



BILAN D'ACTIVITÉ



2025

SOMMAIRE

Plaidoyer & production de ressources 1

1. Études et nouvel outil statistique : Cinéstats 50/50 2
2. Création du guide "Agir contre les inégalités et les discriminations ethno-raciales" 3
3. Le Collectif en réseau : Rayonnement, interventions et coopérations 4
4. Partenariats stratégiques 5
5. Revue de presse 6-7

Sensibilisation & mobilisation 8

1. Les festivals majeurs 9
2. Les événements festifs et militants 10
3. Les Assises du Collectif 50/50 11-12
4. Croissance de la visibilité sur les réseaux sociaux 13

Actions & accompagnement 14

1. Ciné-club 50/50 15
2. Programmes de mentorat 16-18
3. La bible 50/50 19-20
4. Ateliers 50/50 21
5. L'adhésion en chiffre 22-23

Vie de l'association 24

1. Assemblées générales annuelles 25
2. Conseil d'administration 26
3. Équipe salariée 27



PLAIDOYER & PRODUCTION DE RESSOURCES

1. Études et nouvel outil statistique : Cinéstats 50/50

En 2025, le Collectif 50/50 a poursuivi son travail d'analyse en publiant quatre études :

- « **Les César (1976–2025)** »,
- « **Les chef·fe·s de poste des films français sortis en salle en 2024** »,
- « **La Parité en Compétition Officielle** »,
- « **La parité derrière la caméra** »

Découvrir toutes les études sur le [site Internet du Collectif 50/50](#).

Cela contribue à documenter et rendre visibles les enjeux de représentation et d'égalité dans l'industrie.

Parallèlement, une nouvelle boîte à outils en ligne a vu le jour en 2025 : [Cinéstats 50/50](#).

Partant de données publiques disponibles en ligne, principalement via les plateformes du CNC et d'Audiens, le Collectif 50/50 et l'équipe bénévole de [Data For Good](#) ont surtout créé de nouvelles données, en complétant les informations existantes sur environ 6 000 films français. Cette démarche vise à **uniformiser certains indicateurs et à permettre des analyses ciblées sur le secteur** : indicateurs socio-démographiques des personnages, données de genre des critiques de films en Europe, chef·fe·s de postes, etc. Cette base alimente ainsi les études menées par le Collectif.

Une fois les statistiques extraites, révélant les tendances et les évolutions de l'industrie, la deuxième étape consiste à communiquer ces observations via des graphiques de datavisualisation. Ce volet combine rigueur scientifique et créativité afin de rendre les données accessibles et de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de parité, d'accessibilité et d'inclusion dans le cinéma.

La création et la mise en ligne de cet outil témoignent de l'autonomie acquise par le Collectif 50/50 pour assumer pleinement son rôle d'observatoire du secteur.



Les chiffres clés

Malgré une prise de conscience grandissante, ces chiffres montrent à quel point la représentation est encore **inéga**le.

1/4 de films réalisés par des **femmes** ces 10 dernières années

37% de budget **en moins** pour les réalisatrices ces 10 dernières années

10% des récompenses ont été attribuées à des **réalisatrices** à Cannes, Berlin et Venise

2. Création du guide “Agir contre les inégalités et les discriminations ethno-raciales”

En 2025, le Collectif 50/50 a lancé l'élaboration du **Guide « Agir contre les inégalités et les discriminations ethno-raciales dans le cinéma et l'audiovisuel »**.

Conçu sur le modèle du kit de prévention et de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, ce guide se veut avant tout pratique et directement mobilisable par les professionnel·le·s du secteur.

Il s'articule en 3 volets : un premier dédiée aux définitions et au cadre légal français, un deuxième proposant un état des lieux des spécificités de l'industrie, et un troisième centrée sur les leviers d'action concrets.

Rédactrice du kit : **Christelle Murhula**, journaliste.

Date de parution : printemps 2026

Chapitre I – Définitions et cadre légal

1. Lexique appliqué au domaine du cinéma et de l'audiovisuel
2. Cadre légal
 - 2.1. Les textes de références
 - 2.2. Les institutions de références en France et en Europe
3. Production de statistiques : quelles méthodes d'enquêtes en France ?

Chapitre II – Spécificités de l'industrie

1. Devant et derrière la caméra : un continuum ?
 - 1.1. Cinégalités
 - 1.2. Le casting : un enjeu de sensibilisation de la profession à la loi
 - 1.3. Caractérisation des rôles : la double peine des femmes racisées
 - 1.4. Le difficile accès aux formations et aux métiers
2. Perspectives : financement et renouvellement des publics
 - 2.1. L'exemple du Fonds Images de la diversité
 - 2.2. La diversité dans les contenus culturels comme levier de renouvellement des publics

Conclusion : et maintenant ?

1. Agir sans parler à la place : la posture d'allié·e
2. Un protocole clair : écouter, protéger, agir
3. La prévention
4. Ouvrir l'accès aux opportunités

3. Le Collectif en réseau : Rayonnement, interventions et coopérations

Interventions et prises de parole

- Audition à la Commission d'enquête VSS dans la culture – janvier 2025
- Fête du Court métrage, table ronde consacrée aux mineur•e•s – mars 2025
- Table ronde à la Sorbonne Nouvelle sur le thème : « VSS dans le cinéma français : quel avenir pour les œuvres controversées ? » – mars 2025
- Table ronde au forum Entreprendre dans la culture – juillet 2025
- Participation aux journées de l'Institut Français – juillet 2025
- "La rencontre des Associations" organisée par Make.Org, atelier de co-développement sur le mentorat – septembre 2025
- Tenue d'un stand à l'événement Cut Together – octobre 2025
- Intervention en Italie dans le cadre d'un Sommet féministe à l'occasion du festival Cinema e Donne – novembre 2025
- Colloque « Les industries culturelles au prisme de la diversité » – novembre 2025
- Participation au groupe de travail "conditions de travail" du Comité régional des professions du spectacle (COREPS) d'Île-de-France – année 2025

Rencontres

- Avec **Cinéastes non alignées** – janvier 2025
- Avec **l'Agence Cristal** – janvier 2025
- Avec **MetooMedia** – janvier 2025
- Avec **ACMA** – janvier 2025
- Avec **l'Association Française du Cinéma d'Animation** – janvier 2025
- Avec **Film Femmes Méditerranée** – janvier 2025
- Avec **Mewem** – janvier 2025
- Avec **DILCRAH** – janvier 2025
- Avec **Lab Femmes de cinéma** – février, avril, octobre 2025
- Avec **Daphné Tepper de Uni Europa** – février, décembre 2025
- Avec **Erasmus+** – février, mars, mai, juillet 2025
- Avec **France TV** – février, mars, mai, octobre 2025
- Avec le **CNC** – février, mars, juillet 2025
- Avec **Irène Basilis** – février 2025
- Avec **Relais Culture Europe** – mars 2025
- Avec **TF1** – mars 2025
- Avec **Les Femmes s'Animent** – mars, juillet 2025
- Avec **Kering** – mars 2025
- Avec **Athena** (Collectif de productrices) – juillet 2025
- Avec le **Ministère de l'Égalité** – mars 2025
- Avec le **Ministère de la Culture et la DGCS** – juillet 2025
- Avec **Netflix** – juillet 2025
- Avec **l'Arcom** – juillet 2025
- Avec le **marché du film du festival de Cannes** – septembre 2025
- Avec **ARTEF** – septembre 2025
- Avec le **collectif MIM's** – octobre 2025
- Avec **l'UPC** – octobre 2025
- Avec **Eurimages** – novembre 2025
- Avec **l'USPA** – novembre 2025
- Avec **l'ARDA** – novembre 2025
- Avec la **CNIL** – novembre 2025
- Avec **Artsenico** – novembre 2025

4. Partenariats stratégiques

En 2025, le Collectif 50/50 confirme sa place d'association de référence dans la lutte pour l'égalité et l'inclusion dans le cinéma et l'audiovisuel.

Par son travail de plaidoyer, de sensibilisation et de production d'outils, l'association poursuit un objectif clair : contribuer à transformer durablement le secteur, afin qu'il soit plus inclusive, plus représentative et plus juste.

Cette année, le Collectif 50/50 a également renforcé ses liens et ses collaborations avec plusieurs institutions et partenaires, parmi lesquelles :



5. Revue de presse

En 2025, près d'une **cinquantaine d'articles** dans la presse spécialisée et généraliste ont parlé du Collectif 50/50.

[Le Café Pédagogique](#), mention du Collectif 50/50

- [Cinéma - Geneviève Sellier : en finir avec le culte du cinéma d'auteur](#)

[Marie-Claire](#), mention d'une étude du Collectif 50/50

- [Une campagne pour la parité plaide pour la visibilisation des réalisatrices](#)

[Amnesty international](#), programmation d'événements du Collectif 50/50

- [Amnesty - Film Festival - Les films à l'affiche en 2025](#)

[Nouvelles News](#), étude du Collectif 50/50

- [César 2025 : où sont les réalisatrices ?](#)

[Premiere](#), étude du Collectif 50/50

- [César 2025 : le manque de réalisatrices se fait encore ressentir](#)

[France 24](#), mention des luttes du Collectif 50/50

- [Affaire Adèle Haenel : où en est le cinéma français face aux violences sexuelles ?](#)

[Télérama](#), itw de Fanny De Casimacker, DG du Collectif 50/50

- [Les principaux chantiers qui attendent Gaëtan Bruel, le nouveau président du CNC](#)

[Radio Parleur](#), itw de Théo Leroyer, administrateur du Collectif 50/50

- [50ème Cérémonie des César : les membres de l'Académie accusés de VSS verront leur droit de vote suspendu](#)

[Podcast du Forum entreprendre dans la culture](#), itw de Marine Longuet, administratrice

- [Coordinateurice d'intimité : un nouveau métier au cœur de la lutte contre les VHSS](#)

[Libération](#), reprise du communiqué de presse du Collectif 50/50

- [César 2025 : comment se déroule le vote pour désigner les lauréats](#)

[France info](#), itw de Marine Longuet, administratrice du Collectif 50/50

- [Dominique Besnehard et la commission sur les violences dans le cinéma](#)

[France info](#), mention du Collectif 50/50

- [#MeToo : comment sauver un film entaché par des suspicions de violences sexuelles ?](#)

[France 24](#), itw de Lahoucine Grimich, administrateur du Collectif 50/50

- [Agressions sexuelles : pourquoi le procès de Gérard Depardieu est-il si important ?](#)

[Radio France - France Culture](#), mention du Collectif 50/50

- [Critique ciné : "Je le jure" de Samuel Theis, un film abimé, entre tribunal et récit d'apprentissage social](#)

[Radio France - France Culture](#), mention du Collectif 50/50

- [Stopper la "machine à broyer" dans la culture : la commission d'enquête de l'Assemblée rend un rapport accablant](#)

[Vanity Fair](#), mention du Collectif 50/50

- [Racisme dans le cinéma français : « Les castings sont souvent vécus comme dégradants, voire déshumanisants »](#)

[Télérama](#), mention d'une étude du Collectif 50/50

- ["Ni chaînes ni maîtres" : le choix politique de valoriser deux acteurs méconnus plutôt que deux stars](#)

[Marie Claire](#), tribune cosignée par le Collectif 50/50

- [Tribune : "À Cannes, les lumières du cinéma contre l'obscurantisme"](#)

5. Revue de presse

France culture, itw de Marine Longuet, administratrice du Collectif 50/50

- [La condamnation de Gérard Depardieu bouscule le Festival de Cannes](#)

Madame Figaro, tribune cosignée par le Collectif 50/50

- [Festival de Cannes : une tribune dénonce «le retour en arrière contre la parité, l'égalité et la diversité» au cinéma](#)

Paris Match, mention du Collectif 50/50

- [Rachida Dati, Stéphane Séjourné, Aurore Bergé... Quand les ministres se déplacent à Cannes](#)

Ecran Total, montée de marches interassociatives à Cannes

- [Cannes 2025 : PFDM fédère 18 associations féminines pour une montée des marches engagée](#)

Fnac, mention du Collectif 50/50

- [Aïssa Maïga : « Faire entendre d'autres voix reste très difficile »](#)

Boxofficepro, tribune cosignée par le Collectif 50/50

- [Les professionnel.les du cinéma mobilisés dans la lutte contre les VHMSS](#)

5050 Magazine, étude du Collectif 50/50

- [Le Collectif 50/50 à l'initiative d'une étude sur la parité parmi les chef.fe.s de poste des films français](#)

Variety, mention d'une étude du Collectif 50/50

- [Despite Big Wins at Festivals, Female Crew Members Are Still Underrepresented in French Film Industry, Study Says](#)

Huffpost, mention du Collectif 50/50

- [À la télévision française, les personnages féminins perdent encore du terrain, selon cette étude](#)

Télérama, Assises du Collectif 50/50

- [Assises du Collectif 50/50 : "À ce rythme et sans retour en arrière, la parité serait atteinte... en 2066"](#)

Film Français, étude du Collectif 50/50

- [César de 1976 à 2025 : un bilan très mitigé en termes de parité](#)

L'humanité, mention du Collectif 50/50

- [Ariane Labed, réalisatrice de « September and July » : « Nous nous sommes habituées à ce que nos poils, nos règles, nos corps soient effacés dans la fiction »](#)

Les Inrockuptibles, mention du Collectif 50/50

- ["Je le jure" : un film de procès singulier marqué par une genèse traumatique](#)

Télérama, mention du Collectif 50/50

- ["Je le jure" : comment sortir aujourd'hui un film entaché d'accusations de violences sexuelles](#)

Le Film Français, le programme du Collectif 50/50 à Cannes

- [Cannes 2025 - Les rendez-vous du Collectif 50/50](#)

Écran total, Cinéstats 50/50, nouvel outil créé par le Collectif 50/50

- [Le Collectif 50/50 lance un outil pour mesurer l'inclusion dans le cinéma](#)

Écran total, présentation du nouveau CA du Collectif 50/50

- [Sept nouveaux et nouvelles membres au Conseil d'administration du Collectif 50/50](#)

•

Ecran Total, présentation des Assises du Collectif 50/50

- [Le Collectif 50/50 prépare la 7^e édition de ses assises annuelles](#)

Le Film Français, étude du Collectif 50/50

- [\[Étude\] À Cannes, Venise et Berlin, la parité n'a jamais été atteinte en compétition](#)

L'Humanité, séquence des Assises du Collectif 50/50

- [« On signe pour l'émission, pas pour les mauvais commentaires » : le collectif 50/50 plaide pour une meilleure protection des candidats de télé-réalité](#)

Le Collectif 50/50

7^e édition
**les assises
pour l'égalité
et l'inclusion
dans le cinéma
et l'audiovisuel**

#assises50502025

Soutenu par
MINISTÈRE DE LA CULTURE
afDas Audiens EICAR forum des images



SENSIBILISATION & MOBILISATION

1. Les festivals majeurs

En 2025, l'association a poursuivi sa mission de partage de ressources, d'expertise et de sensibilisation en participant à de nombreux **festivals nationaux et internationaux**.

Parce que nous avons créé des Chartes pour l'inclusion dans les festivals et parce qu'ils sont de véritables plateformes pour les professionnel·le·s de l'industrie, il est primordial, et l'année 2025 le montre bien, que l'association reste au plus proche des festivals.

Le **Festival de Cannes**, historiquement associé à l'événement de lancement du Collectif 50/50 en 2018 (la montée des marches par 82 femmes de l'industrie pour dénoncer les inégalités), a constitué **l'un des temps fort annuel** : un cocktail réunissant les partenaires et adhérent·e·s y a été organisé ainsi que plusieurs tables rondes autour de thématiques centrales pour le secteur : *Diversité et inclusion : comment s'inspirer d'initiatives européennes impactantes ?*, *La force du dialogue intergénérationnel pour un cinéma inclusif*, *Brésil et France – Les femmes aux postes de direction*, et *Repérer et prévenir les VHSS dans l'exploitation*.

L'association a également participé à divers échanges au **festival Regards de Femmes** à Nabeul en Tunisie, et été présente au **festival de Films de Poitiers**, ainsi qu'à la **Berlinale**, au **festival Côté Court** de Pantin, au **FIFIB**, au **festival du film féministe des Lilas**, au **festival de la fiction de La Rochelle**, au **festival Sœurs Jumelles**, au **festival Cinema e Donne** en Italie, au **festival du court métrage de Brest** et au **festival des Arcs**.

Ces déplacements ont constitué autant d'occasions d'échanges professionnels, de sensibilisation et de valorisation des actions sur le terrain.



2. Les événements festifs et militants

Chaque année, l'association organise des événements visant à mobiliser ses membres et à créer des moments de rencontre et de convivialité, car pour qu'une association militante perdure, il est **essentiel de partager la joie militante et de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté engagée.**

En 2025, le Collectif 50/50 a ainsi proposé plusieurs temps forts : un afterwork destiné à ses adhérent·e·s en mars, une soirée spéciale réunissant nos partenaires, l'organisation d'un cortège 50/50 lors de la manifestation du 8 mars à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, ainsi qu'un afterwork de rentrée en septembre.

Ces rendez-vous ont été autant d'occasions de **partager nos expériences, de célébrer nos victoires collectives et de nourrir l'engagement militant** autour de l'inclusion et de l'égalité dans l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel.

Au-delà de ces moments festifs et conviviaux, ces événements renforcent la cohésion du collectif, favorisent le partage de bonnes pratiques entre membres et partenaires, et font rayonner nos valeurs au sein de l'écosystème culturel.



3. Les Assises du Collectif 50/50

Les [Assises annuelles du Collectif 50/50](#) se sont tenues en 2025 en présence de près de **350 personnes**, réunissant professionnel·le·s, partenaires et membres autour des enjeux d'égalité, d'inclusion et de lutte contre les violences et discriminations dans le cinéma et l'audiovisuel. Véritable moment de partage et de mobilisation, cette journée a permis de croiser expertises, état des lieux et pratiques innovantes pour renforcer l'action collective.

La matinée a débuté avec l'introduction des Assises par le Forum des images, le Collectif 50/50 et la **marraine des Assises, Amandine Gay**.

Au programme :

Keynote : État des lieux de la lutte contre les violences et le harcèlement moral, sexistes et sexuels (VHMSS), avec **Caroline Rogard** – Directrice de la communication chez Audiens – et **Sandrine Rousseau**, députée de la 9^e circonscription de Paris et présidente de la Commission d'enquête relative aux violences dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, du spectacle vivant, de la mode et de la publicité.

Table ronde : Émissions de télévisions : luttes invisibilisées, violences banalisées, enjeux urgents, avec **Yannis Kingston** – créateur de contenu pop culture, **Maureen Lepers** – docteure en cinéma et audiovisuel spécialisée sur les émissions de télé-réalité, **Chloé Le Trung** – candidate de Love Is Blind France, **Hajar Outaik** – cofondatrice de Stop-Fisha, et le rappeur **Piche**. La discussion a été modérée par **Héloïse Dridi**, productrice, agente et administratrice du Collectif 50/50.

Keynote : Présentation du guide Agir face aux inégalités et discriminations ethno-raciales – Le guide du cinéma et l'audiovisuel, par **Christelle Murhula** – journaliste et rédactrice du kit – accompagnée par **Elsa Na Soontorn**, administratrice du Collectif 50/50 et exploitante au cinéma le Cin'Hoche.

Keynote sur l'étude annuelle qualitative du Lab femmes de cinéma, présentée par **Fabienne Silvestre**, fondatrice du Lab.

Table ronde : Ouvrir grand l'écran : vers un cinéma accessible à tou·te·s, avec **Cynthia Augustin** – consultante Diversité et Inclusion, **Barbara Fougère** – docteure en études cinématographiques, autrice d'une thèse sur la surdité et le cinéma, et **Juliette Monnier** – médiatrice 12-25 ans au Cinéma du Palais de Créteil et formatrice indépendante en accessibilité. La modération était assurée par **Yasmina Jaafri**, cheffe monteuse et administratrice du Collectif 50/50.

Table ronde dédiée à l'analyse des inégalités, autour du lancement de CinéStats 50/50, nouvelle boîte à outils en ligne co-créée avec Data For Good, avec **Manuel Alduy** – Directeur du Cinéma et des Fictions internationales et Jeunes Adultes chez France Télévisions, **Élodie Cassagnol** – Data designer chez Dataviz Centric, et **Quentin Deleau Latournerie** – consultant et ancien administrateur du Collectif 50/50. La modération était assurée par **Florence Tissot**, commissaire d'exposition et administratrice du Collectif 50/50.

3. Les Assises du Collectif 50/50

Accessibilité et diffusion


Les Assises ont été conçues pour être pleinement accessibles : la journée a été intégralement sous-titrée en direct grâce à la vélotypie et la salle était accessible aux personnes à mobilité réduite.


Une captation vidéo a été réalisée et est accessible sur la [chaîne YouTube du Collectif 50/50](#).



4. Croissance de la visibilité sur les réseaux sociaux

Communauté toujours croissante en 2025 :

 28 316 abonné•e•s sur Instagram (+ 4 066 par rapport à 2024)

 13 493 abonné•e•s sur Facebook (+ 134 par rapport à 2024)

 8 043 abonné•e•s sur LinkedIn (+ 1 656 par rapport à 2024)

 823 abonné•e•s sur Tik Tok (+ 263 par rapport à 2024)

Nouveauté 2025 : le Collectif a fait le choix de **ne plus être actif sur X**, pour des raisons politiques et par cohérence avec ses valeurs et ses engagements.





ACTIONS & ACCOMPAGNEMENT

1. Ciné-club 50/50

En 2025, le Collectif 50/50 a poursuivi et développé son activité de ciné-club, **avec 13 séances organisées au total**, contre 7 en 2024, soit une **augmentation d'environ 86 %**.

Cette progression témoigne de l'intérêt croissant pour ces rendez-vous qui permettent de mettre en lumière des œuvres, des parcours et des enjeux liés à l'égalité et à l'inclusion dans le cinéma et l'audiovisuel.

Les ciné-clubs ont continué d'être organisés dans plusieurs villes, avec des séances à Paris, Marseille, Strasbourg et Saintes, consolidant ainsi l'ancrage territorial du dispositif et l'engagement des publics autour de ces rencontres.

L'année 2025 a également été marquée par l'expérimentation d'un **nouveau format à Paris** : le **cycle "Focus techniciennes"**. Ce programme propose une carte blanche à une technicienne du cinéma, invitée à présenter son travail, partager son expérience et échanger avec le public autour de son métier. Ce format vise à mieux visibiliser les métiers techniques du cinéma et les parcours de celles qui les exercent, encore trop souvent sous-représentées.

Dans un souci d'inclusion, les films sont diffusés, tant que possible, dans leur version SME (sous-titrage à destination des personnes sourdes et malentendantes).

➔ [Retrouvez toutes les informations sur les films projetés et les invité.e.s de chaque ciné-débat sur ce lien.](#)

En 2025, les séances 50/50 ont réuni par séance :

- jusqu'à 200 spectateur•rice•s à Paris,
- jusqu'à 75 personnes à Strasbourg,
- jusqu'à 95 personnes à Marseille,
- entre 20 et 30 personnes à Saintes.

Le Collectif 50/50 est soutenu par la Ville de Paris et accompagné par les cinémas partenaires à Paris, Saintes, Strasbourg et Marseille.



2. Programmes de mentorat

En 2025, le Collectif 50/50 a poursuivi et développé 3 programmes de mentorat en France et à l'étranger : le **Mentorat 1 à 1** et le **Boost Program**, qui ont été renouvelés, ainsi que le **Mariama LÂB**, lancé cette année.

Mentorat 1 à 1 - France

Afin de favoriser l'arrivée sur le marché du cinéma et de l'audiovisuel d'une génération de professionnel.le.s plus paritaire et représentative de la diversité de notre société, un programme de mentorat en France a été développé :

Le programme permet aux participant.e.s de :

- Bénéficier d'un **accompagnement** sur des projets de création (pitch de projets, relecture de scénario...);
- Bénéficier de **conseils personnalisés** concernant le développement de leur projet de formation et de professionnalisation ;
- **Acquérir des connaissances** concernant le fonctionnement et les codes liés à chaque métier de l'industrie (insertion, recrutement, soft skills, réseau...);
- **Renforcer leur motivation et gagner en confiance.**

QUELQUES CHIFFRES

25 jeunes mentoré.e.s en 2025 & 25 mentors

80% des bénéficiaires sont des femmes et/ou minorité de genre

50% de jeunes habitant dans des QPV ou en zone rurale

5 régions françaises représentées chez les participant.e.s

10 métiers différents du cinéma et de l'audiovisuel

28 ans de moyenne d'âge parmi les jeunes professionnel.e.s

3 immersions en festival ont été organisées : Invitations au Festival Côté Court à Pantin en juin 2025; Festival International du Film Indépendant de Bordeaux en octobre 2025 et remise du Prix du Collectif 50/50 à l'occasion du Poitiers Film Festival, compétition internationale de films d'écoles.

1 visite dans les locaux et les studios de France Télévisions en novembre 2025.

Plusieurs stages et/ou missions sur des plateaux de tournage



Alysa Toth, Clarisse Guichard et Adamou Saïtek, les 3 mentees membres du Jury du "Prix du Collectif 50/50" remis au Poitiers Film Festival 2025



Les bénéficiaires de la promo 2025 invités au FIFIB en octobre 2025 à Bordeaux.



Visite des studios de France Télévisions en novembre 2025

Boost Program - Espagne, France et Portugal

Le Collectif 50/50 a collaboré à nouveau en 2025 avec **Mutim**, association portugaise, pour le deuxième volet du Boost Program (**soutenu par Erasmus+**) qui est **destiné à 12 réalisateur·rice·s et producteur·rice·s émergent·e·s développant un projet de long métrage**.

Cette année, le Collectif 50/50 a également collaboré avec une nouvelle organisation : **CIMA**, une association espagnole œuvrant pour les mêmes enjeux.

Cette collaboration entre les trois pays favorise l'échange de points de vue, d'expériences et de pratiques variées, au profit des participant·e·s.

Tout au long du programme, **les participant.e.s sélectionné.e.s ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé pour développer leurs projets et ont participé au festival des Arcs en décembre**. Elles ont eu l'opportunité de présenter leur travail à un jury de professionnel·le·s de l'industrie, de participer au marché du film dédié au cinéma européen, d'assister à des rencontres, des avant-premières, des masterclasses et des sessions de coaching.

L'objectif du programme est de permettre le partage de savoir-faire, favorisant ainsi l'intégration des femmes et des personnes issues de minorités de genre dans l'industrie, tout en renforçant les coopérations au niveau européen pour un secteur plus inclusif.



Les bénéficiaires du Boost Program 2025 au Festival des Arcs en décembre 2025.



Webinaire d'accompagnement avec les bénéficiaires du Boost Program en Novembre 2025.



Mariama LÂB - Cap-Vert, Gambie, Guinée, Guinée-Bissau, Mauritanie et Sénégal

Le Mariama LÂB est un programme de 10 mois (mars à décembre 2026) **destiné à cinq réalisatrices émergentes, porteuses d'un projet de 1er ou 2ème long-métrage de fiction ou documentaire, résidentes des pays suivants : Sénégal, Mauritanie, Guinée, Guinée-Bissau, Cap-Vert, Gambie.**

Ce dispositif hybride (en ligne et en présentiel), combine mentorat individualisé, résidence d'écriture filmique collective, masterclasses et immersion en festival afin de permettre la montée en compétence dans leur passage du court au long métrage.

Ce **programme 100 % féminin** a aussi pour objectif de renforcer la présence et les compétences professionnelles des femmes dans l'industrie audiovisuelle et cinématographique sur le continent africain, le tout dans un esprit de sororité.

Ce format inédit a été co-conçu avec le **Mariama Institut**, nouvelle résidence d'écriture en Afrique de l'Ouest portée par **Azata Soro** (réalisatrice, scénariste) et **Kessen Tall** (productrice et scénariste).

Entièrement gratuit pour les participantes, le Mariama LÂB bénéficie du soutien de **l'Ambassade de France au Sénégal, en Mauritanie et en Guinée** ainsi que du soutien de **l'Institut Français**.



3. La bible 50/50

Annuaire professionnel en faveur de l'inclusion, de la parité et de la diversité, la [bible 50/50](#) est un outil gratuit qui a pour ambition de rendre le changement possible derrière la caméra.

Les talents féminins, minorité de genre et/ou tout professionnel•le•s issus d'une diversité sociale, ethnique, géographique et culturelle ou encore en situation de handicap y trouvent une visibilité, pour échapper aux discriminations et au déterminisme.

Les recruteur•se•s peuvent facilement accéder aux profils de pros confirmés afin de composer des équipes techniques et artistiques plus mixtes et paritaires, au-delà des habitudes et des préjugés.

QUELQUES CHIFFRES

376 recruteur•rice•s

1 301 professionnel•le•s recensé•e•s sur la plateforme ! (+ 18 par rapport à 2024) dont 1109 femmes et personnes issues de minorité de genre

135 métiers du cinéma et de l'audiovisuel représentés (+ 12 par rapport à 2024)

180 villes de France et étrangères où sont localisés les profils (+ 3 par rapport à 2024)

41 profils identifiés comme référent•e•s VSS

Genre des professionnel•le•s recensé•e•s : 86% de femmes et minorités de genre

Rechercher un profil

🔍 Je recherche dans la filière...

au poste de...

📍 Région

RECHERCHER

3. La bible 50/50

Bilan campagne bible 50/50 à Cannes 2025

Pour mettre en avant la plateforme, nous avons réalisé pour nos réseaux sociaux **une série d'interviews de professionnelles dont le film sur lequel elles avaient travaillé était sélectionné au Festival de Cannes.**

Notre objectif était triple : montrer que notre annuaire recense des professionnelles chevronnées et talentueuses, souligner qu'il existe des femmes qui travaillent sur des projets ambitieux et récompensés à des postes très divers, créer une communauté autour de la bible 50/50, encourager la composition d'équipes techniques et artistiques via la plateforme.

Bilan chiffré :

- **12** interviews filmées
- **10** corps de métier représentés : assistante caméra, cheffe décoratrice, cheffe opératrice, compositrice de musique à l'image, directrice de casting, directrice de la photographie, monteuse, perchwoman, productrice, réalisatrice
- **8** interviews publiées pendant le festival de Cannes ou immédiatement après
- Plus de **53k** vues cumulées sur Instagram
- **2500** interactions avec le contenu (commentaires, partages)



Edwina Liard (Ikki Films) productrice du film d'animation **Amélie et la mécanique des tubes** en séance spéciale Cannes 2025



Clémence Moyenne compositrice du film **Classe Moyenne** sélectionné à la Quinzaine 2025



Suzana Pedro, cheffe monteuse du film **La Danse des Renards** en compétition à la Quinzaine 2025



Lucie Baudinaud, directrice de la photographie à Cannes pour le film **Nino** à la Semaine de la Critique 2025

4. Ateliers 50/50

En 2025, le Collectif 50/50 a organisé **3 ateliers de réflexion**. Ces ateliers ont réuni un public d'adhérent•e•s, de professionnel•le•s du secteur et de membres d'associations partenaires.

Atelier du 21 janvier 2025

L'atelier a rassemblé 30 adhérent•e•s, accompagné•e•s de 6 membres du Conseil d'Administration et de 2 intervenantes extérieures. 3 thématiques ont été abordées :

- Conditions de travail et prévention des violences et harcèlements moraux, sexistes et sexuels (VHMSS) dans l'audiovisuel et le flux,
- Contextualisation autour des films dits « abîmés » proposés dans l'audiovisuel,
- Représentations dans la télé-réalité.

[Compte-rendu de l'atelier ici](#)

Atelier du 1er avril 2025 – Collaboration avec le Lab femmes de cinéma

Cet atelier a rassemblé 31 participant•e•s, représentant 15 associations de l'industrie. Le thème central était : Backlash – comment l'anticiper, le mesurer et renforcer nos actions communes pour une industrie plus inclusive ?

[Compte-rendu de l'atelier ici](#)

Atelier du 9 septembre 2025

Le troisième atelier de l'année a accueilli une quarantaine de participant•e•s. Les thèmes abordés ont été :

- Violences sexistes et sexuelles et les préconisations de la commission d'enquête,
- Récompenses et palmarès : comment dégenrer les prix ?
- Accessibilité et inclusion dans les lieux de cinéma.

[Compte-rendu de l'atelier ici](#)

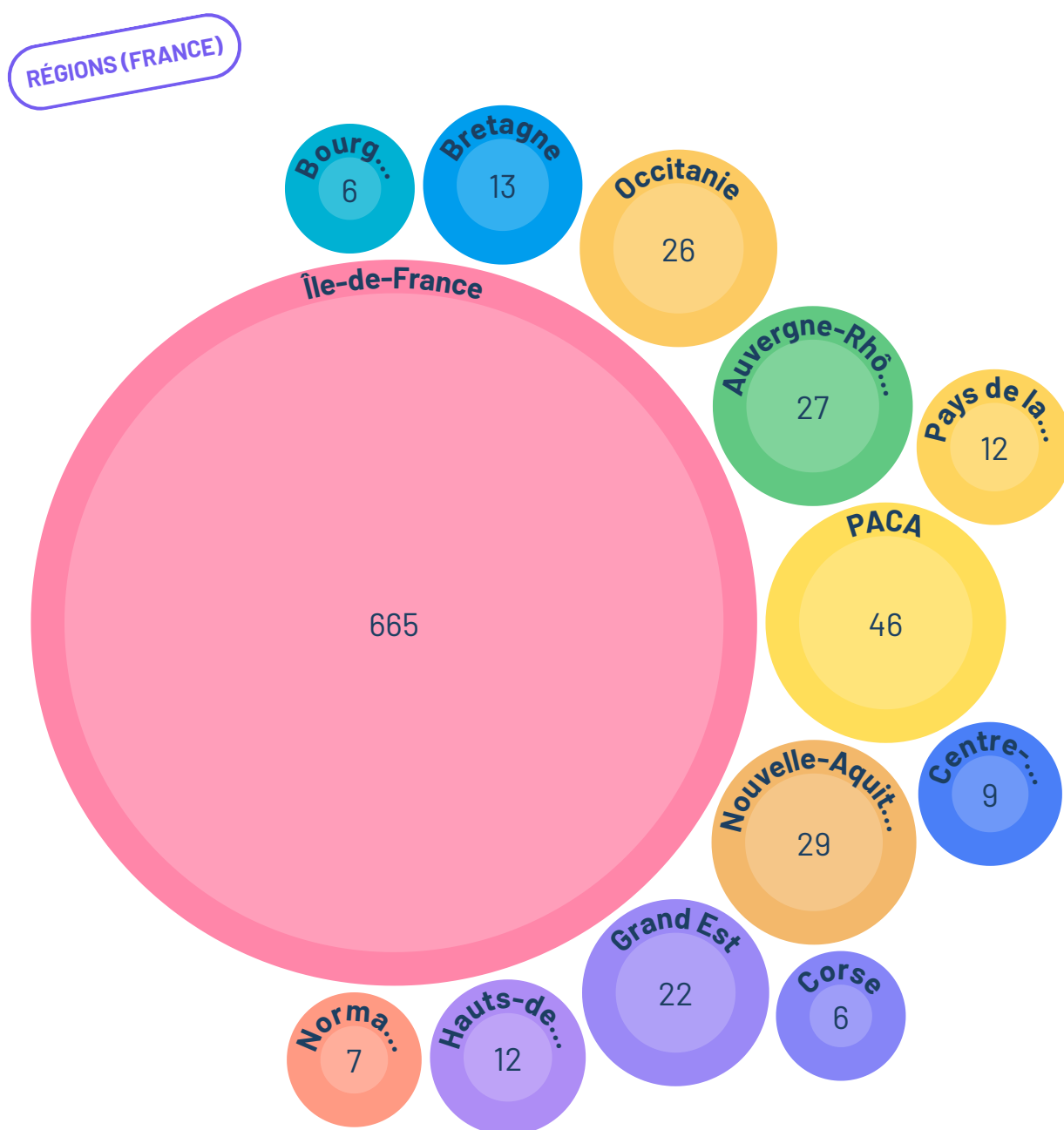


5. L'adhésion en chiffre (900 en 2025)

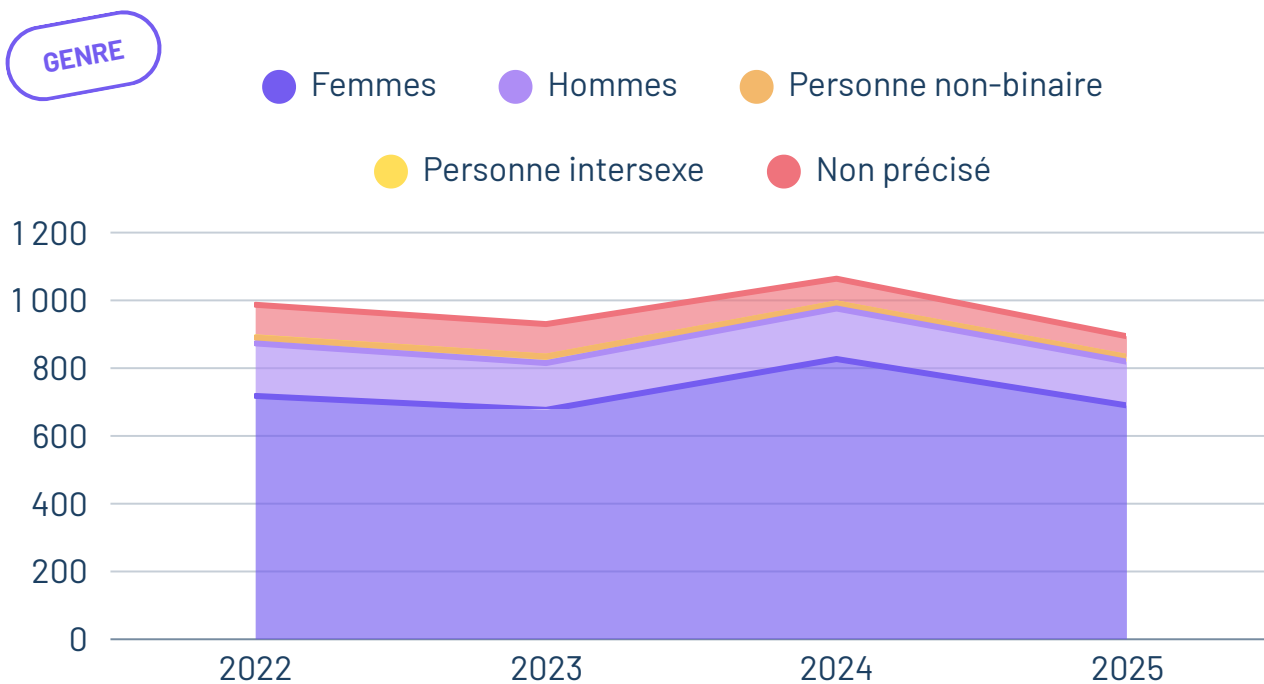
En 2025, près de **900 personnes ont adhéré à l'association** pour un soutien équivalent à **environ 20% du budget annuel de l'association**.

Parmi elle, 800 personnes ont adhéré individuellement et 100 structures (entreprises, associations, organismes de formations...) ont rejoint le Collectif 50/50.

Ces adhérent.e.s étaient répartis, pour la grande majorité, sur le territoire national. Quelques adhérent.e.s ont indiqué résider ailleurs qu'en France (Allemagne, Italie, Belgique, Suisse...).



4. Les adhérent·e·s (900 en 2025)





VIE DE L'ASSOCIATION

1. Assemblées générales annuelles

31 mars 2025

Le 31 mars, conformément à ses statuts, l'association a tenu son Assemblée générale ordinaire en présence d'environ 80 adhérent•e•s. Le bilan d'activité et le bilan financier ont tous deux été approuvés par l'assemblée à l'unanimité.

→ [Procès verbal d'AGO ici](#)

→ [Bilan d'activité 2024 ici](#)

12 juin 2025

7 nouveaux•elles membres adhérent•e•s ont été élu.e.s lors de l'AG électorale pour rejoindre le Conseil d'administration de l'association pour un mandat de deux ans.

Au total, 93 adhérent•e•s (présent•e•s ou représenté•e•s) ont voté.

→ [Procès verbal d'AG ici](#)



Le Collectif 50/50



25

2. Conseil d'administration

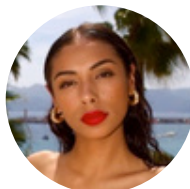
Les membres élu·e·s pour 2024 - 2026



Sherianne Bekhti
Productrice



Giusse
Dembault Lalois
Productrice



Héloïse Dridi
Productrice



Julien Goetz
Comédien



Yasmina Jaafri
Cheffe monteuse



Théo Leroyer
Réalisateur et
concepteur
d'ateliers pédagogiques



Florence
Tissot
Commissaire
d'exposition

Les membres élu·e·s pour 2025 - 2027



Abdel-Hafid Cherrab
Chargé de
production



Asli Ciyow
Formatrice



Anne Coulon
Directrice de
la communication



Eléonore Masson
Responsable des
acquisitions



Elsa Na Soontorn
Exploitante



Laure Salgon
Productrice



Xinyu Zhou
Responsable de
production

3. Équipe salariée

Fanny De Casimacker

Déléguée générale
fanny@collectif5050.com

Mathy Mendy

Responsable de projet bible 50/50
et programmes de mentorat
mathy@collectif5050.com

Clémence Rolland-Casado

Responsable de la communication
clemence@collectif5050.com

Louise Roussel

Responsable de coordination et des événements
louise@collectif5050.com

Perrine Loisel

Alternante
perrine@collectif5050.com



Le siège se situe à [la Cité Audacieuse](#), au 9 rue de Vaugirard dans le 6e arrondissement de Paris.

Il s'agit d'un tiers-lieu que [la Fondation des Femmes](#) a dédié au rayonnement des droits des femmes et à la parité en France.



Ce bilan d'activité a été rédigé par Louise Roussel, responsable de la coordination et des événements au Collectif 50/50.

Pour toute question, contactez l'adresse mail suivante : louise@collectif5050.com