

CHARACTER

VERS L'ÉGALITÉ DANS LES MÉTIERS DU CINÉMA ET DES MÉDIAS

Une campagne de



En partenariat avec

Le Collectif 50/50

CHARACTER

INTRODUCTION : POURQUOI L'INCLUSION EST ESSENTIELLE

- La base légale de la diversité et de l'égalité de genre en Europe
- Parité, diversité et inclusion ne sont pas juste une obligation légale et un impératif moral, mais constituent aussi un plus pour la performance des entreprises
- Pourquoi les représentations sont primordiales
- État des lieux de la représentation des femmes et des minorités à l'écran
- Pourquoi la diversité derrière la caméra est importante : la corrélation entre la représentation à l'écran et l'équipe qui œuvre derrière la caméra

ÉTAT DES LIEUX : OÙ EN SOMMES-NOUS DE L'ÉGALITÉ ET L'INCLUSION DANS L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

- L'inégalité entre les sexes sur le lieu de travail
- Quelques chiffres du secteur audiovisuel
- Données spécifiques au métiers techniques de l'audiovisuel
- L'état des lieux dans le secteur des jeux vidéo
- L'état des lieux dans le secteur de la presse

FICHES MÉTIER

- Cinéma et audiovisuel
- Jeux vidéo
- Média et presse

RESSOURCES

- Se former
- Créer un réseau

POURQUOI L'INCLUSION EST ESSENTIELLE

La base légale de la diversité et de l'égalité de genre en Europe

● **Article 2 - Traité sur l'Union européenne/Titre I/ Dispositions communes :** "L'Union est fondée sur les valeurs de respect de la dignité humaine, de liberté, de démocratie, d'égalité, de l'État de droit, ainsi que de respect des droits de l'homme, y compris des droits des personnes appartenant à des minorités. Ces valeurs sont communes aux États membres dans une société caractérisée par le pluralisme, la non-discrimination, la tolérance, la justice, la solidarité et l'égalité entre les femmes et les hommes."

● **Article 21 - Charte des Droits Fondamentaux de l'UE :** "1. Est interdite, toute discrimination fondée notamment sur le sexe, la race, la couleur, les origines ethniques ou sociales, les caractéristiques génétiques, la langue, la religion ou les convictions, les opinions politiques ou toute autre opinion, l'appartenance à une minorité nationale, la fortune, la naissance, un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle.

2. Dans le domaine d'application du traité instituant la Communauté européenne et du traité sur l'Union européenne, et sans préjudice des dispositions particulières desdits traités, toute discrimination fondée sur la nationalité est interdite."

● **Article 23 - Charte des Droits Fondamentaux de l'UE :** "L'égalité entre les hommes et les femmes doit être assurée dans tous les domaines, y compris en matière d'emploi, de travail et de rémunération. Le principe de l'égalité n'empêche pas le maintien ou l'adoption de mesures prévoyant des avantages spécifiques en faveur du sexe sous-représenté."

Parité, diversité et inclusion ne sont pas juste une obligation légale et un impératif moral, mais constituent aussi un plus pour la performance des entreprises :

"La diversité consiste à reconnaître, respecter et valoriser les différences fondées sur l'ethnicité, le sexe, la couleur, l'âge, la race, la religion, le handicap, l'origine nationale et l'orientation sexuelle. Elle comprend également une gamme infinie de caractéristiques et d'expériences individuelles uniques, telles que le style de communication, le parcours professionnel, l'expérience de vie, le niveau d'éducation, la situation géographique, le niveau de revenu, l'état civil, l'expérience militaire, le statut parental et d'autres variables qui influencent les perspectives personnelles. Ces expériences de vie et ces perspectives personnelles nous font réagir et penser différemment ; aborder les défis et résoudre les problèmes différemment ; faire des suggestions et prendre des décisions différemment ; et voir des opportunités différentes. La diversité, c'est donc aussi la diversité de pensée. Et une performance commerciale supérieure exige de tirer parti de ces perspectives uniques."

Source : Deloitte, "Only Skin Deep? Re-examining the Business Case for Diversity", 2011
https://www.ced.org/pdf/Deloitte_-_Only_Skin_Deep.pdf
(en anglais)

L'une des statistiques les plus frappantes illustrant cet argument en faveur de la diversité provient du rapport 2015 «Diversity Matters» de McKinsey, qui indique que les entreprises présentant la plus forte proportion de diversité ethnique et culturelle sont 33 % plus susceptibles de surpasser leurs concurrents.

Pourquoi les représentations sont primordiales :

Nous sommes une industrie de storytellers et de fait avons une responsabilité majeure à représenter avec justice le monde qui nous entoure.

Les histoires comptent - dans un article de 1976 intitulé «Living with Television», les chercheurs George Gerbner et Larry Gross ont inventé le terme «annihilation symbolique» pour décrire l'absence de représentation, ou la sous-représentation, d'un groupe de personnes dans les médias (souvent en raison de leur race, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leur statut socio-économique, etc.), considérée dans les sciences sociales comme un moyen de maintenir l'inégalité sociale : «La représentation dans le monde fictif signifie l'existence sociale; l'absence signifie l'anéantissement symbolique.»
L'invisibilité ou la représentation négative des femmes et des minorités dans les médias nie leur existence dans la société

L'impact des représentations stéréotypées est encore plus grand lorsqu'il s'agit d'œuvres vues par un public jeune : les recherches du Geena Davis Institute montrent que les personnages féminins parlants sont souvent très stéréotypés. De 2006 à 2009, aucun des personnages féminins représentés dans les films destinés à un public familial ne travaillaient dans le domaine des sciences médicales, en tant que chef d'entreprise, dans le domaine juridique ou en politique. 80,5% de tous les personnages actifs sont des hommes et 19,5% sont des femmes, ce qui contraste avec les statistiques du monde réel sur les femmes, qui représentent 50% de la main-d'œuvre. A force de vues répétées, le jeune public peut ne pas se rendre compte que ce point de vue déséquilibré n'est pas, en fait, la réalité. Les enfants d'aujourd'hui seront nos futurs chefs d'entreprise, créateurs de contenu et parents, et ce sont eux qui devront conduire le changement pour les générations futures.

<https://seejane.org/research-informs-empowers/gender-in-media-the-myths-facts/>
(en anglais)

Le test de Bechdel est utilisé pour mesurer la représentation des femmes dans la fiction. Pour réussir le test, un film doit répondre à ces 3 conditions:

- Au moins deux femmes sont nommées.
- Elles parlent entre elles.
- Elles parlent d'autre chose que d'un homme.

En France parmi les 50 films les mieux financés en 2019, 48% passent le test (seulement 38% pour les films dont le budget dépasse 10M€).

Source : <http://collectif5050.com/files/etudes/2021/02/5050-AnalyseBechdel-201123.pdf>

Selon le rapport 2019 de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, environ 1 000 titres (et 12 500 heures) de fiction audiovisuelle, et plus de 1 100 films de fiction cinéma ont été produits dans l'Union européenne. 950 millions de tickets de cinéma ont été vendus à travers le continent, dont 29% pour des productions européennes.

Les productions européennes sont ainsi largement regardées sur le continent et au-delà, et ont de fait un impact massif sur la façon dont nos sociétés se perçoivent. La responsabilité des storytellers européens lorsqu'il s'agit de représenter la diversité est donc immense.

Etat des lieux de la représentation des femmes et des minorités à l'écran

Les femmes sont encore largement sous-représentées à l'écran, comme le montrent plusieurs études menées ces dernières années :

- Une étude de 2020 a analysé 3 500 films populaires (couvrant 3 décennies) et a constaté que seuls 34,5% des visages apparaissant à l'écran sont détectés comme féminins.

Source : *Biais de genre dans les films grand public* : <https://gendermov.antonomase.fr/index-fr.html>

- Une étude de 2020 - menée sur les 100 films les plus populaires aux États-Unis en 2019 - a révélé que :

- 66*66% des personnages parlants ou nommés étaient des hommes et 34% des femmes. Soit un rapport de 1,9 homme pour 1 femme.

- 65,7% des personnages parlants ou nommés étaient blancs, et seulement 34,3% des personnages étaient issus de groupes raciaux/ethniques sous-représentés. Le pourcentage de personnes non blanches dans la population américaine est estimé à 40%.

- Seulement 1,4% de tous les personnages parlants étaient LGBTQ. Parmi lesquels : 10 personnages de lesbiennes, 45 homosexuels hommes, 3 bissexuels et 3 transgenres. Un peu plus de la moitié de ces rôles parlants étaient sans importance pour l'intrigue. Le pourcentage de la population américaine s'identifiant comme LGBTQ est estimé à 4,5 %.

● Seuls 2,3 % des personnages parlants étaient représentés avec un handicap. En termes de types de handicaps, la majorité (64,7%) étaient de nature physique (par exemple, membre manquant, paraplégique), suivis par les handicaps cognitifs (29,4% ; par exemple, SSPT, dépression, psychose, perte de mémoire) ou de communication (28,4%, par exemple, bègue, aveugle, sourd).

Le pourcentage de la population américaine ayant été diagnostiquée d'un ou plusieurs handicaps psychologiques ou physiques est estimé à 20 %.

USC Annenberg https://assets.uscannenberg.org/docs/aia-inequality_1300_popular_films_09-08-2020.pdf (en anglais)

Un seul modèle féminin est mis en avant dans les magazines féminins français en 2008 :

- 85,75% des femmes sont jeunes
- 92,75% des femmes sont minces
- 92,65% des femmes sont blanches
- 50% des femmes ont les cheveux blonds - alors que seulement 10% des Françaises sont blondes.

Source : Rapport Reiser/Grésy sur l'image des femmes dans les médias, 2008.

<https://www.vie-publique.fr/rapport/30097-limage-des-femmes-dans-les-medias>

Une étude française de 2017 a révélé que les rôles de femmes de plus de 50 ans représentaient 8% de tous les rôles dans les fictions françaises en 2015, alors que plus de la moitié des femmes adultes françaises ont plus de 50 ans. C'est encore pire en 2016 car les femmes de plus de 50 ans ne représentent que 6% de tous les rôles dans les films français.

Source : AAFA association

<https://aafa-asso.info/les-chiffres-du-tunnel-des-50/>

L'étude d'un échantillon des films les plus populaires sortis en Allemagne entre 2010 et 2013 a constaté qu'ils ne comportaient que 24,2% de femmes actives contre 45,9% de femmes actives dans le monde réel : une différence de 21,7% !

Source : Geena Davis Institute : <https://seejane.org/wp-content/uploads/gender-bias-without-borders-full-report.pdf>

Entre la représentation à l'écran et l'équipe qui oeuvre derrière la caméra

● Les représentations négatives ont des implications qui vont bien au-delà de la seule industrie du divertissement. En raison du rôle du cinéma dans la culture et la société, «les films reflètent largement les attitudes culturelles dominantes sur les rôles, les normes, les attitudes et les attentes en matière de genre» (Simonton, 2004). Dans le même ordre d'idées, les représentations des groupes minoritaires dans les films et les médias peuvent avoir une influence sur la diffusion des stéréotypes (Bazzini, McIntosh, Smith, Cook, & Harris, 1997). Ce double rapport de cause et effet aboutit souvent à un cercle vicieux, car les stéréotypes sociétaux influencent les cinéastes principalement masculins qui, à leur tour, créent des œuvres qui renforcent ces stéréotypes (Simonton, 2004). Ce cycle est important à prendre en compte lors de l'évaluation des représentations des minorités dans les films.

Une étude de 2018 a analysé les cinq films les plus rentables réalisés par des hommes et les cinq films les plus rentables réalisés par des femmes et a constaté que la représentation des femmes à l'écran dépend souvent de la composition de l'équipe derrière la caméra. Les réalisatrices ont tendance à engager plus de femmes dans les rôles clés et à présenter les femmes sous un jour plus positif que les réalisateurs hommes. Les cinq films réalisés par des femmes pourraient également être qualifiés d' « histoires féminines », dont les intrigues subvertissent directement les représentations masculines traditionnelles. Bien qu'il y ait des « femmes fortes » dans un grand nombre des cinq films réalisés par des hommes, les femmes dans ces films ont tendance à avoir moins de pouvoir que dans les films réalisés par des femmes. Les films réalisés par des femmes sont également beaucoup plus susceptibles de représenter une héroïne féminine et de passer le test de Bechdel.

Source : Representations of Women in Popular Film: A Study of Gender Inequality in 2018, Ian Kunsey

<https://www.elon.edu/u/academics/communications/journal/wp-content/uploads/sites/153/2019/12/03-Kunsey.pdf>

(en anglais)

● De la même façon, une étude de l'USC Annenberg portant sur 1 300 films populaires a montré que les femmes derrière la caméra ont une influence sur ce que nous voyons à l'écran : le pourcentage de personnages féminins parlants (45,1 % contre 32,5 %) et de personnages principaux ou secondaires (83,3 % contre 37,5 %) augmente de manière significative lorsqu'une femme est à la réalisation. Une corrélation similaire a été observée avec les scénaristes femmes et les personnages principaux féminins, plus fréquents que dans les scénarios écrits par des hommes uniquement.

Source : USC Annenberg https://assets.uscannenberg.org/docs/aii-inequality_1300_popular_films_09-08-2020.pdf (en anglais)

Une analyse des 200 films qui ont obtenu les meilleurs résultats au box office US entre 1995 et 2015 montre que lorsque les équipes d'écriture sont entièrement masculines, environ 50 % des films échouent au test de Bechdel. Ajoutez une femme à l'équipe et seulement un tiers des films échouent. Les sept films entièrement écrits par des femmes passent tous le test de Bechdel.

Source : <https://pudding.cool/2017/03/bechdel/> (en anglais)

OU EN SOMMES-NOUS DE L'EGALITE ET L'INCLUSION DANS L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

L'inégalité entre les sexes sur le lieu de travail

In 2018, a French study conducted for La Fondation des Femmes showed that a woman applying for a job considered as "masculine" had 22% less chance to be called for an interview than a male candidate.

Source : https://fondationdesfemmes.org/wp-content/uploads/2018/11/DIALEM_FDF_LIGHT.pdf (French language)

● **Les femmes travaillant dans des secteurs d'activité dominés par les hommes sont confrontées à divers défis, notamment :**

- Les attentes et croyances sociétales concernant les capacités de leadership des femmes.
- Des stéréotypes omniprésents, comme celui de la « mère attentionnée » ou de la femme de ménage de bureau.
- Un stress et une anxiété plus élevés par rapport aux femmes travaillant dans d'autres domaines.
- Le manque de mentorat et d'opportunités de développement de carrière.
- Le harcèlement sexuel.

● **Les femmes utilisent divers mécanismes pour faire face dans des environnements professionnels dominés par les hommes, tels que :**

- Prendre de la distance avec leurs collègues, en particulier les autres femmes.
- Accepter les normes culturelles masculines et agir comme « l'un des garçons », ce qui exacerbe le problème en contribuant à la normalisation de cette culture.
- Quitter le secteur d'activité.

● **Les rapports de harcèlement sexuel sont plus fréquents dans les industries à dominante masculine.**

Dans une enquête de 2017, 28% des femmes travaillant dans des industries à dominante masculine ont déclaré avoir été personnellement victimes de harcèlement sexuel, contre 20% des femmes travaillant dans des industries à dominante féminine.

Ce niveau accru de harcèlement est un problème avant même que les femmes n'entrent dans la vie active. Une étude a révélé que les femmes choisissant des filières universitaires à dominante masculine subissent des niveaux de harcèlement plus élevés que les femmes obtenant d'autres diplômes.

● **La ségrégation professionnelle contribue à l'écart de rémunération entre les sexes**

Les femmes et les hommes restent concentrés dans des emplois et des domaines différents, une tendance connue sous le nom de ségrégation professionnelle.

En Europe, la ségrégation professionnelle s'est très peu améliorée depuis 2005.

Les professions à prédominance masculine sont généralement mieux rémunérées que les professions à prédominance féminine. Aux États-Unis, 26 des 30 emplois les mieux rémunérés sont à prédominance masculine. En comparaison, 23 des 30 emplois les moins rémunérés aux États-Unis sont dominés par les femmes.

Source : <https://www.catalyst.org/research/women-in-male-dominated-industries-and-occupations/>
(en anglais)

En 2018, un testing réalisé à l'initiative de La Fondation des Femmes a constaté qu'une candidate a 22% de chances en moins qu'un candidat d'être rappelée pour un entretien suite à l'envoi d'un CV en réponse à une offre pour un emploi masculinisé. Autrement dit, à compétences égales, si 100 hommes reçoivent une réponse positive, alors seulement 78 femmes en recevront une.

Source : https://fondationdesfemmes.org/wp-content/uploads/2018/11/DIALEM_FDF_LIGHT.pdf

La discrimination nous concerne tous : une étude américaine de 2019 a révélé que les hommes comme les femmes sont victimes de discrimination sexiste lorsqu'ils postulent pour des emplois habituellement occupés par le sexe opposé.

Source : <https://academic.oup.com/sf/article-abstract/98/2/461/5288671?redirectedFrom=fulltext>

L'inégalité entre les sexes se traduit également par un écart de rémunération : en 2018, les hommes gagnaient 15,3 % de plus que les femmes dans l'UE.

Source : Eurostat https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sdg_05_20/default/table?lang=fr

Quelques chiffres du secteur audiovisuel

● Données européennes

- Selon une étude de l'Observatoire européen de l'Audiovisuel :

Seuls 20% des films européens produits entre 2015 et 2018 étaient réalisés par des femmes.

Situation par pays (Etats membres de l'UE) :

Approx. 30% : Autriche, Pays Bas, Suède

Approx. 25% : Allemagne, Finlande, Croatie, Lettonie

Approx. 20% : Belgique, République Tchèque, Danemark, France, Hongrie, Lituanie, Estonie, Portugal, Slovaquie

Approx. 15% : Bulgarie, Espagne, Irlande, Pologne, Roumanie

Approx. 10% : Chypre, Italie, Luxembourg

Approx. 5% : Grèce, Slovénie

Chiffres de la European Film Academy (porteur.ses de projets)

Pourcentage de femmes parmi les membres (4,000 membres)

- Réalisation: 26%
- Scénario : 26%
- Production : 35%

● Focus sur la France (premier pays en Europe pour le nombre de films produits).

- 38,9% des réalisateurs de courts métrages étaient des femmes en 2019.
- 22,9% des films ont été réalisés par des femmes en 2019.
- La part des films réalisés ou co-réalisés par des femmes dans la production française entre 2009 et 2018 est de 25,5%.

Elle est supérieure à celle des productions du sud de l'Europe (12,8% en Italie, 16,7% en Espagne), mais inférieure à celle des pays du nord de l'Europe (35,7% en Suède, 29,4% en Norvège et 26,6% en Finlande).

- De 2010 à 2019, le budget moyen des films français réalisés par une femme était de 3,13M€ - soit 2,14M€ de moins que le budget moyen des films réalisés par un homme.

Source : *La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle*, CNC, 2021
<https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/La+place+des+femmes+dans+l%E2%80%99industrie+cin%C3%A9matographique+et+audiovisuelle+-+mars+2021.pdf/36ecf42d-8fde-4e34-7442-e877b0055164>

● Une transition difficile pour les femmes des études à la vie professionnelle : l'exemple de l'Allemagne

La part des hommes actifs professionnellement dépasse 100 % des personnes diplômées, seule la moitié des femmes ayant été formées dans écoles de cinéma travaillent effectivement dans la profession pour laquelle elles ont été formées :

- Montage :
 - Femmes : 82% des diplômés - 33% des professionnels en activité.
 - Hommes : 18% des diplômés - 57% des professionnels en activité.
- Scénographie :
 - Femmes : 67% des diplômés et seulement 42% des professionnels en activité.
 - Hommes : 33% des diplômés et 49% des professionnels en activité.
- Scénario :
 - Femmes : 48 % des diplômés et seulement 23 % des professionnels en activité.
 - Hommes : 52 % des diplômés et 60 % des professionnels en activité.
- Mise en scène :
 - Femmes : 44 % des diplômés et 23 % des professionnels en activité.
 - Hommes : 56 % des diplômés et 72 % des professionnels en activité.
- Production :
 - Femmes : 40 % des diplômés et 14 % des professionnels en activité.
 - Hommes : 60 % des diplômés et 58 % des professionnels en activité.
- Caméra :
 - Femmes : 22% des diplômés et 10% des professionnels en activité.
 - Hommes : 78 % des diplômés et 85 % des professionnels en activité.
- Son :
 - Femmes : 5 % des diplômées et 4 % des professionnels en activité.
 - Hommes : 95 % des diplômés et 91 % des professionnels en activité.

Source : Source : 2017 study "Gender and Film - Parameters and Causes of the Gender Distribution of Film and Television Professionals in Key Positions in Germany", FFA.
[https://www.researchgate.net/publication/329253544_Hochfeld_Katharina_Genz_Karen_Ifflander_Vivien_Prommer_Elisabeth_2017_Gender_und_Film_-_Rahmenbedingungen_und_Ursachen_der_Geschlechterverteilung_von_Filmschaffenden_Schlusselpositionen_in_Deutschland_\(en_allemand\)](https://www.researchgate.net/publication/329253544_Hochfeld_Katharina_Genz_Karen_Ifflander_Vivien_Prommer_Elisabeth_2017_Gender_und_Film_-_Rahmenbedingungen_und_Ursachen_der_Geschlechterverteilung_von_Filmschaffenden_Schlusselpositionen_in_Deutschland_(en_allemand))

La moyenne européenne de réalisatrices diplômées des principales écoles nationales de cinéma est d'environ 44%. En Autriche et au Royaume-Uni, le pourcentage moyen de femmes diplômées est plus du double du pourcentage de réalisatrices répertoriées comme actives dans le pays. En Croatie, en Allemagne et en Italie, l'écart est légèrement inférieur, mais reste considérable. Ce n'est qu'en France et en Suède que l'écart est moins important, avec respectivement 6% et 4%.

Source : EWA's report on gender equality for directors in the European film industry (2006-2013)
https://www.ewawomen.com/wp-content/uploads/2018/09/Complete-report_compressed.pdf#page=16 (en anglais)

Données spécifiques aux métiers techniques

En travaillant sur ce toolkit, nous avons trouvé beaucoup de données et de statistiques sur les réalisatrices, mais beaucoup moins d'informations en ce qui concerne les autres postes techniques. Nous avons donc décidé de collecter des données auprès des académies de cinéma européennes afin d'évaluer l'équilibre femmes/hommes dans ces domaines en Europe.

Notre recherche s'est concentrée sur les quatre principaux pays producteurs de films: la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne.

● Part des femmes dans les collèges techniques des Académies de cinéma en Europe

| POSTES | France | Allemagne | Italie | Espagne | Moyenne |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Son | 12% | 7% | 7% | 14% | 10% |
| Directeur·rice de production | 36% | n/a | n/a | 40% | 38% |
| Montage | 67% | 55% | 26% | 30% | 44% |
| Directeur·rice de la photographie | 10% | 14% | 3% | 10% | 9% |
| Décorateur·rice | 25% | 49% | 35% | 44% | 38% |
| Premier·ère assistant·e à la réalisation | 29% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Costumier·ère | 89% | 91% | 75% | 83% | 84% |
| Scripte | 99% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Régisseur·se | 25% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Coiffure et maquillage | 68% | 77% | 42% | 75% | 65% |
| Machiniste | 0% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Electricien·ne | 14% | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Superviseur·se des effets visuels | 12% | 16% | 11% | 16% | 14% |
| Casting | 77% | 90% | n/a | n/a | 83% |
| Musique | n/a | 11% | n/a | 12% | 11% |
| Moyenne dans les branches techniques | 40% | 46% | 30% | 36% | 40% |

Chiffres de la European Film Academy (métiers techniques)

- Son : 7%
- Technicien (non précisé) : 8%
- Musique : 10%
- Supervision des effets visuels: 11%
- Direction Photo: 15%
- Montage : 38%
- Décors : 47%
- Maquillage et Coiffure : 74%
- Casting : 82%
- Costumes : 87%

Moyenne des postes techniques : 38%

Conclusion : les chiffres montrent un déséquilibre considérable selon les professions :

Métiers à forte prédominance masculine (moins de 30% de femmes) :

Réalisation, Scénario, Son, Cinématographie, Régie, Caméra et électricité, Supervision des effets visuels, Musique.

Métiers à forte prédominance féminine (moins de 30% d'hommes) :

Costume, Coiffure et maquillage, Casting, Scripte.

Métiers équilibrés :

Montage, Décor, Direction de production

La cinématographie est un domaine notoirement dominé par les hommes : Rachel Morrison est devenue la première femme à être nommée pour un Oscar de la meilleure photo... en 2018 ! La France s'en sort un peu mieux, Claire Mathon étant la quatrième femme à obtenir le César de la meilleure photographie en 2020.

Le son et la musique sont également des domaines largement dominés par les hommes : en 2019, la compositrice islandaise Hildur Guonadottir n'était que la quatrième femme à remporter l'Oscar de la meilleure musique originale en plus de 90 ans. En France, une seule femme a remporté le César de la meilleure musique en 46 éditions.

Ces déséquilibres sont tout aussi notables dans les pays nordiques :

Voici les données de l'Académie du film danois :

Sur 2100 membres (dont 48,5% de femmes)

- Machiniste : 0% de femmes
- Electricien.ne : 4,1% de femmes
- Son : 8% de femmes
- Effets visuels : 11,6% de femmes
- Photographie : 14,8% de femmes
- Premier.e Assistant.e Réalisation : 33,5% femmes
- Montage : 39,8% de femmes
- Supervision de la post-production : 44,7% de femmes
- Décor : 70,4% de femmes
- Direction de production : 75% de femmes
- Maquillage et Coiffure : 95,6% de femmes
- Costumes : 97,1% de femmes

Jeux Vidéos

● **Données françaises :**

Environ la moitié des joueurs in France sont des joueuses, mais il n'y que 14% de femmes dans les studios de développement (et 2% de non-binaires) en 2019.

Part des femmes dans les métiers :

- 15% image
- 14% édition et support
- 11% management
- 6% design
- 6% technologie

On ne compte que 15% de femmes dans les directions des entreprises.

Source : *Women in games France*

<https://womeningamesfrance.org/industrie/>

● Données européennes

En 2020, 45 % des joueurs européens sont des femmes et la majorité des joueurs sur mobile et tablette sont des femmes (51 %).

Source : ISFE (Europe's Video Games Industry)

<https://www.isfe.eu/isfe-key-facts/>

(en anglais)

Une enquête de 2015, menée auprès de près de 3 000 actifs (avec 24 % des répondants représentant différents pays européens), a révélé que les trois quarts des travailleurs de l'industrie du jeu s'identifient comme hommes. Ce chiffre peut être comparé aux 22 % s'identifiant comme femmes et aux 1 % identifiés comme transgenres homme-femme. Il a également été constaté que les travailleurs s'identifiant comme des hommes dominant de manière disproportionnée les rôles de création de contenu technique de base. Seules 11% des femmes interrogées étaient programmeuses, ingénieures en logiciel et conceptrices techniques dans l'industrie du jeu vidéo, contre 27% des hommes.

Source : *The International Game Developers Association*

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL_STU\(2018\)596839_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL_STU(2018)596839_EN.pdf) (en anglais)

Presse

● Données françaises :

En 2017, 46,9 % des titulaires de la carte de presse étaient des femmes, ainsi que 53,1 % des personnes déposant une première demande, celles-ci étant donc majoritaires parmi les néo-entrants et entrantes. On constate qu'en 2017 les femmes sont plus présentes dans la presse écrite (48,4 % des titulaires de la carte de presse), alors qu'elles atteignent 43,2 % des effectifs en télévision, 44 % en radio et 43 % en agence de presse. Parmi les journalistes femmes, 70,1 % étaient en CDI (contre 76,8 % des hommes), 21,5 % pigistes (contre 16,5%), 3,9 % en CDD (contre 2,8 %).

En 2017, dans les médias français, seuls 25,9 % des directeurs ou directrices de publication ou de rédaction (contre 19,6% en 2000) et 38 % des postes de rédacteurs ou rédactrices en chef (27,7% en 2000) étaient occupés par des femmes. Toutefois, les positions d'encadrement intermédiaire se féminisent, atteignant quasiment l'équilibre avec 47,7 % de secrétaires généraux de rédaction ou de chefs et cheffes d'édition (40,3% en 2000) et 44,9 % de chefs ou cheffes d'agence, de service ou de rubrique (33,5 % en 2000).

<https://larevuedesmedias.ina.fr/feminisation-du-journalisme-encore-un-effort-pour-la-parite-et-legalite>

Les femmes sont peu présentes dans les médias et elles y sont mal représentées.

En 2015, les femmes ne représentent que 24 % des personnes que l'on entend, dont il est question et que l'on voit dans les nouvelles de la presse écrite, de la télévision et de la radio, soit le même nombre qu'en 2010.

Les femmes représentent un tiers des reporters, des présentateurs et des journalistes qui se sont exprimés dans les émissions d'information. Cela est faible si l'on compare aux 46 % de femmes auxquelles a été délivrée la « carte d'identité des journalistes professionnels » la même année et aux 66 % de filles inscrites dans les écoles de journalisme en 2012.

<https://larevuedesmedias.ina.fr/mesurer-la-place-des-femmes-dans-les-medias-et-apres>

● Données européennes

En 2021, l'Institut Reuters a analysé la répartition par sexe des rédacteurs en chef d'un échantillon stratégique de 200 grands organes de presse en ligne et hors ligne sur 12 marchés différents : Japon, Mexique, Corée du Sud, Hong Kong, Brésil, Allemagne, Royaume-Uni, Finlande, Espagne, États-Unis, Kenya et Afrique du Sud. Il s'avère que seuls 22 % des rédacteurs en chef des 240 principaux médias de l'échantillon sont des femmes, alors qu'en moyenne, 40 % des journalistes de ces 12 marchés sont des femmes.

Parmi les pays européens, le pourcentage de femmes rédactrices en chef varie de 8% (Espagne) à 27% en Allemagne et en Finlande.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/women-and-leadership-news-media-2021-evidence-12-markets>

(en anglais)

La Commission économique des Nations unies pour l'Europe a examiné l'évolution entre 2000 et 2015 dans un échantillon de 9 pays :

En 2000, 4 pays - le Canada, la Hongrie, la Roumanie et la Slovénie - ont indiqué que plus de 40% des journalistes dans leurs pays respectifs étaient des femmes. De 2000 à 2015, cette proportion a augmenté dans 6 pays sur les 9 étudiés. En 2015, dans 8 des 9 pays, la part des femmes journalistes est désormais supérieure à 40%. La part la plus importante, 59%, est enregistrée en Slovénie. Une légère diminution de la part des femmes journalistes a été observée au Canada et en Roumanie, tandis que la Hongrie a vu cette part passer de 53% en 2000 à 40% en 2015.

<https://unece.org/statistics/news/who-telling-story-changes-proportion-women-among-journalists-2000>

(en anglais)

Une étude menée par le Parlement européen en 2018 a révélé que dans les médias d'information, les femmes constituent une minorité de sources et de sujets, et sont particulièrement sous-représentées en tant qu'expertes.

Les femmes constituent également une minorité de reporters et de présentateurs d'informations, avec très peu d'amélioration au niveau mondial depuis 2000.

La sous-représentation des femmes dans les effectifs des médias d'information s'aggrave aux niveaux décisionnels supérieurs, et cette forme d'inégalité entre les sexes est nettement plus notable dans le secteur privé que dans le secteur public.

Source : Report "Gender Equality in the Media Sector"

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL_STU\(2018\)596839_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL_STU(2018)596839_EN.pdf)

(en anglais)

Quelles carrières ?

FICHES MÉTIER

Cinéma et audiovisuel

● RÉALISATEUR·RICE / ASSISTANT·E À LA RÉALISATION

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/realisatrice-realisateur>

<https://candidat.pole-emploi.fr/marche-du-travail/fichemetierrome?codeRome=L1304&t:lb=t>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/realisateur-trice>

<https://devenir-realisateur.com/blog/fiche-metier-assistant-realisateur/>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/assistant-realisateur-772>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/assistant-e-a-la-realisation>

Résumé

Le/la réalisateur·rice est créateur·rice et manager d'équipe sur les plans techniques et artistiques. C'est un véritable chef d'orchestre sur le plateau de tournage.

L'assistant·e à la réalisation joue un rôle important aux côtés du/de la réalisateur·rice, il/elle est chargé·e de faire en sorte que tous les détails techniques soient réglés pour le démarrage du tournage.

Description du poste

Avant le tournage, il/elle prend en main le scénario et le story board, il/elle découpe le scénario en plans et précise tous les détails concernant les axes de prises de vues et de cadrage.

Avant le tournage, il/elle participe également à la mise en place des castings, le repérage des lieux et scènes et au choix du matériel et de l'équipe de techniciens.

Durant le tournage, il/elle dirige les acteurs·rices, coordonne le travail des techniciens et établit des plannings afin de respecter les délais posés. Véritable superviseur·e et organisateur·rice, le/la réalisateur·rice doit pouvoir affronter les imprévus de tournage.

Le métier d'assistant·e à la réalisation est régulièrement assimilé à celui de régisseur·se général·e (cf. fiche métier « régisseur·se »).

Son travail commence avant le début du tournage, il/elle va repérer les lieux, rédiger le séquencier ainsi que les fiches techniques en y inscrivant les personnes présentes

(technicien·ne·s et comédien·ne·s) et les décors à utiliser. Il/elle gère également le planning au jour le jour. Sa présence est indispensable sur le plateau et ses responsabilités sont très importantes. Il/elle est parfois lui/elle-même assisté·e d'un·e deuxième assistant·e à la réalisation voire un·e troisième.

Compétences requises

Réalisateur·rice

- Compétences spécifiques
 - Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
 - Contrôler la conformité de réalisation d'un projet
 - Peut être amené à écrire un scénario ou du moins à participer à son écriture
 - Vérifier des raccords entre des scènes
 - Réaliser le montage vidéo
 - Choisir les acteurs·rices en cohérence avec l'univers du film
 - Compétences transversales : créatif·ve, bon manager, pédagogue, maîtrise des outils numériques, esprit d'initiative, regard critique, sens artistique

Assistant·e à la réalisation

- Compétences spécifiques :
 - Repérer dans le scénario tous les éléments nécessaires à l'élaboration des fiches techniques,
 - Ajuster les moyens humains et matériels nécessaires au tournage d'une séquence, en lien avec le/la réalisateur·rice, le/la responsable de production et/ou le/la responsable de prise de vues,
 - Organiser et optimiser une suite de journées de tournage en tenant compte des disponibilités des décors et des artistes, du budget,
 - Impulser le rythme de chaque journée de tournage pour assurer le respect du plan de travail,
 - Préparer ou coordonner la préparation au tournage des figurant·e·s
 - Trouver des compromis entre exigences artistiques, techniques et budgétaires,
 - Compétences transversales : culture artistique, organisation, rigueur, esprit d'équipe, résistance physique, compétences techniques, organiser et gérer les conditions de travail de ses équipes,

Formation

Plusieurs diplômes, de niveau bac + 2 à bac + 5 :

- BTS métiers de l'audiovisuel option image,
- licence : arts lettres et langues - cinéma et audiovisuel (Paris 1, Paris Est Marne la Vallée), arts du spectacle - cinéma (Paris 8), théorie et pratique des arts du spectacle, parcours Cinéma (Aix Marseille..),
- DESRA - diplôme d'études supérieures de réalisation (Esra),
- DESFA - diplôme d'études supérieures en film d'animation (Esra),
- Adjoint à la réalisation d'oeuvres cinématographiques et audiovisuelles (ESEC - École supérieure d'études cinématographiques),
- réalisation cinéma et télévision (EICAR),
- master : scénario, réalisation, production (Paris 1), réalisation et création (Paris 8), études cinématographiques (Grenoble),
- diplôme de la Fémis,
- diplôme de l'École nationale supérieure Louis Lumière,

Il est aussi possible d'accéder à ce métier avec de l'expérience professionnelle en commençant en tant qu'assistant de réalisation ou assistant de production par exemple.

Environnement de travail

- société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : poste à responsabilités, présence quotidienne sur le plateau de tournage et en amont du tournage

Évolution de carrière / métiers proches

L'assistant-e réalisateur-riche évolue, en règle générale, vers une carrière de réalisateur-riche. Le/la réalisateur-riche travaille en étroite collaboration avec le/la chef-fe opérateur, l'ingénieur-e du son, le/la cadreur-se, le/la monteur-se, le/la scripte.

Il est envisageable pour un-e réalisateur-riche de travailler dans la production et l'administration de spectacle, de cinéma et d'audiovisuel par la suite.



● **PRODUCTEUR·RICE**

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/realisatrice-realisateur>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/producteur-787>

<https://devenir-realisateur.com/non-classe/fiche-metier-producteur-de-film/>

<http://www.cpnf-av.fr/metiers/fiche/responsable-de-production>

Résumé

Le/la producteur·rice a un rôle crucial, sa participation à la création d'un film est vitale pour que ledit film voie le jour.

Description du poste

Les missions d'un·e producteur·rice sont très variées, tout d'abord, à la lecture du scénario, c'est lui/elle qui déterminera si un projet doit être produit. Avant et pendant le tournage, il/elle gère l'aspect financier et budgétaire d'un film (estime les coûts de création - matériels et humains - et élabore un plan de financement). Il/elle peut également être amené à participer au choix des acteurs·rices et à l'évolution de certains aspects du scénario.

Compétences requises

- compétences budgétaires et juridiques, capacité à trouver des compromis entre exigences artistiques, techniques et budgétaires, établir un planning et le respecter.
- Compétences transversales : leadership, qualité de négociateur·rice, organisation (sens aigu des priorités)

Training

Il existe différents chemins qui mènent au métier de producteur·rice : certains ont appris sur le tas, d'autres ont suivi une formation en finance et en gestion de projet. En France, le BTS Audiovisuel, métier de l'image spécialisation production ou encore le master professionnel en gestion de production, permettent d'acquérir une base de connaissances solide dans le domaine de la production.

Environnement de travail

- société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : en règle générale, il n'est pas présent physiquement sur le tournage.

Évolution de carrière / métiers proches

Les jeunes diplômé-e-s ou encore ceux/celles qui se lancent dans le métier sans formation commencent généralement au poste d'assistant-e à la production avant de se voir confier plus de responsabilités.



● SHOWRUNNER

Sources

<https://www.iesa.fr/vie-etudiante/metiers/showrunner>

https://www.defi-metiers.fr/sites/default/files/doc-kelios/Complement_pedagogique/2018/09/18/Brochure_Showrunner%2C_production_et_direction_artistique_2019.pdf

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwilt-6f86lfxAhUIExQKHQC4Cx8QFjAJegQIDBAE&url=http%3A%2F%2Fwww.cpnef-av.fr%2Fmetiers%2Ffiche%2Fscenariste%3Fpdf&usg=AOvVaw3rFz2DuewV8dJsepu2fl-5>

Résumé

Encore un métier qui implique une multitude de tâches, auteur-riche mais aussi producteur-riche et directeur-riche artistique, l'auteur-riche showrunner-euse transmet sa vision à l'ensemble des collaborateurs d'une série, afin d'en garantir la cohérence narrative et artistique.

Description du poste

Il/elle est souvent l'auteur-riche ou le/la concepteur-riche principal-e du programme et toujours le/la directeur-riche artistique. Il/elle définit et veille à l'application du cahier des charges, recrute et fait travailler les scénaristes et concepteur-riche-s, les réalisateurs-rices, les acteurs-rices, et autres contributeur-riche-s artistiques. Il/elle donne alors ses indications au/à la directeur-riche de production qui organise la mise en œuvre des productions. Il/elle travaille dans l'univers des séries pour la télévision.

Compétences requises

- Compétences spécifiques : élaborer le concept d'une série, maîtriser le fonctionnement de la chaîne de fabrication d'une série.
- Compétences transversales : collaborer avec les professionnel·le·s de son équipe et des autres corps de métier présents, adaptabilité, créatif·ve.

Formation

Le métier de showrunner·euse est relativement récent et les formations existantes dans le domaine sont encore assez rares. Il est néanmoins possible de suivre une formation liée au métier de scénariste pour ensuite devenir showrunner·euse. Il existe également une formation continue « Showrunner : production et direction artistique » à la Fémis (École nationale supérieure des métiers de l'image et du son).

Environnement de travail

- Structures : société de production audiovisuelle, chaîne de télévision, etc.
- Secteurs : télévision, internet...

Évolution de carrière / métiers proches

Il/elle travaille en étroite collaboration avec le/la réalisateur·rice, le/la producteur·rice, le/la scénariste.

Ce métier est généralement considéré comme une évolution du métier de scénariste.

LE CONSEIL DE MARIE ENTHOVEN, SHOWRUNNEUSE BELGE

Il n'y a pas de bonne et de mauvaise histoire, mais il y a des histoires bien ou mal racontées. Si vos textes sont rejetés, critiqués ou mal-aimés, ne remettez pas en question ce que vous voulez raconter. Remettez en question la manière dont vous le racontez et re-travaillez encore et encore, jusqu'à ce que votre singularité émerge. Soyez sincères... dans vos textes et surtout avec vous-même. « Soyez vous-même, les autres sont déjà pris » comme dit Oscar Wilde.



● SCÉNARISTE

Sources

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/scenariste-796>

<https://devenir-realisateur.com/blog/fiche-metier-scenariste-de-films-pour-le-cinema/>

<http://www.cpnf-av.fr/metiers/fiche/scenariste>

Résumé

Le/la scénariste fait partie des postes clés d'une production artistique. Seul-e ou en équipe, il/elle écrit l'ensemble de la trame narrative d'un film ou d'un programme audiovisuel.

Description du poste

Il/elle compose une histoire, tout en tenant compte des effets visuels qui permettront au spectateur de se projeter dans le récit. Le/la scénariste commence par rédiger ce qu'on appelle communément un synopsis, un résumé de l'histoire pour planter le décor et annoncer les grandes lignes de l'intrigue, avant d'écrire une version plus détaillée : le scénario.

Compétences requises

- Compétences spécifiques : capacités rédactionnelles, savoir dégager une thématique et déterminer l'univers du sujet, maîtriser le fonctionnement de la chaîne de fabrication d'un film ou d'un programme audiovisuel, construire une intrigue et la développer, rechercher et analyser des informations pour alimenter la construction d'un sujet.
- Compétences transversales : sens créatif et artistique développés, collaborer avec l'équipe et surtout si l'écriture se fait en équipe.

Formation

La plupart des scénaristes actuels n'ont pas suivi de formation spécifique en lien avec le cinéma et/ou l'écriture de scénario.

Il existe tout de même des formations pour se professionnaliser dans ce domaine :

- Diplômes et formations d'écoles spécialisées comme ceux du CLCF (Conservatoire Libre du Cinéma Français) et de l'École 3IS en bac+3, et également celle du CEEA (Conservatoire européen d'écriture audiovisuelle). A la Fémis, il y a deux possibilités. Soit

la spécialisation création de séries télévisées en bac+5 soit la spécialisation scénario en bac+6. L'école de la cité et l'ESRA proposent aussi cette formation.

- Certaines universités proposent aussi des formations dans ce domaine (Masters professionnels scénario).
- Et il est possible et même recommandé de participer à des stages ou des ateliers d'écriture.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, télévision, internet et multimédia...
- conditions : seul-e ou en équipe.

Évolution de carrière / métiers proches

Il n'existe pas d'évolution de carrière précise pour le métier de scénariste.

Un-e scénariste à la télévision peut être scénariste en chef-fe ou lancer sa propre série par exemple. Certains scénaristes se tournent parfois vers la réalisation.

● DIRECTEUR·RICE DE CASTING

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/directeur-de-casting-directrice-de-casting>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/directeur-de-casting-104876>

<https://devenir-realisateur.com/les-formations/fiche-metier-directeur-de-casting/>

<http://www.cpnf-av.fr/metiers/fiche/directeur-de-casting>

Résumé

Le/la directeur·rice de casting est un-e véritable chasseur-se de tête de comédien-ne-s. Il/elle repère puis sélectionne les comédien-ne-s pour les besoins d'un film, d'une série...

Description du poste

Après avoir écouté les directives du/de la réalisateur·rice et du/de la producteur·rice et lu attentivement le scénario, il/elle est chargé de rechercher les comédien-ne-s qui

pourraient convenir aux différents rôles présents dans le film. Il/elle entre en contact avec les agent·e·s des acteur·rice·s afin de leur faire passer des essais filmés ou de faire des séances photos qui l'aideront dans son choix final (à noter que le dernier mot appartient au/à la réalisateur·rice). Parfois, il/elle procédera à des castings sauvages (repérage dans la rue). En plus des premiers rôles ou seconds rôles, c'est aussi chaque personne qui apparaît dans le film que le/la directeur·rice de casting va devoir trouver (figurants...).

Compétences requises

- Compétences spécifiques : pratiquer une langue étrangère (notamment l'anglais) peut s'avérer nécessaire, construire un réseau professionnel auprès des agents artistiques, enrichir et actualiser un fichier de comédiens professionnels, repérer et solliciter des comédiens débutants ou amateurs ou des figurants et autres artistes, conseiller un réalisateur dans la définition du profil d'un personnage,
- Compétences transversales : qualités relationnelles, intuition, sens de l'observation, diplomatie, force de persuasion, patience, capacité à mettre son interlocuteur en confiance, conduire des projets impliquant plusieurs acteurs et gérer les priorités, collaborer avec les professionnels de son équipe et des autres corps de métier présents.

Formation

C'est plutôt l'expérience et le réseau qui priment dans ce métier. Il est recommandé de commencer en tant qu'assistant·e de casting pour accéder au métier de directeur·rice de casting.

Le Centre Européen de Formation à la Production de Film (CEFPF) propose une formation d'un mois au métier d'assistant·e directeur de casting.

Environnement de travail

- société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, télévision, internet et multimédia...
- conditions : intervient uniquement sur demande au moment de la préparation du film donc il/elle n'est généralement pas présent·e pendant les tournages

Évolution de carrière / métiers proches

Souvent, il/elle démarre en tant qu'assistant·e de directeur·rice de casting ou assistant·e de responsable de la figuration, avant de devenir par la suite directeur·rice de casting une fois un réseau fait et le métier appris.

Collaboration étroite avec le/la directeur·rice de production et le/la réalisateur·rice.

● ETALONNEUR·SE

Sources

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/etalonneur-numerique-92069>

<https://candidat.pole-emploi.fr/marche-du-travail/fichemetierrome?codeRome=L1507>

Résumé

L'étalonneur·euse numérique travaille sur les équilibres colorimétriques et sensitométriques de l'ensemble des séquences d'un film et sur l'équilibre des plans à l'intérieur d'une séquence.

Description du poste

Le rôle de l'étalonneur·se est d'obtenir une homogénéité de la pellicule du film en termes de densité des images et d'équilibre des couleurs. Aujourd'hui, l'étalonneur·se peut intervenir tout au long de la production d'un film. Il/elle peut être sollicité·e avant le tournage pour faire un premier traitement des images lors de la post-production afin de livrer des fichiers numériques au montage « virtuel ». L'étalonnage, à proprement parler, s'effectue après le montage définitif du film. L'étalonneur·se est alors amené à travailler sur les couleurs, leur densité, leurs nuances, la texture des images, leurs contours...

Compétences requises

- Compétences spécifiques : maîtriser des logiciels de retouche numérique, intérêt pour les technologies de pointe, appréciation visuelle d'image,
- Compétences transversales : sens esthétique et artistique développés, soin et méthode, aptitude au travail en équipe.

Formation

Il existe peu de formations pour préparer à cette profession. Le BTS audiovisuel option numérique, de niveau Bac+2 et certaines écoles privées proposant des cursus assortis de stages dans le domaine de l'audiovisuel peuvent préparer à ce métier.

Environnement de travail

- structures : société de post-production audiovisuelle, cinématographique
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : travail qui nécessite de rester de longues heures devant un ordinateur sans relâcher son attention dans une salle obscure, horaires flexibles

Évolution de carrière / métiers proches

L'étalonneur·se travaille en tant qu'employé·e d'une société de post-production, après avoir acquis une bonne dose d'expérience, il/elle peut exercer son métier à son compte avec le statut d'intermittent·e du spectacle.

L'étalonneur·se expérimenté·e peut évoluer vers le métier de responsable technique ou responsable de post-production.

LE CONSEIL DE SUSI DOLLNIG, ETALONNEUSE AUTRICHIENNE

Formez-vous en permanence. La technologie évolue si vite que vous devrez toujours apprendre quelque chose de nouveau (caméras, programmes, codecs), mais c'est aussi ce qui rend ce métier passionnant. L'étalonnage nécessite un équipement spécifique, qui est coûteux : le mieux est de trouver un mentor ou une maison de post-production où vous pouvez commencer en tant qu'assistant, avec la perspective d'acquérir une expérience pratique. L'étalonneur·se est l'un·e des dernier·es à toucher au projet, qui est généralement en cours depuis de nombreuses années. Idéalement, vous avez été impliqué·e dès le début. Mais si vous rejoignez l'équipe plus tard dans la production, soyez toujours conscient·e de tout le travail et de la réflexion qui y ont été consacrés avant qu'il n'arrive entre vos mains. La communication avec votre équipe est la clé. Enfin, et surtout, si vous travaillez avec dévouement, vous pouvez faire tout ce à quoi vous aspirez. N'écoutez pas les gens qui vous disent le contraire, croyez en vous.



● COMPOSITEUR·RICE

Sources

<https://devenir-realisateur.com/blog/fiche-metier-compositeur-de-musiques-de-films/>
<https://candidat.pole-emploi.fr/marche-du-travail/fichemetierrome?codeRome=L1202>

Résumé

Le/la compositeur·rice accompagne, dans chaque film ou programme audiovisuel, une scène ou un personnage. La musique est un outil qui permet de faire passer ce que l'on ne peut pas toujours exprimer par le visuel ou pour renforcer un effet visuel.

Description du poste

Le/la compositeur·rice peut composer les paroles et/ou la mélodie d'une œuvre musicale destinée à être utilisée pour un film ou une fiction. Il/elle est chargé·e de créer des ambiances sonores et des thèmes cohérents pour un film. Il/elle doit donc travailler étroitement avec le/la réalisateur·rice afin de comprendre ses attentes et lire le scénario pour être en accord avec l'idée générale du film, son ambiance et l'essence des personnages.

Le travail commence avant le tournage, il arrive parfois que le/la compositeur·rice commence son œuvre sans avoir vu une image du film, alors, après le tournage (pendant la phase de post-production), il/elle testera des séquences, réécrira certains passages si nécessaire, arrangera et orchestrera.

La touche finale consiste à collaborer avec le/la monteur·se son et l'ingénieur·e son pour poser parfaitement la musique sur la scène du film correspondant.

Compétences requises

- Compétences spécifiques : grande culture musicale, imagination développée, saisir l'ambiance d'un film et son atmosphère, pratique du solfège recommandée, appréciation auditive,
- Compétences transversales : grande adaptation aux souhaits de/de la réalisateur·rice, souplesse, être à l'écoute,

Formation

Pour devenir compositeur·rice, il est nécessaire d'avoir pratiqué le solfège et d'avoir un attrait pour la musique d'une manière générale. Souvent, le/la compositeur·rice de cinéma ou de fiction a commencé par le métier de compositeur·rice « simple ». Ainsi, un passage par un conservatoire en enseignement professionnel est fortement recommandé.

Il existe néanmoins des formations, autres que le conservatoire, pour se spécialiser dans la musique de film ou fiction :

- Licence professionnelle TAIS, spécialité Technologies Créatives pour le Son et les Arts du Spectacle
- Licence musicologie
- Master 1 Musique appliquée aux Arts Visuels
- Master Sciences, Arts et Techniques de l'Image et du Son
- Ingénierie de la création et de la réalisation sonore et musicale, pour le film, la vidéo et le multimédia
- Diplôme de Composition de Musique à l'Image

Le parcours conseillé est d'allier l'une de ces formations avec le conservatoire.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...

Évolution de carrière / métiers proches

Un·e compositeur·rice de musique de film ou de fiction peut évoluer vers le métier de compositeur·rice , de chef·fe d'orchestre, d'enseignant·e au conservatoire...



● BRUITEUR·SE

Sources

<https://candidat.pole-emploi.fr/marche-du-travail/fichemetierrome?codeRome=L1507>
<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/bruiteur-789>

Résumé

Le/la bruiteur·se crée manuellement ou mécaniquement des effets sonores pour des films, des émissions de télévision ou encore pour des fictions...

Description du poste

Grâce à de multiples techniques et une multitude d'accessoires à sa disposition, le/la bruiteur·se doit recréer en studio des bruits qui crédibilisent une scène ou, au contraire, la rendent absurde, selon la demande du/de la réalisateur·rice. Quand on pense au métier de bruiteur·se on pense facilement aux portes qui grincent, aux claquements de doigts ou encore aux bruits de pas et, bien souvent, ces sons sont recréés à partir de l'utilisation d'objet du quotidien comme le bruit d'un briquet qu'on allume, d'un frottement entre deux feuilles...

Compétences requises

- Compétences spécifiques : maîtrise technique des logiciels audio, réaliser l'environnement sonore d'un projet,
- Compétences transversales : bonne oreille, esprit d'analyse, sens de l'observation, créativité, grande imagination, capacité d'adaptation.

Formation

Il n'existe pas de formation institutionnelle précise pour exercer le métier de bruiteur-se, c'est un métier qui, bien souvent, s'apprend sur le tas.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...

Évolution de carrière / métiers proches

Avec la multiplication des sonothèques (bibliothèques de son préenregistrés), les bruiteur-se-s se font de plus en plus rares mais restent tout de même très sollicités en particulier au cinéma et au sein des grosses productions qui recherchent des effets sonores très pointus ou très originaux.

Un-e bruiteur-se peut être à la tête de son propre studio de post-synchronisation.



● DIRECTEUR·RICE DE POST-PRODUCTION

Sources

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/directeur-de-postproduction-103925>

<http://www.cpnf-av.fr/metiers/fiche/responsable-de-postproduction>

Résumé

Il/elle établit un devis puis prépare et assure le suivi des moyens humains, matériels et financiers de post-production (phase finale de fabrication d'un film : montage, mixage, étalonnage...) d'un ou plusieurs films ou programmes audiovisuels dans le respect du planning fixé et du budget.

Description du poste

De manière chronologique, il/elle propose le budget de la post-production au/à la directeur-riche de production qui le valide. Ensuite, il/elle élabore le planning de post-production délimitant le temps d'assistantat montage, de montage image, les effets spéciaux éventuels, l'étalonnage...

Il/elle doit veiller à ce que le planning élaboré soit bien respecté.
Il/elle gère également les aspects financiers de sa chaîne de production.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - évaluer, optimiser, réajuster les moyens nécessaires à la postproduction à partir d'un scénario ou d'un projet audiovisuel
 - estimer les coûts de postproduction
 - maîtriser le fonctionnement de la chaîne de fabrication d'un film ou d'un programme audiovisuel
 - élaborer des nouveaux process de fabrication au fil des évolutions technologiques et des usages,
 - négocier des ajustements d'organisation et de moyens avec les parties prenantes de la postproduction
 - utiliser des outils de gestion de la postproduction et/ou de planification
 - trouver des compromis entre exigences artistiques, techniques et budgétaires
 - se tenir informé-e des nouvelles technologies et des incompatibilités entre les systèmes
- Compétences transversales : sens de l'organisation, qualité de gestionnaire, qualités relationnelles, capacité de gestion financière et comptable,

Formation

Il n'y a pas de parcours de formation obligatoire pour devenir directeur-riche de post-production audiovisuelle ou cinématographique.

Pour autant, il est conseillé de suivre une formation dans le domaine de l'image et du son. Exemples :

- BTS audiovisuel, option métiers de l'image, option techniques d'ingénierie et exploitation des équipements, option production ou encore option montage et postproduction
- Département production de la Fémis, École Nationale Supérieure des Métiers de l'Image et du Son
- Master spécialisé en audiovisuel/multimédia
- École d'audiovisuel et notamment de cinéma comme l'École nationale supérieure Louis Lumière.

Environnement de travail

- structures : société de post-production audiovisuelle, cinématographique, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...

Évolution de carrière / métiers proches

C'est un métier récent qui est en pleine expansion.

Le/la directeur-riche de post-production travaille en étroite collaboration avec l'équipe de tournage et le/la réalisateur-riche.

● MONTEUR·SE SON

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/monteur-monteuse-image-et-son>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/monteur-euse-son>

Résumé

Le/la monteur-euse son travaille en post-production. En accord avec le/la réalisateur-riche, il/elle assemble les sons du film ou du programme audiovisuel en organisant sur différentes pistes les sons captés pendant le tournage et des sons complémentaires en vue du mixage.

Description du poste

Le/la monteur-euse son donne au film son rythme et monte la partition musicale et les effets sonores. Le montage son consiste donc à organiser et mettre à niveau les pistes des sons captés pendant le tournage - dialogues, ambiances sonores - à proposer et intégrer des sons complémentaires et des musiques pour créer ou compléter l'ambiance sonore du film ou du programme audiovisuel.

Compétences requises

- Compétences spécifiques
 - Créer l'univers sonore du film ou du programme audiovisuel en sélectionnant et en agençant plusieurs sons en fonction de l'intention du/de la réalisateur-riche et en prenant compte les exigences du mixage
 - Traduire en sons les demandes du/de la réalisateur-riche exprimées sous forme de discours et argumenter ses choix de sons
 - Maîtriser le fonctionnement de la chaîne de fabrication d'un film ou d'un programme audiovisuel
 - Créer et développer une sonothèque (sons, paroles, musiques, bruitages)
 - Choisir les séquences à postsynchroniser (doublage) avec le/la réalisateur-riche et le/la monteur-euse image
 - Mener une veille sur les évolutions des logiciels de montage son

● Compétences transversales : collaborer avec les professionnel-le-s des autres corps de métier présents, créer et entretenir des relations avec un réseau de professionnel-le-s, qualités auditives

Formation

Ce métier nécessite au minimum une formation de niveau Bac +2. Quelques exemples :

- Bac +2 :
 - BTS métiers de l'audiovisuel option montage et postproduction, option métiers de l'image, option métiers du son,
 - Certificat supérieur de formation professionnelle de mon vidéo (MJM graphic design),
 - Monteur pour le cinéma et l'audiovisuel (École 3IS)
 - Technicien métiers de l'image - réalisateur monteur (ACFA multimédia)
- Bac +3 :
 - Formation de l'Esra Bretagne (école supérieur de réalisation audiovisuelle) option montage et effets spéciaux,
 - Monteur cinéma audiovisuel (CLCF)
 - BUT MMI - métiers du multimédia et de l'internet
- Bac +5 :
 - Diplôme de l'école nationale supérieure Louis Lumière spécialité cinéma
 - Master image, son et multimédia (Brest, Bordeaux 3, Strasbourg 2...)
- Bac +6 :
 - Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Fémis)

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, productions indépendantes qui réalisent des spots publicitaires, des films d'entreprises, des courts métrages...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : le/la monteur-se son est souvent un-e intermittent-e du spectacle engagé-e pour la durée du montage. Il/elle doit travailler sur ordinateur et tenir des délais parfois très courts.

Évolution de carrière / métiers proches

Le/la monteur-se son commence généralement sa carrière en tant qu'assistant-e monteur-se. Il/elle travaille étroitement avec le/la monteur-se image puisque ces deux étapes sont de plus en plus souvent réunies.



● MIXEUR·SE SON

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/mixeur-mixeuse-son>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/mixeur-101238>

Résumé

Le/la mixeur·se son travaille sur des sons enregistrés et il/elle les mixe, les mélange, afin d'obtenir un ensemble harmonieux à poser sur une scène du film. C'est une fonction qui demande beaucoup de technique et d'imagination.

Description du poste

Le/la mixeur·se est présent·e lors de l'ultime étape de réalisation d'un film. Il/elle est chargé de travailler sur les sons enregistrés tout au long du tournage (musiques, sons du tournage et montage sons). Il/elle effectue des raccords et corrige les éventuels sons parasites intervenus au cours de la prise de son. Il/elle corrige également les volumes selon les plans du film (rapprochés, éloignés).

C'est un véritable travail d'harmonisation qui est effectué par le/la mixeur·se son. Il/elle travaille généralement sur deux bandes sons, l'une avec tous les éléments sonores du film et l'autre, vierge, sur laquelle il/elle enregistre ce qu'il/elle souhaite conserver pour la version finale.

Le/la mixeur·se travaille très étroitement avec le/la monteur·se qui lui fournit les pistes sons, avec des indications précises pour les accorder à l'image.

Compétences requises

- Compétences spécifiques : compétences techniques des logiciels audio
- Compétences transversales : précision et créativité, sens artistique et oreille musicale, qualités relationnelles

Formation

Il n'existe pas de diplôme institutionnel ayant l'intitulé de « mixeur·se ». Très souvent, la formation s'acquiert sur le tas. De bonnes bases scientifiques en acoustique, en électricité ou en électronique peuvent faciliter l'insertion professionnelle. Quelques exemples de formations :

- BTS métiers de l'audiovisuel option métiers du son,
- Licence professionnelle techniques et activités de l'image et du son,
- Diplôme de l'École nationale supérieure Louis Lumière, section son,
- Diplôme supérieur des métiers du son du CNSMD de Paris,
- Master professionnel image et son, spécialité image et son,
- Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Fémis), spécialisation son

Environnement de travail

- structures : régies, auditoriums, studio de mixage...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : les activités varient au gré des plannings et les horaires sont irréguliers

Évolution de carrière / métiers proches

Un-e mixeur-se peut évoluer vers des métiers proches tels que monteur-se son, bruiteur-se ou assistant-e son. Il/elle peut également, à la suite d'une formation, évoluer vers le métier d'ingénieur-e du son.

Il/elle peut travailler pour la télévision ou le cinéma mais les passerelles entre les deux secteurs sont assez rares car les pratiques et matériels utilisés sont spécifiques et le carnet d'adresses n'est pas le même.



● VFX SUPERVISOR

Sources

<http://www.cpnf-av.fr/metiers/fiche/responsable-des-effets-visuels-numeriques>

Résumé

Le/la responsable des effets visuels apporte les solutions techniques d'effets visuels demandés par le scénario d'un film au cours de son développement, de sa préparation, de sa production et de sa post-production.

Description du poste

Le développement et la préparation consistent, pour le/la responsable des effets visuels, à proposer des solutions de création d'effets visuels numériques, à définir et à mettre en place des besoins humains et techniques liés à la fabrication de ces effets.

Ensuite, lors de la production, il/elle fabrique et suit la fabrication des effets visuels.

Enfin, durant la phase de post-production, il/elle assure le suivi et l'intégration des effets visuels numériques dans le film.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Évaluer et quantifier les moyens financiers, matériels et humains nécessaires à la création des effets visuels, en collaboration étroite avec le/la réalisateur·rice et le/la producteur·rice,
 - Vérifier l'exploitabilité des images produites lors du tournage,
 - Mener des recherches sur les effets à créer
 - Conseiller le/la réalisateur·rice et le/la responsable de prise de vues sur le tournage en vue des effets visuels à produire,
 - Utiliser des logiciels d'effets spéciaux et suivre l'évolution de ces outils,
- Compétences transversales : créer et entretenir des relations avec un réseau de professionnel·le·s, alimenter un outil de suivi de projet, animer et coordonner une équipe sur la durée d'un projet, notamment en veillant à la qualité de vie au travail, évaluer la faisabilité technique et budgétaire d'un projet.

Formation

Différentes écoles proposent des formations dans ce domaine. Ci-dessous une liste de quelques exemples :

- ArtFx, France,
- Bellecour École, France
- Pôle IIID, France
- Certaines écoles du réseau des écoles françaises de cinéma d'animation (RECA) proposent des titres préparant au métier de responsable des effets visuels numériques.

Le/la responsable des effets visuels numériques peut également suivre des formations professionnelles.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : travail sur ordinateur et utilisation de logiciels spécifiques et pointus

LE CONSEIL DE GAIA BUSSOLATI, SUPERVISEUSE DES EFFETS VISUELS ITALIENNE

Mon meilleur conseil est de prendre son temps. L'expérience vient avec beaucoup de temps, en ouvrant l'oeil dans tous les domaines. Cherchez les détails dans chaque aspect de votre quotidien, ils peuvent vous être utiles pour rendre les choses les plus réalistes possible quand vous travaillerez les effets visuels. Trouvez la beauté dans chaque détail.

● MONTEUR·SE

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/monteur-monteuse-image-et-son>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/monteur-785>

<https://devenir-realisateur.com/les-formations/fiche-metier-monteur/>

<http://www.cpnf-av.fr/metiers/fiche/monteur-euse>

Résumé

Le/la monteur-se intervient une fois le tournage terminé, il/elle a un rôle crucial d'assemblage afin de former un tout cohérent.

Description du poste

Le/la monteur-se travaille en étroite collaboration avec le/la réalisateur·rice afin de créer, selon ses envies, la version finale du film ou de la production audiovisuelle.

Il/elle est en constante recherche du rythme parfait et de la narration idéale à donner au film afin que celui-ci soit présenté sous sa forme la plus aboutie aux spectateur·rice·s. C'est un travail de sélection, de choix, et de visionnage.

Le montage demande du temps en phase de post-production, c'est pourquoi le/la monteur-se est, le plus souvent, aidé d'un·e assistant·e monteur-se.

Chaque montage est différent d'un film à l'autre, les règles et les indications varient et le/la monteur-se doit toujours s'adapter en fonction de ces changements.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Maîtriser des techniques et logiciels de montage,
 - Choisir les prises de son et les prises de vues à retenir pour le montage,
 - Proposer et choisir avec le/la réalisateur·rice l'écriture du montage envisagé à la lecture du scénario ou du sujet à monter,
 - Effectuer des trucages visuels numériques,
 - Rechercher et intégrer les éléments additionnels souhaités (sons, images, commentaires, titres et sous-titres),
 - Indexer les prises de vues et les prises de son et vérifier l'exploitabilité des images et du son fournis.
- Compétences transversales s: sens artistique et esprit d'analyse, sens de l'organisation, concentration et rigueur, animer et coordonner une équipe sur la durée d'un projet, pratiquer un anglais technique

Formation

Plusieurs possibilités s'offrent aux personnes qui souhaitent s'orienter vers le montage :

- BTS métiers de l'audiovisuel option montage et postproduction, option métiers de l'image, option métiers du son,
- Certificat supérieur de formation professionnelle de mon vidéo (MJM graphic design),
- Monteur pour le cinéma et l'audiovisuel (École 3IS)
- Monteur cinéma audiovisuel (CLCF)
- Diplôme de l'école nationale supérieure Louis Lumière spécialité cinéma
- Master image, son et multimédia (Brest, Bordeaux 3, Strasbourg 2...)
- Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Fémis)

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...

Évolution de carrière / métiers proches

À l'issue d'une formation de montage, les débouchés sont assez variés. Le/la monteur-se peut évoluer dans le cinéma, la télévision ou encore dans la publicité. On peut également faire appel à eux-elles pour le montage de films d'entreprise.

Souvent, le/la monteur-se commence sa carrière en tant que stagiaire, puis évolue en tant qu'assistant-e monteur-se et, peut terminer sa carrière en tant que chef-fe monteur-se. Il est également possible d'évoluer vers le métier de créateur-riche d'effets spéciaux, d'étalonneur-se, de directeur-riche de postproduction, voire même de réalisateur-riche.



● RÉGISSEUR·SE

Sources

<https://www.imaginetonfutur.com/metier/regisseur.html>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/regisseur-general-795>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/regisseur-euse-general-e>

Résumé

Le/la régisseur-se agit principalement pendant la préparation et le tournage d'un film ou d'un programme audiovisuel. Il/elle organise les moyens matériels de la production en respectant un planning et un budget.

Description du poste

Il/elle travaille en étroite relation avec le/la directeur·rice de production. Il/elle peut être amené à participer au repérage des lieux de tournage afin d'évaluer au mieux les moyens techniques, logistiques et artistiques nécessaires. Ensuite, il/elle se charge d'obtenir les autorisations nécessaires en amont du tournage telles que le blocage d'une rue, l'utilisation d'un décor naturel... En fonction des besoins, il/elle recrute le personnel et constitue les équipes de tournage. Il/elle est également chargé·e du suivi administratif des équipes (contrat de travail, déclaration d'accident de travail) et du suivi financier (notes de frais).

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - évaluer, optimiser, réajuster les moyens matériels et logistiques nécessaires à un tournage,
 - assurer la coordination logistique avec toutes les équipes du tournage,
 - négocier et contractualiser les conditions d'utilisation d'un lieu public ou privé pour un tournage
 - aménager un espace public ou privé en lieu de tournage
 - organiser quotidiennement la configuration des lieux de tournage en fonction de l'avancement du tournage,
 - coordonner le travail de l'équipe régie
 - répondre aux besoins matériels et logistiques ponctuels et imprévus,
- Compétences transversales :
 - organisation, autonomie, à l'écoute, aisance à travailler en équipe, disponibilité, rigueur, leadership, compétences logistiques et techniques
 - demander des devis, finaliser la négociation, contractualiser et suivre des prestations d'achat et de location de matériel et de services,
 - proposer, choisir ou valider la constitution de son équipe,
 - conduire des projets impliquant plusieurs acteurs et la gestion de priorités.
 - analyser et suivre le budget d'un projet

Formation

C'est un métier qui s'apprend sur le tas, souvent le/la régisseur·se général·e commencera par réaliser des stages. Il est envisageable de suivre des formations telles que celles proposées par l'École Louis Lumière ou un Diplôme National MADE (diplôme national des métiers d'art et du design) spécialisé dans la régie générale.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia, spectacle, théâtre...
- conditions : poste à responsabilités, travaille sur le lieu de tournage généralement,

Évolution de carrière / métiers proches

Le/la régisseur-se général-e peut travailler dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel mais également pour les concerts, les pièces de théâtre, le cirque...

Le plus souvent, il/elle évolue vers une carrière de directeur-riche de production.



● TRAVAIL DE REPÉRAGE SOUVENT EXERCÉ PAR LE/LA RÉGISSEUR·SE OU L'ASSISTANT·E À LA RÉALISATION

Résumé

La personne qui se charge du repérage des lieux de tournage est, le plus souvent, le/la régisseur-se général-e (cf. fiche métier « régisseur-e ») ou l'assistant-e à la réalisation (cf. fiche métier « réalisateur-riche / assistant-e réalisateur-riche »).

Cette personne a un rôle crucial dans la concrétisation d'une idée cinématographique ou audiovisuelle.

Description du poste

Le travail de la personne chargée du repérage des lieux de tournage commence en amont du tournage. Il/elle va repérer des lieux, prendre contact avec les interlocuteurs concernés par un lieu privé ou public utilisé pour une ou plusieurs scènes d'un film ou d'un programme audiovisuel et organiser les moyens matériels et humains autour de ce lieu de tournage.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Préparer le plateau de tournage
 - Trouver des compromis entre exigences artistiques, techniques et budgétaires..
- Compétences transversales : organisation, rigueur, esprit d'équipe, résistance physique, compétences techniques, diplomatie

Formation

Voir les deux fiches métier susmentionnées.

Environnement de travail

Voir les deux fiches métier susmentionnées.

Évolution de carrière / métiers proches

Voir les deux fiches métier susmentionnées.

● DÉCORATEUR·RICE (+ ACCESSOIRISTE)

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/decorateur-scenographe>

<https://www.imaginetonfutur.com/metier/decorateur-scenographe.html>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/art/decorateur-scenographe-91987>

<https://devenir-realisateur.com/les-formations/fiche-metier-chef-decorateur/>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/decorateur-rice>

<https://www.cidj.com/metiers/accessoiriste-de-spectacles>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/accessoiriste-769>

Résumé

Le/la décorateur·rice est à la fois artiste et technicien, il/elle crée l'atmosphère sur un lieu de tournage, aménage le décor, coordonne les costumes, le mobilier, les décors, choisit l'exposition...

Il/elle travaille aussi durant la phase de préparation du tournage pour définir la ligne artistique du décor, penser le budget du décor, planifier et réaliser ou superviser sa fabrication.

Description du poste

Le/la décorateur·rice est un intermittent·e du spectacle dont le contrat dure le temps de la réalisation d'un film ou d'un programme audiovisuel. Son rôle est de créer et mettre en place les décors.

Il/elle commence par étudier le scénario puis pense par étape le décor : d'abord le lieu

de tournage, ensuite les costumes et accessoires, les effets spéciaux, la répartition des lumières, etc.

Puis, il/elle conçoit le projet de décor et le soumet au/à la réalisateur-riche.

Le/la décorateur-riche doit évaluer le budget de son projet.

Il/elle a aussi une fonction de manager d'équipe puisqu'il/elle assure le suivi de la construction et du montage des décors et surveille l'avancement des travaux de réalisation en respectant les contraintes techniques et budgétaires. Dans ces contraintes techniques figure le respect des espaces de circulation et les règles de sécurité qui en découlent.

À la fin du tournage, il/elle va être chargé-e de la remise en état du lieu de tournage.

L'accessoiriste ou accessoiriste de plateau participe à créer l'ambiance visuelle sur le plateau de tournage : une table basse, des lunettes de soleil, une plante dans une chambre, une bague... tout cela est de son ressort. Il/elle travaille sous la direction du/ de la décorateur-riche-scénographe et écoute ses directives concernant le placement des différents éléments dans chaque scène tournée. Il/elle participe également au démontage du matériel et au suivi des décors et accessoires qui pourront être réutilisés.

Compétences requises

• Compétences spécifiques :

- Lister la totalité des décors nécessaires au tournage à partir de la lecture d'un scénario ou d'un projet audiovisuel,
- Mener des recherches pour que le décor soit en parfaite adéquation avec les caractéristiques du film ou du programme audiovisuel,
- Définir les travaux d'aménagement, de transformation et de remise en état des décors naturels extérieurs ou intérieurs et des studios
- Estimer les coûts de fabrication des décors
- Expliciter auprès des dessinateur-riche-s et/ou des graphistes les attendus techniques des plans, des maquettes et des esquisses des décors

• Compétences transversales : créativité, ingéniosité, adaptabilité, sens de l'observation, esprit d'équipe, capacité à travailler dans l'urgence et à gérer des situations stressantes, établir des plannings, choisir ou valider la constitution de son équipe, proposer, argumenter et soutenir un projet.

Formation

Pour exercer le métier de décorateur-riche, plusieurs formations sont disponibles de Bac + 3 à Bac + 6 :

- L'ESAD TNS (École supérieure d'art dramatique du Théâtre national de Strasbourg), section scénographie-décors-costumes,
- L'ENSATT (École nationale supérieure des arts et techniques du théâtre) de Lyon, département décoration-scénographie,

- La FEMIS, école supérieure des métiers de l'image et du son de Paris, département décoration et production,
- Le Diplôme national d'art et technique option design d'espace dans certaines écoles de beaux-arts,
- Diplômes de l'École nationale des arts décoratifs (ENSAD) et de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (ENSMIS) spécialisation décor cinéma-audiovisuel.

Environnement de travail

- structures : plateau de tournage
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia... :
- conditions : horaires variables, poste à responsabilités,

Évolution de carrière / métiers proches

Avec de l'expérience, l'accessoiriste peut assumer des responsabilités de recrutement et d'organisation d'équipe. Il/elle peut évoluer vers la profession d'accessoiriste de plateau ou de décorateur·rice scénographe.

Le/la décorateur·rice-scénographe peut, après avoir acquis de l'expérience, se tourner vers l'enseignement de sa discipline. Il/elle peut acquérir une certaine renommée au cours de sa carrière et être engagé·e en tant que chef·fe décorateur·rice et encadrer une équipe d'assistant·e·s décorateur·rice·s.

Il/elle peut également développer sa propre activité telle qu'une entreprise de création ou de location de décor.

Métier proche : chef·fe constructeur·rice qui encadre une équipe de technicien·nes - créateur·rice·s de décors pour un tournage. C'est l'interface entre le/la décorateur·rice et l'équipe de menuisier·ères, maçons, peintres, machinistes...

● DIRECTEUR·RICE DE PRODUCTION

Sources

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/directeur-de-production-778>

<https://devenir-realisateur.com/les-formationen/fiche-metier-directeur-de-production/>

<http://www.cpnf-av.fr/metiers/fiche/responsable-de-production>

Résumé

Le/la responsable de production est en charge de tout l'aspect gestion administrative et budgétaire d'un film ou d'un programme audiovisuel.

Description du poste

En amont du tournage il/elle réfléchit les moyens et le matériel nécessaires à la réalisation du tournage et se charge de passer commande auprès des différents prestataires dans le respect du budget alloué.

Il/elle est présent durant toutes les phases du tournage en supervisant les dépenses et en assurant une partie des recettes.

Il/elle gère également tout l'aspect logistique du tournage (stationnement des véhicules techniques, repas pour l'équipe, réservation des billets d'avion et/ou des logements, droits à l'image, occupation de l'espace public...).

Le/la directeur·rice de production se charge de répondre à tous les besoins du/de la réalisateur·rice en respectant le budget confié. Il/elle met en œuvre la production.

En clair, le/la directeur·rice de production analyse le projet de production et établit un devis des moyens, de la durée et des coûts de la production. Après validation du projet, il/elle précise les plannings, engage les moyens humains, définit et réserve les moyens matériels et négocie les devis des prestataires. En phase de production, il/elle assure la gestion administrative et financière de toutes les dépenses et assure un suivi sur le tournage et gère les imprévus.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Compétences budgétaires et logistiques,
 - Évaluer, optimiser, réajuster les moyens nécessaires à la production à partir d'un scénario ou d'un projet audiovisuel,
 - Proposer et faire valider ses choix de moyens humains et matériels par le/la réalisateur·rice et/ou le/la producteur·rice,
 - Négocier des ajustements d'organisation et de moyens avec les parties prenantes de la production,
 - Trouver des compromis entre exigences techniques, budgétaires et artistiques,
- Compétences transversales :
 - organisation, rigueur, concentration, leadership, résistance au stress, gestion administrative, qualités managériales, diplomatie,
 - établir, ajuster et optimiser des plannings,
 - établir, suivre et analyser un budget
 - coordonner une équipe,
 - conduire des projets
 - gérer le plan de trésorerie d'une production
 - réaliser des bilans d'activité,
 - négocier et établir des contrats de travail

Formation

Plusieurs formations existent pour atteindre cette fonction :

- Le Master Communication et production cinématographique de l'ESIS (École supérieure de l'image et du son)
- Le BTS métiers de l'audiovisuel option gestion de production
- Les écoles spécialisées dans le cinéma et l'audiovisuel qui dispensent des formations en production

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : poste à responsabilités, exige parfois de travailler dans l'urgence avec des délais assez courts)

Évolution de carrière / métiers proches

Un-e directeur-riche de production peut, par la suite, ouvrir sa propre société de production et devenir producteur-riche.

Souvent, il/elle a commencé en tant qu'assistant-e de production.

Le/la directeur-riche de production travaille étroitement avec le/la réalisateur-riche et est souvent secondé-e par un-e assistant-e et un-e régisseur-se général-e.

● CASCADEUR·SE

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/decorateur-scenographe>

<https://www.cidj.com/metiers/cascadeur-cascadeuse>

<https://www.imaginetonfutur.com/metier/cascadeur.html>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/cascadeur>

Résumé

Le/la cascadeur-se intervient durant le tournage pour prendre la place, occasionnellement, d'un-e acteur-riche lorsqu'une scène comporte des risques physiques importants ou que cette scène nécessite des savoir-faire techniques ou physiques particuliers. Il peut également endosser le rôle de conseiller technique du/de la réalisateur-riche et du/de la responsable de la production pour mettre au point certaines cascades.

Description du poste

Le/la cascadeur·se peut être recruté·e pour réaliser les cascades mécaniques (scène avec des voitures, motos, avions, etc), les cascades physiques (chutes, combats, etc), les cascades équestres ou encore les cascades aquatiques et pyrotechniques. Il/elle conçoit, met au point, répète et exécute les cascades.

Le/la cascadeur·se doit avoir une formation physique et technique et doit maintenir sa condition physique en s'entraînant régulièrement.

Le travail de préparation en amont du tournage est très important pour qu'il n'y ait aucune mauvaise surprise ou accident et que la scène tournée permette d'obtenir le résultat souhaité. Le/la cascadeur·se se prépare minutieusement et souvent, la scène peut être tournée en une seule prise.

En règle générale, le/la cascadeur·se sera choisi en fonction de ces caractéristiques physiques afin d'avoir une personne qui corresponde le plus possible à la silhouette de l'acteur·rice.

Il/elle collabore étroitement avec le/la réalisateur·rice du film et avec l'acteur·rice qu'il/elle double.

Le métier de cascadeur·se est un métier à responsabilité dans lequel la sécurité est une préoccupation centrale.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Bonne condition physique,
 - Conscience du danger et respect rigoureux des consignes de sécurité,
 - Analyser et préparer une cascade
 - Exécuter des cascades physiques et mécaniques
- Compétences transversales : rigoureux·se, sens de l'observation..

Formation

Il existe plusieurs formations pour accéder à ce métier mais, à ce jour, aucune d'entre elles n'est institutionnellement reconnue :

- Action Training Productions (diplôme),
- Réparation automobile, pilotage,
- Techniques pyrotechniques...

Environnement de travail

- structures : plateau de tournage (cinéma, télévision), parcs d'attractions, théâtre, comédie musicale, jeux-vidéos, reconstitution d'accident, prévention routière, etc.
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : horaires de travail irréguliers, travail exigeant

Évolution de carrière / métiers proches

Le/la cascadeur.se peut exercer, par la suite, le métier de coordinateur.rice de cascades ou de conseiller.ère technique de cascades.

Il/elle peut également créer sa propre équipe spécialisée dans les combats, les incendies, les accidents...

LE CONSEIL D'ANNE RASMUSSEN, CASCADEUSE DANOISE

Essayez toujours de vivre votre passion. Cascadeur.se est un métier difficile : c'est salissant, vous avez froid, vous récoltez souvent des bleus et votre visage apparaît rarement à l'écran. Mais tout ça n'a pas d'importance. La satisfaction du travail bien fait, et la joie d'être bon.ne dans ce que vous faites, est tout bonnement incroyable.

● SCRIPT

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/scripte>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/scripte-797>

<https://devenir-realisateur.com/les-formations/fiche-metier-scripte/>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/scripte-fiction>

Résumé

Le/la scripte fait partie de l'équipe de mise-en-scène. Il/elle travaille aux côtés du/de la réalisateur.rice et est responsable de la cohérence et du minutage du film.

Description du poste

Il/elle est en charge de tous les raccords pendant la préparation du tournage, le tournage et le montage. Il/elle est le/la gardienne de la cohérence visuelle et sonore du film ou du programme audiovisuel. Il/elle se doit de noter tous les détails et de faire attention au moindre faux-raccord telle qu'une mèche de cheveux à droite sur un plan et à gauche sur celui d'après bien que l'acteur.rice n'est pas changé de position.

Le/la scripte doit rédiger quatre rapports différents : un rapport de montage, un rapport image, un rapport journalier et un rapport destiné à la production pour rendre compte de l'avancement du tournage.

Il/elle travaille donc quotidiennement avec un chronomètre pour le minutage de chaque scène, un appareil photo, les rapports et le scénario.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Sens aigu de l'observation
 - Excellente mémoire visuelle
 - Déceler les anomalies et les incohérences du scénario
 - Organiser et rédiger la continuité du scénario séquence par séquence
 - Minuter le scénario pour aboutir au minutage utile du film
 - Surveiller les raccords pendant le tournage du film
- Compétences transversales : maîtrise rédactionnelle, rigueur, vivacité, méthode, attention aigüe aux détails, force de proposition, discrétion, rédaction de rapports détaillés.

Formation

Il existe plusieurs formations pour accéder à ce métier :

- BTS métiers de l'audiovisuel option métiers de l'image,
- Licences professionnelles techniques et activités de l'image et du son,
- Cinéma et audiovisuel spécialisation assistantat de réalisation et scripte (3IS),
- Scripte, CLCF (Conservatoire Libre du Cinéma Français)
- Bachelor montage / scripte, INSAS (Institut National Supérieur des Arts du Spectacle et des Techniques de Diffusion de la fédération Wallonie-Bruxelles),
- Diplôme de la Fémis, spécialisation scripte,

Les formations purement tournées vers la profession de scripte sont assez rares et la plupart des scriptes apprennent le métier sur le terrain à la suite d'études dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel.

Environnement de travail

- structures : plateau de tournage
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : poste à responsabilités, horaires irréguliers, intermittent du spectacle

Évolution de carrière / métiers proches

Le/la scripte peut évoluer vers les métiers d'assistant.e réalisateur.rice ou de chargé.e de production, il faut tout de même noter que cette évolution est rare et le changement se fait sur le long terme.

● DIRECTEUR·RICE DE LA PHOTOGRAPHIE (CADREUR·SE, ASSISTANT·E CAMÉRA)

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/chef-operateur-chef-fe-operatrice>

<https://www.cidj.com/metiers/cadreur-cadreuse>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/directeur-de-la-photographie-92063>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/cadreur-et-assistant-operateur-773>

<https://devenir-realisateur.com/blog/fiche-metier-chef-operateur-ou-directeur-photo-dp/>

Résumé

Communément appelé le/la « chef-fe op' », le/la directeur-riche de la photographie ou encore le/la responsable créatif et technique des prises de vues et de la qualité artistique de l'image, conçoit les éclairages et organise les prises de vues. À ses côtés, le/la cadreur-se prend en charge le cadrage de l'image et l'harmonie des mouvements de l'appareil de prise de vues, il/elle travaille sous le contrôle du/de la chef-fe op' et du/de la réalisateur-riche.

Description du poste

Il/elle peut participer aux repérages des lieux et des décors et à l'estimation du coût des moyens techniques à mettre en œuvre.

Le cœur de son métier est de régler l'éclairage des décors, le cadrage et la composition des images en fonction du découpage technique. Il/elle est en charge de la qualité technique et artistique des images et pour cela il/elle maîtrise les techniques de la caméra et sélectionne lui/elle-même le matériel qu'il/elle utilisera : pellicules, projecteurs, réflecteurs, filtres...

Pendant le tournage, il/elle dirige et coordonne l'équipe technique image : les cadreur-se-s, les assistant-e-s opérateurs, les électricien-ne-s et les machinistes, les éclairagistes...

Compétences requises

- Compétences spécifiques : capacités techniques audiovisuelles développées
- Compétences transversales : créativité et sens artistique, organisation et esprit d'équipe, réactivité et adaptabilité, esprit méthodique.

Formation

Il existe des formations techniques en photographie qui permettent d'accéder au métier de directeur·rice de la photographie et des formations plus générales :

- Bac professionnel photographie,
- BTS métiers de l'audiovisuel,
- École nationale supérieure des métiers de l'image et du son,
- École 3IS, section cadreur·se - opérateur·rice de prises vues vidéo et lumière,
- Les Gobelins, Bachelor photographe et vidéaste,
- Master professionnel cinéma et audiovisuel, réalisation et création (Paris 8, Lille 3),
- Diplôme d'études supérieures de réalisation, ESRA

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia, documentaire...
- conditions : travaille aussi bien en studio qu'à l'extérieur, horaires parfois irréguliers (surtout pour le cinéma)

Évolution de carrière / métiers proches

Pour devenir chef·fe opérateur·rice, il faut généralement passer par plusieurs étapes que sont les métiers de cadreur·se, de deuxième assistant·e et enfin de premier·ère assistant·e chef·fe opérateur·rice.

Il arrive parfois qu'un·e directeur·rice de la photographie devienne par la suite réalisateur·rice. Du côté du/de la cadreur·se, il est possible, mais cela reste rare, qu'il/elle devienne assistant·e réalisateur·rice puis réalisateur·rice.

LE CONSEIL D'OLYMPIA MYTILINAIYOU, DIRECTRICE PHOTO GRECQUE

Ce métier n'est pas une profession, mais un mode de vie. A partir d'un moment, la cinématographie est partout et affecte tous les aspects de nos vies. Aimez ce que vous faites et vivez autant d'expériences que possible. Vos expériences vous aideront à mieux analyser les scénarios qui se présenteront à vous. Les choix de collaboration que vous ferez, ainsi que la manière dont vous éclairerez vos films, seront le fruit de votre culture personnelle.



● RÉSUMÉ

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/machiniste>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/machiniste-92087>

Résumé

Le/la machiniste opère derrière la caméra, il/elle est chargé-e d'installer et de déplacer les appareils de prise de vue et leurs supports, de construire les échafaudages nécessaires pour le matériel d'éclairage de décoration, etc.

Description du poste

Le/la machiniste dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel travaille sur les lieux d'un tournage (plateau, studio, extérieur). Il/elle se charge de mettre en place mais aussi de déplacer le matériel utilisé lors du tournage tel que les trépieds de caméras, les grues, les projecteurs, les rails de travelling, etc. Dans ce cadre, il/elle doit répertorier les différents types de machine à utiliser. Il/elle se charge également de monter et de sécuriser les constructions pour le matériel d'éclairage, de décoration ou autre. La sécurité est un aspect très important dans ce métier.

Souvent, le/la machiniste travaille sous la responsabilité d'un-e chef-fe machiniste ou décorateur-riche ou d'un-e régisseur-se plateau ou en relation étroite avec l'équipe de tournage (le/la réalisateur-riche, le/la directeur-riche de la photographie, le/la cadreur-se).

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Capacités techniques,
 - Bonne condition physique,,
 - In-depth knowledge of machinery and lighting and shooting techniques.
- Connaissance approfondie des machines et des techniques d'éclairages et de prise de vue.

Formation

Il existe plusieurs formations pour devenir machiniste, notamment :

- Formation de Technicien-ne Lumière (certification professionnelle de niveau bac proposée par le CFA des métiers techniques du spectacle vivant et de l'audiovisuel),

- Diplôme de technicien-ne des métiers du spectacle, option machiniste constructeur-riche (Jules Verne),
- Diplôme de métiers d'art, régie de spectacle options lumière ou son,
- Etc.

Il faut bien noter qu'il existe des formations spécifiques destinées à l'utilisation de machines précises (grues, engins motorisés, etc). De plus, l'utilisation de certains engins (de levage notamment) peut nécessiter des habilitations spécifiques.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision, secteur de l'évènementiel, spectacle vivant...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia, théâtre...
- conditions : horaires variés, déplacements assez courants dans ce métier

Évolution de carrière / métiers proches

Le/la machiniste, après avoir acquis de l'expérience, peut évoluer vers des postes d'encadrement tels que chef-fe machniste ou régisseur-se de plateau. Il/elle peut également choisir de continuer à évoluer dans le domaine de la conception et la construction et alors devenir scénographe après avoir suivi une formation complémentaire.

LE CONSEIL DE MAIKE MAIER, MACHINISTE ALLEMANDE

Ne vous prenez pas trop au sérieux !

Ma mère nous disait : « on ne peut pas toujours faire de grandes choses, mais on peut essayer de mettre notre petite contribution dans de grandes choses ».

Vous n'avez pas à faire vos preuves - ce que j'ai malheureusement eu à faire au début de ma carrière professionnelle en 1993.

Dans mon travail de machiniste, je trouve important de capter l'énergie et le ressenti des acteurs et actrices afin de garantir la meilleure image.

... Et pour expliquer mon métier, je dis qu'il consiste à mettre en harmonie la statique, le mouvement et le sentiment dans chaque scène ;-)

● CHEF·FE ÉLECTRICIEN·NE

Sources

<https://candidat.pole-emploi.fr/marche-du-travail/fichemetierrome?codeRome=L1504>

<https://www.cidj.com/metiers/technicien-technicienne-lumiere>

Résumé

Le/la chef·fe électricien·ne conçoit et met en œuvre tous les éclairages et effets lumineux des scènes de film ou de programme audiovisuel.

Description du poste

Il/elle a plusieurs rôles en rapport avec l'éclairage et la lumière d'un film ou d'un programme audiovisuel : il/elle dirige l'équipe qui assure l'installation et les réglages des projecteurs, réalise l'installation et le câblage du matériel d'éclairage de tournages, effectue l'entretien et la maintenance du matériel d'éclairage et peut concevoir les lumières d'un spectacle ou des projets de mise en lumière d'espaces.

Il/elle joue son rôle durant toute la création et la réalisation du film jusqu'au démontage du matériel. Il/elle se doit de proposer la lumière la plus adaptée aux besoins du film et aux envies du/de la réalisateur·rice.

Après avoir étudié le scénario et avoir échangé avec le/la réalisateur·rice, il/elle dresse un « plan lumière » qui contient toutes les informations techniques et les effets de lumière à réaliser.

Compétences requises

● Compétences spécifiques :

- Use of a machine requiring an authorisation,
- Utiliser un engin nécessitant une habilitation,
- Définir les lumières selon les indications du/de la réalisateur·rice,
- Concevoir et réaliser un projet de mise en lumière d'espaces de tournage,
- Identifier les besoins d'un projet en éclairage,
- Créer des effets de lumières, piloter une console d'effet de lumières,
- Suivre et éclairer les comédien·ne·s
- Réaliser les commandes de matériel d'éclairage, de consommables, d'outillages... selon les besoins d'un tournage.

- Compétences transversales :
 - Identifier les caractéristiques du lieu de tournage,
 - Vérifier les conditions d'implantation du matériel d'éclairage,
 - Sélectionner le matériel d'éclairage,
 - Installer le matériel d'éclairage,
 - Programmer et régler les projecteurs,
 - Réaliser une opération de maintenance,
 - Respecter les normes de sécurité,
 - Compétence en électricité et en techniques de câblage,

Formation

Il existe relativement peu de formations spécialisées dans les techniques de lumière. Ci-dessous, une liste non exhaustive de ces formations :

- FCIL Son et Éclairage en spectacle vivant,
- BTS métiers de l'audiovisuel, section image et son,
- Diplôme des métiers d'art régie du spectacle,
- Titre de régisseur·se lumière (CFA SVA),
- Titre de technicien·ne lumière (CFA SVA),
- Technicien·ne spectacle, option son et lumière (École 3IS),
- Diplôme de régie-création (ESAD Strasbourg),
- Diplôme national MADE, mention lumière (lycée professionnel Paul Poiret),

Des formations en électricité et électrotechnique sont un plus et peuvent apporter des bases très intéressantes pour maîtriser la technique de l'éclairage et des lumières (Bac professionnel MELEC, BTS électrotechnique, BUT mesures physiques).

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision, lieu de tournage, spectacle, théâtre...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : déplacements fréquents, horaires irréguliers, le port d'équipements de protection peut être requis

Évolution de carrière / métiers proches

Le/la chef·fe électricien·ne peut, au cours de sa carrière, occuper d'autres postes tels que régisseur·se lumière, régisseur·se général·e ou encore éclairagiste.

● CHEF·FE OPÉRATEUR·RICE SON (PERCHISTE)

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/ingenieur-ingenieure-du-son>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/ingenieur-du-son-92066>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/audiovisuel-cinema/perchman-92067>

Résumé

Le/la chef·fe opérateur·rice est un·e artiste et technicien du son, il/elle est communément appelé·e l'ingénieur·e, l'ingénieur·e du son ou le/la chef·fe opérateur·rice son. Il/elle travaille aux côtés du/de réalisateur·rice, du/de la producteur·rice et/ou de l'artiste à l'origine des musiques et sons utilisés, il/elle est le/la garant·e de la qualité sonore des enregistrements.

Description du poste

L'ingénieur·e du son pour le cinéma et la télévision pourra être chargé·e de la prise de son pendant le tournage, du montage et du mixage.

Son travail commence dès la lecture du scénario puisque c'est à ce moment qu'il/elle repère les éléments sonores nécessaires et ceux qui ne le sont pas et les techniques d'enregistrement qu'il/elle devra mettre en place. En phase de post-production, il/elle crée l'atmosphère sonore qui accompagnera les images du film ou du programme audiovisuel. Il/elle doit également faire en sorte que le champ sonore ne soit pas parasité par des bruits extérieurs non désirés.

À ses côtés, parmi les technicien·ne·s du son, on retrouve le/la perchiste ou assistant·e son qui est la personne la plus proche des acteur·rice·s durant le tournage. Il/elle est chargé de promener un micro muni d'une perche au-dessus de la tête des acteur·rice·s à chaque fois qu'il faut enregistrer un dialogue, une prise de parole... En plus de ce rôle, il assiste l'ingénieur·e du son pour toutes les opérations liées à la sonorisation d'une œuvre.

Compétences requises

● Compétences spécifiques :

- Master sound and recording techniques,
- Maîtriser des techniques de son et d'enregistrement
- Maîtriser des techniques de mixage
- Connaissances musicales poussées

- Bonne forme physique (pour le métier de perchiste)
- Compétences transversales : imagination, créativité, curiosité, esprit d'équipe et d'initiative, sensibilité aux détails, méthode et méticulosité
- Transversal skills: imagination, creativity, curiosity, team spirit and initiative, sensitivity to detail, method and meticulousness.

Formation

Il n'y a pas de diplôme national d'ingénieur-e du son mais certaines écoles de cinéma-audiovisuel proposent des formations avec des spécialisations dans le domaine du son. C'est notamment le cas de la Fémis et de l'ENSATT.

Quelques exemples de formations :

- BTS métiers de l'audiovisuel, option métiers du son,
- Diplôme des métiers d'arts régie de spectacle option,
- Diplôme d'Etudes Supérieures des Techniques du Son - DESTS options son audiovisuel, son musical, sonorisation (ISTS/Esra),
- Licence professionnelle : nouvelles technologies du son ou technologies dans les arts du spectacle
- Diplôme arts et techniques du théâtre parcours concepteur son Ensatt Lyon,
- Diplôme de l'Ecole nationale supérieure Louis Lumière section son,
- Diplôme de l'Ecole nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Fémis) spécialisation son,
- Diplôme de musicien-ingénieur du son CNSMD Paris,
- Master cinéma et audiovisuel (université Aix-Marseille),
- DNSEP design sonore (ESBA),
- Master ingénierie de l'image, ingénierie du son (Brest),
- Master professionnel : informatique parcours image, son, vidéo

L'accès à ce métier par la pratique, sans formation, se fait de plus en plus rare.

Pour devenir perchiste, il n'existe pas réellement de formation et c'est encore un des métiers qui, le plus souvent, s'apprend sur le terrain. Néanmoins, un-e perchiste peut avoir suivi ou suivre l'une des formations listée ci-dessus.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio d'enregistrements, société de production de spectacles...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...

Évolution de carrière / métiers proches

L'ingénieur·e son est généralement considéré·e comme occupant le poste au sommet de la hiérarchie des techniciens du son mais il/elle peut aspirer à devenir producteur·rice.



● **COSTUMIER·ÈRE (HABILLEUR·SE)**

Sources

<https://www.cidj.com/metiers/chef-constructeur-chefche-constructrice>

<https://www.cidj.com/metiers/habilleuse-habilleur>

<https://www.imaginetonfutur.com/metier/costumier.html>

<https://www.imaginetonfutur.com/metier/costumier-habilleur.html>

<https://www.imaginetonfutur.com/metier/styliste.html>

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/mode-textile/costumier-1170>

Résumé

Les personnes chargées d'habiller les acteur·rice·s font partie des métiers techniques dans le cinéma, ils/elles recherchent, modifient et parfois même fabriquent les costumes qui constituent des éléments de décor. Le métier d'habilleur·se est l'un des rares à être particulièrement féminisé.

Description du poste

Le métier de costumier·ère consiste à créer les costumes qui vont être utilisés sur le tournage. Dans cette exercice de création, il/elle doit prendre plusieurs éléments en compte : la vision du/de la réalisateur·rice, l'époque, les éclairages, l'environnement... pour cela, il/elle doit prêter une attention particulière au scénario.

L'habilleur·se est chargé·e d'habiller et de préparer l'acteur·rice à entrer sur un plateau de tournage avec le costume et les accessoires requis pour la scène. Il/elle peut avoir plusieurs fonctions et alors prendre en charge les raccommodages, les travaux de couture...

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Qualités manuelles,
 - Compétences techniques,
- Compétences transversales : sens artistique, minutie, organisation, créativité, esprit d'équipe, réactivité,

Formation

Plusieurs formations permettent d'accéder à la profession d'accessoiriste :

- CAP accessoiriste-réalisateur·rice (Sartrouville et Paris),
- Diplôme technicien·ne, option machiniste constructeur·rice de décors
- Diplôme national des métiers d'art et du design : options espace et objets
- Diplôme national des métiers d'art mention scénographie,
- Diplôme national supérieur d'expression plastique Art mention scénographie, Haute école des arts du Rhin (HEAR)
- Diplôme de concepteur·rice·créateur·rice arts décoratifs de l'ENSAD, Paris
- Diplôme arts et techniques du théâtre option scénographie, ENSATT

Des formations complémentaires peuvent être très utiles telles que les formations en sculpture décorative grand volume, bijouterie, soudure, menuiserie...

Quelques formations permettant d'accéder à la profession d'habilleur·se :

- CAP métiers de la mode, vêtement flou, vêtement tailleur,
- Bac professionnel métiers de la mode,
- Diplôme des techniciens des métiers du spectacle, techniques de l'habillement
- Diplôme des métiers d'art, section costumier réalisateur,
- Diplôme arts et techniques du théâtre parcours costumier option costumier coupeur.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : horaires variés

Évolution de carrière / métiers proches

Un·e habilleur·se peut travailler pour différents types de production et peut évoluer vers le métier de costumier·ère.



● MAQUILLEUR·SE, COIFFEUR·SE

Sources

<https://www.studyrama.com/formations/fiches-metiers/art/makeup-artist-maquilleur-pro-5253>

<http://www.cpnef-av.fr/metiers/fiche/maquilleur-euse>

Résumé

Le/la maquilleur·se et le/la coiffeur·se tiennent un rôle très important dans la création d'un film puisqu'au-delà de la simple réalisation d'une tâche, il va pouvoir leur être demandé d'être source d'initiative et de créer des looks, des ambiances qui vont permettre de renforcer ou changer un effet dans une scène de film.

Description du poste

Le/la maquilleur·se donne vie à une personne tirée de l'imagination du/de la ou des créateur·rice·s du film. Sa tâche peut aller du maquillage simple sur le visage à la création d'un faux nez, d'un hématome, d'un impact de balle, d'une prothèse, etc. Ce travail se fait en plusieurs étapes puisqu'il faut dans un premier temps recueillir les souhaits du/de la réalisateur·rice, puis lire le scénario, faire des recherches sur le contexte qui entoure l'époque à laquelle le film se place, etc.

Le/la coiffeur·se, sur le tournage, s'occupera des cheveux des comédien·ne·s pour qu'ils/elles puissent incarner parfaitement leur personnage.

Compétences requises

- Compétences spécifiques :
 - Excellente culture artistique et forte maîtrise technique
 - Être source de propositions cohérentes et novatrices
 - Connaissance des produits à utiliser dans le domaine de la coiffure et du maquillage,
 - Procéder à l'achat du matériel nécessaire à la réalisation d'un maquillage ou d'une coiffure,
 - Réaliser un maquillage et/ou une coiffure dans un délai imparti,
- Compétences transversales : créativité, curiosité, sens de l'écoute et du détail, travail en équipe, rigueur, entretenir son matériel de travail.

Formation

Contrairement à ce qu'on pourrait penser, les formations d'esthétique/cosmétique/parfumerie ne mènent pas à la profession de maquilleur·se.

Pour exercer cette profession, il existe des formations spécifiques notamment l'École internationale du cinéma et de la télévision (Paris et Lyon) qui forme en trois ans des professionnel·les du maquillage avec le Bachelor Plasticien Maquilleur.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia, défilé de mode, shooting photo...

Évolution de carrière / métiers proches

Le/la maquilleur-se peut devenir assistant-e puis chef-fe maquilleur-se ou même créer sa propre entreprise.

● ANIMATEUR·RICE

Sources

http://www.cpnf-av.fr/docs/pdf/Etude_schema_fabrication_5_fiche.pdf

Résumé

L'animateur-ric(e) intervient durant la phase de production d'un film d'animation pour fabriquer un objet audiovisuel ou donner vie à un personnage imaginé par l'auteur-ric(e) graphique.

Description du poste

Il/elle travaille sous les directives du/de la directeur-ric(e) d'animation (ou chef-fe animateur-ric(e)) et du/de la réalisateur-ric(e). Au-delà de la création de personnages ou d'objets visuels, il/elle peut également animer des éléments de décor ou gérer des effets spéciaux.

Le travail de l'animateur-ric(e) commence relativement tôt dans le processus de création d'un film puisqu'il/elle doit prendre connaissance du scénario, des volontés du/de la réalisateur-ric(e) et observer, analyser, comprendre tous les mouvements du film afin de créer l'animation.

Une fois cette phase terminée, il/elle crée l'animation grâce à des logiciels spécifiques et/ou des outils graphiques informatiques.

L'animateur-ric(e) est responsable de la qualité de l'animation qu'il/elle crée.

Compétences requises

- Animer : faire bouger les personnages, créer leur expression et leur gestuelle,
 - Maîtriser les logiciels d'animation,
 - Contrôler le rythme et la durée du plan à animer,

- Capacité en dessin afin de dessiner des postures, des portraits, la décomposition des mouvements...
- Compétences transversales : créativité, sens de l'organisation, respect des délais, sens artistique développé,

Formation

Il existe de nombreuses formations dirigées vers l'animation, en règle générale les écoles proposant ces formations affichent des spécificités (Animation 2D ou 3D, effets spéciaux, etc.).

À noter qu'il existe en France le RECA (Réseau des écoles françaises de Cinéma d'Animation) qui regroupe 25 écoles.

Environnement de travail

- structures : société de production audiovisuelle, cinématographique, studio de films d'animation, chaîne de télévision...
- secteurs : cinéma, publicité, télévision, internet et multimédia...
- conditions : l'animateur·rice travaille dans un studio d'animation sur ordinateur la plupart du temps, souvent en équipe avec d'autres animateur·rice·s ou graphistes

Évolution de carrière / métiers proches

L'animateur·rice travaille sous la responsabilité d'un·e chef·fe animateur·rice, d'un·e directeur·rice de l'animation et du/de la réalisateur·rice. La chaîne hiérarchique est plus courte si le projet est moins conséquent. Par exemple pour une publicité, l'animateur·rice pourra travailler directement sous la responsabilité du/de la réalisateur·rice.

L'animateur·rice peut envisager par la suite de devenir maquettiste ou même directeur·rice artistique ou réalisateur·rice.

Fiches métier - JEUX VIDEO

Les métiers dans l'industrie des jeux vidéo peuvent être divisés en 5 catégories :

● LES MÉTIERS DU MANAGEMENT

Cette famille réunit les « chefs d'orchestre » de la production de jeux vidéo. Ce sont celles et ceux qui organisent les plannings et assurent la coordination et le suivi des équipes.

PRODUCTEUR·RICE EXÉCUTIF·VE

Garantir l'exécution de la stratégie de la société et le bon déroulement des projets (ressources humaines, infrastructure, méthodologie, qualité, délais, budget...).

PRODUCTEUR·RICE

Piloter et coordonner les activités et les équipes de production afin de livrer le jeu dans les délais et le budget impartis, et au niveau de qualité attendu.

PRODUCTEUR·RICE ASSOCIÉ·E

Faciliter le travail de l'équipe et la communication entre les différents pôles et s'assurer que les objectifs fixés (délais, budget, qualité) sont atteints.

● LES MÉTIERS DU DESIGN

Cette famille est celle des professionnels de la conception de jeu. Une équipe complète travaille en concertation sous l'égide du directeur de création pour réussir à créer un univers unique dans lequel le joueur pourra se plonger et évoluer

DIRECTEUR·RICE CRÉATIF·VE

Construire l'identité créative des jeux de l'entreprise et garantir l'orientation créative du projet (aspect graphique, mécaniques de jeu, design) selon les contraintes données.

DIRECTEUR·RICE DE JEU

Être responsable de la vision créative et superviser la production pour assurer la cohérence du projet.

CONCEPTEUR·RICE PRINCIPAL·E DE JEU

Coordonner les équipes de game designers en charge de concevoir le principe de jeu

CONCEPTEUR·RICE DE JEU

Concevoir le principe de jeu (gameplay), les règles et mécaniques de jeu afin de proposer aux joueurs la meilleure expérience possible.

CONCEPTEUR·RICE PRINCIPAL·LE DE NIVEAUX DE JEU

Coordonner les équipes de level designers en charge de concevoir les niveaux de jeu.

CONCEPTEUR·RICE DE NIVEAUX DE JEU

Concevoir les niveaux du jeu en créant des cartes et en mettant en place une série d'événements et d'obstacles qui rythment la progression du joueur

CONCEPTEUR·RICE ÉCONOMIQUE DE JEUX

Être responsable de la conception, de la gestion, de l'équilibrage et du maintien de tous les systèmes qui encouragent le joueur à investir dans un jeu pour améliorer son expérience.

DESIGNER UX

Créer l'UX la plus fluide possible, en retirant du jeu toute frustration inutile et tout challenge non souhaité par le game design.

CONCEPTEUR·RICE NARRATIF·VE

Créer une cohérence narrative au sein du jeu, et écrire des dialogues, linéaires ou non-linéaires, ainsi que d'autres éléments du jeu (main story, personnages, dialogues, cinématiques...).

● LES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON

C'est grâce aux différentes contributions de cette famille de métiers que se matérialise l'univers du jeu. Les effets spéciaux, les personnages animés, les décors en 3D... La mission de cette famille de métiers est de rendre le jeu animé et esthétique. Chacun, dans sa fonction assure le rendu visuel et artistique du jeu.

DIRECTEUR·RICE ARTISTIQUE

Définir un univers graphique et coordonner les équipes artistiques tout au long de la production pour s'assurer d'une cohérence visuelle constante.

CONCEPTEUR·RICE DE SON

Concevoir, éditer, intégrer et tester l'ambiance sonore du jeu (musique, bruitages, dialogue) pour accompagner les visions créatives et de design

DIRECTEUR·RICE AUDIO

Superviser la réalisation des éléments sonores et de leur intégration au sein du jeu vidéo.

COMPOSITEUR·RICE

Écrire et composer la musique du jeu

ARTISTE CONCEPT

Contribuer à réaliser la vision artistique du projet en créant des personnages, des objets et un univers artistique à partir de compositions de couleurs

CHEF-FE GRAPHISTE

Coordonner l'équipe de graphistes dans le respect de la direction artistique du projet et gérer la mise en application du style graphique du jeu

ANIMATEUR·RICE

Animer les personnages, les objets et les éléments de décors du jeu en créant leurs mouvements et leurs comportements.

GRAPHISTE 2D

Créer des visuels et assets de personnages 2D (concept, environnement, personnages...).

GRAPHISTE 3D

Concevoir les décors, les objets (dynamiques, non dynamiques), les scènes et les personnages 3D, en conformité avec la direction artistique et les contraintes du moteur.

GRAPHISTE SPÉCIALISÉ(E)

Décliner le projet graphique sur les aspects visuels (éclairage, effets spéciaux ou mouvements).

ARTISTE UI

Créer les interfaces utilisateurs et les menus du jeu.

RÉALISATEUR/RÉALISATRICE DE CINÉMATIQUES

Créer des scènes cinématiques du jeu, qu'elles soient interactives ou non interactives.

ARTISTE TECHNIQUE

Superviser l'intégration des données graphiques dans le moteur du jeu

● LES MÉTIERS DE LA TECHNOLOGIE

Cette famille est celle des programmeurs. Elle réunit l'ensemble des acteurs chargés du développement informatique sur lequel se connectent les autres métiers du design et de l'image pour donner corps au jeu vidéo. Ces métiers s'occupent également du déploiement et de la maintenance des différents outils de conception utilisés en interne.

DIRECTEUR·RICE TECHNIQUE

Définir et superviser la mise en œuvre des activités de développement, gérer les équipes du pôle technique et créer les outils et fonctionnalités nécessaires pour l'entreprise et ses projets

PROGRAMMEUR·SE EN CHEF·FE

Encadrer les équipes de programmeurs et programmeuses, effectuer des choix technologiques et déployer des solutions techniques

PROGRAMMEUR·SE DE MOTEUR

Développer et maintenir la technologie « moteur de jeu » (qui se compose des moteurs graphique, sons, physique, réseau, etc) et du pipeline de production correspondant à ce moteur.

PROGRAMMEUR·SE DE JEU

Programmer les mécaniques de jeu, les interactions entre le joueur et l'environnement ainsi que les modules nécessaires au bon fonctionnement du jeu.

PROGRAMMEUR·SE AUDIO

Programmer le moteur audio du jeu et les outils spécifiques à l'audio.

PROGRAMMEUR·SE « OUTILS »

Développer et maintenir des outils logiciels permettant, par exemple, de créer le contenu des jeux, d'accélérer la production ou d'automatiser des tâches.

SPÉCIALISTE DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

Développer et maintenir le code IA présent dans le moteur de jeu.

PROGRAMMEUR·SE RÉSEAU

Concevoir et programmer les briques bas niveau du moteur réseau et les mécaniques multijoueur associées au gameplay

PROGRAMMEUR/PROGRAMMEUSE UI

Créer les modules de présentation et éléments de contrôle de l'interface du jeu.

● LES MÉTIERS DE L'ÉDITION ET DU SUPPORT

Cette famille est celle des professionnels qui contribuent au déploiement, à la commercialisation, à la distribution et la pérennisation des jeux vidéo. On retrouve ces métiers chez les éditeurs mais aussi au sein des studios de production qui assurent directement la commercialisation de leurs jeux

DIRECTEUR·RICE MARKETING

Élaborer des plans marketing (analyse du marché, détermination des cibles, plan d'action, choix des axes publicitaires, etc).

RESPONSABLE DE L'ACQUISITION DES UTILISATEURS

Définir et mettre en place la stratégie d'acquisition des applications du portefeuille, en fonction des leviers payants ou gratuits.

CHEF-FE ANALYTIQUE

Mettre en place les études liées au jeu et aux joueurs/joueuses, à toutes les étapes du cycle de vie du produit.

CHERCHEUR·SE UTILISATEUR

Élaborer, organiser et analyser les tests utilisateurs/utilisatrices afin de valider le design du jeu vidéo.

CHEF-FE DE PRODUIT

Gérer la commercialisation du produit dans son ensemble, de sa conception à la fin de son cycle de vie.

RESPONSABLE DES OPÉRATIONS EN DIRECT

Animer l'équipe de maintenance d'un jeu en ligne (PC, mobile ou console), créer et gérer les promotions et les événements spéciaux pour chaque jeu

RESPONSABLE DE MARQUE

Définir, mettre en place et suivre la stratégie marketing d'un ou plusieurs jeux d'une marque, sur tout le cycle de vie du jeu vidéo.

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour trouver de nouveaux leviers de développement pour l'entreprise de manière directe (projet, produit) ou indirecte (marketing, communication)

RESPONSABLE DE L'EXTERNALISATION

Gérer la sous-traitance d'une partie de la production du jeu (art, audio, contrôle qualité...)

GESTIONNAIRE DU TRAFIC

Gérer et organiser des espaces et des campagnes publicitaires, sur Internet ou mobile, afin d'optimiser les leviers d'acquisition du trafic.

SCIENTIFIQUE DES DONNÉES

Créer et appliquer des modèles d'analyse algorithmiques complexes à partir du croisement de données émanant de sources dispersées pour aider l'entreprise à faire des choix stratégiques et opérationnels.

RESPONSABLE DE LA COMMUNAUTÉ

Analyser, animer, fédérer, fidéliser la communauté de joueurs autour du jeu ou de l'entreprise tout en veillant au respect des règles de bonne conduite au sein de la communauté.

RESPONSABLE DE LA LOCALISATION

Adapter un référentiel et traduire des contenus du jeu (on-screen texts, scripts) et d'autres contenus (marketing, blogs, tweets...).

TESTEUR-SE QA

Identifier et corriger les anomalies au cours du cycle de production afin d'assurer la qualité du jeu vidéo.

ARTISTE MARKETING

Adapter un référentiel et traduire des contenus du jeu (on-screen texts, scripts) et d'autres contenus (marketing, blogs, tweets...)

UN CONSEIL DE GWENDOLYN GARAN, CHERCHEUSE EN UX ET CONSULTANTE EN ACCESSIBILITÉ

Je pense que le développement de réseaux est essentiel. Faire son petit bonhomme de chemin dans son coin et attendre d'être remarqué ne vous mènera nulle part : il faut rencontrer un maximum de personnes et participer autant que possible à des événements, rejoindre des associations et des collectifs dans votre secteur... N'ayez pas peur de montrer ce que vous faites, de poser les questions qui vous préoccupent, de partager des articles et des points de vue.

Pour plus d'informations sur les métiers du jeu vidéo, n'hésitez pas à consulter la version détaillée de ces descriptions de métier dans le Référentiel 2020 des métiers du jeu vidéo du SNJV (Syndicat National du Jeu Vidéo) : <http://snjv.org/wp-content/uploads/2021/01/Referentiel-2020-detaille.pdf>

FICHES MÉTIER - JOURNALISME

● **AGENCIER**

Analyser, synthétiser, informer

Dans la grande chaîne de l'actualité quotidienne, les agences de presse sont souvent les premières à collecter les informations, reprises ensuite par les journaux, les chaînes de télévision, les radios... Les agences de presse emploient le/la rédacteur·rice qui trie, corrige, réécrit voire traduit et vérifie les informations, le/la reporter ou le/la correspondant·e, le/la monteur·se, , etc.

● **CORRESPONDANT**

Enquêter, écrire, informer

Il/elle travaille dans la presse régionale ou nationale, presse magazine, pour une chaîne de télévision, un site internet... Son travail commence par la collecte de l'information. Ensuite, il/elle rédige son article, en tenant compte de la ligne éditoriale de son média. Il/elle peut aussi avoir des compétences multimédia : photo, vidéo, prises de son...

● **DATA JOURNALISTE**

Rechercher, analyser, expliquer

importante des données structurées, provenant du web ou d'ailleurs. Cela nécessite de se doter d'outils spécifiques (gestionnaires de bases de données, tableurs, outils de cartographie en ligne...). Si les data journalistes sont encore peu nombreux, nombre de journalistes s'initient désormais aux techniques d'exploitation des données de masse.

● **JOURNALISTE RADIO**

Analyser, informer, énoncer

Dans une station de radio, plusieurs catégories de journalistes cohabitent. Il y a les reporters, qui vont sur le terrain recueillir l'information, les chroniqueur·se·s, qui conçoivent et présentent leurs chroniques, les journalistes, qui préparent et présentent les journaux d'actualités. Sans oublier les animateur·rice·s, qui animent les émissions. Tous travaillent aux côtés des technicien·ne·s.

En radio, le rapport au temps est particulier et ne laisse aucune place à l'improvisation ! Ce média exige une aisance orale et une diction parfaite, surtout en direct.

UN CONSEIL DE LA JOURNALISTE BELGE SAFIA KESSAS

Je dirais aux femmes qui débutent de croire en elles, de prendre leur place et de lutter contre le syndrome de l'imposteur qui frappe très souvent les femmes. Je leur dirais qu'elles ont le droit de faire des erreurs, de s'écouter, et qu'elles ne doivent jamais hésiter à trouver une·e mentor avec lequel/laquelle elles se sentent en confiance, pour échanger des idées et éviter les pièges auxquels les femmes sont plus souvent confrontées dans nos professions.

● JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

Filmer, réaliser, monter

Il/elle est à la fois rédacteur·rice, reporter, cameraman/woman et preneur·se de son ! Lorsqu'il part en reportage, le/la journaliste reporter d'images filme, mais c'est également lui/elle qui élabore son sujet et, parfois même, monte les images.

● JOURNALISTE TV

Analyser, informer, énoncer

Au sein d'une chaîne de télévision, plusieurs catégories de professionnel·le-s cohabitent. On retrouve les mêmes professionnel·le-s que pour le journalisme radio.

UN CONSEIL DE LA JOURNALISTE ITALIENNE PAOLA MOSCARDINO

À quelqu'un qui veut devenir journaliste, je dirais : étudie beaucoup, lis, des livres et des journaux bien sûr, mais surtout le dictionnaire ; et puis essaie toujours de te sentir impliqué dans ce qui se passe autour de toi. Je conseillerais de choisir un domaine de spécialisation (je trouve qu'il est plus facile de trouver un emploi si on est spécialisé dans un domaine) et de travailler pour devenir le meilleur dans ce domaine, le meilleur de tous. Ensuite, il faut se dévouer, faire des sacrifices, s'engager. Le talent ne suffit pas. On n'arrive à rien sans travailler dur et sans suer.

Et enfin, n'accepte jamais de faire un travail gratuitement. Si c'est du travail, ce n'est pas gratuit, et si c'est gratuit, c'est autre chose. Le travail doit toujours être rémunéré.

● JOURNALISTE WEB

Écrire, analyser, informer

Il/elle travaille pour des médias numériques. Il/elle alimente les sites Internet en contenus éditoriaux : textes, photos, vidéos, sons...

Il/elle se doit d'être polyvalent·e et extrêmement réactif·ve car contrairement à la presse traditionnelle, il peut actualiser un article après sa publication et choisir ses sujets en fonction des réactions des internautes. L'interactivité est primordiale : le web est le seul média où la relation avec le lecteur est aussi étroite.

● PHOTOGRAPHE DE PRESSE

Observer, photographier, informer, vendre, chercher

C'est un métier qui demande un « œil » artistique particulier. La plupart des photographes de presse exercent de manière indépendante. Selon les cas, ce/cette professionnel·le réalise des reportages qu'il vend ensuite à des journaux ou des agences. Ou bien il/elle travaille sur commande : il/elle part alors en reportage avec un·e rédacteur·rice et réalise les photos.

● **RÉDACTEUR DE PRESSE ÉCRITE**

Enquêter, écrire, informer

Le travail de ce/cette journaliste commence par la collecte de l'information. Ensuite, il/elle rédige son article, en tenant compte de la ligne éditoriale de son journal.

Après plusieurs années d'expérience, il/elle peut devenir chef-fe de rubrique et avoir la responsabilité d'une partie de la publication.

● **RÉDACTEUR EN CHEF**

Informer, décider, diriger

He/she is the one responsible of the content of the pages published in a newspaper or
Il/elle est le/la responsable du contenu des pages publiées dans un journal ou sur un site web, d'une tranche horaire à la radio, d'un magazine ou encore d'un journal télévisé. Il/elle veille au respect de la ligne éditoriale, choisit les sujets avec ses chef-fe-s de rubrique et relit, écoute ou visionne la production des journalistes.

Il/elle réfléchit également aux moyens de faire évoluer son support média pour conquérir de nouveaux lecteurs, auditeurs, téléspectateurs ou internautes.

UN CONSEIL DE LA JOURNALISTE BULGARE GALYA PROKOPIEVA

Le journalisme est une affaire de curiosité, d'empathie, de créativité, d'équité et de principes. Si tout cela résonne en vous, profitez-en !

● **RÉDACTEUR EN CHEF DE SITE WEB**

Informer, analyser, diriger

Le/la rédacteur-riche en chef-fe de site web est entouré-e d'une équipe composée de rédacteur-riche-s web mais aussi de community manager et parfois de journalistes data et de Front page éditor... Sur le web, le/la rédacteur-riche en chef-fe fonctionne dans l'immédiateté, ce qui lui impose d'être particulièrement attentif-ve à l'exactitude de l'information qu'il/ele diffuse. S'il/elle doit être créatif-ve et trouver en permanence de nouvelles façons de raconter, il/elle doit aussi connaître les contraintes techniques d'internet, ses langages de base, le référencement naturel et le fonctionnement des réseaux sociaux.

● **SECRÉTAIRE DE RÉDACTION**

Relire, vérifier, corriger

Ce/cette journaliste ne va jamais sur le terrain. Avec attention et minutie, il/elle relit toutes les phrases, corrige les fautes, trouve un titre, écrit les légendes... Parfois, il/elle peut remanier l'article si celui-ci est trop long ou mal construit. Il/elle est donc le dernier garde-fou avant l'impression : gare à ne laisser passer aucune erreur !

24 heures dans une rédaction est le site que l'ESJ Lille et CFI ont créé pour aider les journalistes du monde entier à se former en accord avec les normes internationales. Ils ont développé quatre séries de fiches pratiques pour vous aider à vous faire une idée précise du déroulement d'une journée dans une rédaction de télévision, de radio ou de web.

<https://24hdansuneredaction.com/en/>

Pour plus d'informations sur les métiers des médias et de la presse, n'hésitez pas à consulter la version détaillée de ces descriptions de métier dans le Petit Manuel du Journalisme de la Fondation Culture et Diversité : <https://cej.education/wp-content/uploads/2020/02/Petit-Manuel-Journalisme-2019-2021.pdf>

RESSOURCES (FR)

LES ÉCOLES DE CINÉMA EN EUROPE

ALLEMAGNE

Académie allemande du cinéma et de la télévision - Berlin

Académie de cinéma

<https://www.dffb.de>

IFS, École internationale de cinéma - Cologne

Scénario, réalisation, production, directeur-riche de la photographie, montage image et son, effets visuels numériques et animation (3D), design, narration

<https://www.filmschule.de>

Académie du cinéma - Bade-Wurtemberg

Cinéma et télévision

<https://www.filmakademie.de/en/>

AUTRICHE

Académie du Cinéma de Vienne

Cinéma et télévision

<https://www.filmakademie.wien/de/>

BELGIQUE

IAD Bruxelles

Cinéma, télévision, radio, animation, multimédia et théâtre

<https://www.iad-arts.be>

INSAS Bruxelles

Cinéma et théâtre

<https://insas.be>

LUCA - École des arts de Bruxelles

Arts audiovisuels et techniques, Décors, Construction, Musique, arts visuels

<https://www.luca-arts.be/nl>

RITS Erasmus - Université des arts et des sciences appliqués

Film, télévision, documentaire, animation et radio

<https://www.erasmushogeschool.be/nl>

Académie des beaux-arts de Gand

Cinéma et animation, musique, dramaturgie, photographie, arts visuels

<https://schoolofartsgent.be/2021/>

BULGARIE

Académie nationale du théâtre et du cinéma (NATFA) - Sofia

Animation, direction de production et scénario, cinématographie, design, montage et photographie

<http://en.natfiz.bg>

DANEMARK

École nationale de cinéma - Copenhague

Film, télévision, scénario et animation

<https://www.filmskolen.dk/english>

VIA, Collège universitaire

Techniques narratives et animation

<https://en.via.dk>

ESPAGNE

Bande À Part - Barcelone

Réalisation

<https://www.bandeapart.org/>

ECAM, École de cinéma - Madrid

Cinéma, télévision et publicité

<https://ecam.es>

École de cinéma Elias Querejeta Zine Eskola (EQZE) - San Sebastian

Réalisation

<https://www.zine-eskola.eus/fr>

Media Business School - Madrid

Métiers du secteur audiovisuel

<http://mediaschool.org>

École supérieure de Cinéma et d'audiovisuel - Barcelone

Réalisation, narration, post-production

<https://escac.com>

ESTONIE

École baltique du cinéma et des médias - Université de Tallinn

Communication et audiovisuel

<https://www.tlu.ee/en/bfm>

FINLANDE

Aalto

Cinéastes, scénographes et chercheur·se·s

<https://www.aalto.fi/en>

TAMK, Université des sciences appliquées

Film, télévision, animation, production, scénario

<https://www.tuni.fi/en/about-us/tamk>

FRANCE

La Fémis (Paris)

Cinéma et télévision

<https://www.femis.fr>

ENS Louis-Lumière (Paris)

Cinéma, son, photographie

<https://www.ens-louis-lumiere.fr>

EICAR

Cinéma et télévision

<https://www.eicar.fr/>

ESRA Group (Paris)

Cinéma, télévision, musique, son et animation

<https://www.esra.edu>

L'École de la Cité (Saint-Denis)

Scénario et réalisation

<https://www.ecoledelacite.com/>

La CinéFabrique (Lyon)

Techniques des vidéos et de l'audio

<https://cinefabrique.fr/>

Kourtrajme (Montfermeil)

Scénario, réalisation, jeu d'acteur-riche
<https://cinema.ecolekourtrajme.com/>

Le Fresnoy (Paris)

Centre de recherche post-universitaire en art et audiovisuel
<https://www.lefresnoy.net/fr>

Les Gobelins (Paris)

Photographie, réalisation de films d'animation, design et graphisme, médias, formation aux technologies de la vidéo, du son et de la diffusion
<https://www.gobelins.fr>

3iS (Paris)

Campus de l'audiovisuel, leader en Europe (propose également des formations dans le domaine des jeux vidéo)
<https://www.3is.fr>

ISTV, Université Polytechnique Hauts de France

Audiovisuel et média numérique
<https://www.uphf.fr/ISTV/>

EMC, École supérieure des métiers de l'image et du son

Cinéma, son, création 3D
<https://www.emc.fr/>

Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne

Arts et sciences humaines
<https://www.pantheonsorbonne.fr/accueil>

ISCPA, Institut supérieur des médias

Médias
https://www.iscpa-ecoles.com/etudiez-a-l-iscpa-paris/?gclid=CjwKCAjw8uGBhBAEiwAayu_9Vx28YN_3Jx7_gycn368tS_wfvinoDKGuVbEHuKloGEU9TS7KPpkwxoC5FYQAvD_BwE

ESIS, École supérieure de l'image et du son

Cinéma et son
<https://www.esis-paris.fr/>

CLCF, Conservatoire Libre du Cinéma Français

Cinéma

<https://www.clcf.com/>

ENSAV, Université Toulouse Jaurès

Cinéma et audiovisuel

<http://www.esav.fr/>

GRÈCE

Université Aristote - Thessalonique

Cinéma et audiovisuel

<https://www.auth.gr/en>

HONGRIE

Académie du cinéma de Budapest

Réalisation

<https://budapestfilmacademy.com>

Université d'art dramatique et de cinéma - Budapest

Théâtre, cinéma et télévision

https://www.unipage.net/en/6601/university_of_drama_and_film_budapest

Université d'art et de design Moholy-Nagy - Budapest

Art, design et animation

<https://mome.hu/hu>

IRLANDE

IADT, Institut d'art, de design et de technologie - Dublin

Cinéma, animation, radio et médias digitaux

<https://iadt.ie>

ITALIE

École de cinéma Luchino Visconti - Milan

Toutes les professions créatives et techniques dans le domaine de l'audiovisuel

<https://cinema.fondazionemilano.eu>

Fondation du Centre Expérimental de Cinématographie - Rome

Cinéma, télévision, animation, documentaire

<https://www.fondazioneccsc.it>

Académi Griffith du cinema et de la télévision - Rome

Cinéma et télévision

<https://www.griffithduemila.com>

École de Holden - Turin

Storytelling

<https://scuolaholden.it/>

ZeLIG - Bolzano

Professional training course in documentary filmmaking

<https://www.zeligfilm.it/it/>

LETTONIE

Académie Lettone de la Culture - Riga

Arts audiovisuels, théâtre, industries créatives, gestion international des médias et de la culture

<https://lka.edu.lv/en/>

LITUANIE

Académie lituanienne de musique et de théâtre - Vilnius

Musique, théâtre, danse, art cinématographique

<https://lmta.lt/en/>

NORVÈGE

École des arts, de la communication et de la technologie Westerdals - Oslo

Scénario, réalisation, production, montage, photographie, son et jeu d'acteur-riche,

<https://www.kristiania.no/en/studies/study-programmes/>

PAYS-BAS

Académie du cinéma - Amsterdam

Réalisation

<https://www.filmacademie.ahk.nl/>

POLOGNE

École nationale polonaise de cinema, de television et de théâtre - Lodz

Réalisation et cinématographie, conception de l'éclairage, photographie fixe, montage, écriture de scénarios, production et interprétation.

<https://www.filmschool.lodz.pl/en/>

École de cinema - Varsovie

Réalisation, montage, production de films et de programmes audiovisuels, jeu d'acteur-riche, photographie, création de jeux-vidéo, management dans la culture

<https://warsawfilmschool.com>

PORTUGAL

Université lusophone des sciences humaines et techniques

Art cinématographique et médiatique

<https://www.ulusofona.pt/en/>

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

FAMU, École de cinema et de television de l'Académie des arts du spectacle - Prague Centre interdisciplinaire d'études audiovisuelles

<https://www.famu.cz/en/>

École de cinéma de Prague

Forme des auteur-riche-s et des professionnel-le-s de la post-production

<https://www.filmstudies.cz/>

ROUMANIE

UNATC I.L Caragiale

Cinéma et théâtre

<https://www.unatc.ro/eng/about/>

SLOVAQUIE

VSMU, Académie des arts du spectacle - Bratislava

Réalisation, Film documentaire, Dramaturgie, Scénarisation, Film d'animation, Cinématographie et photographie, Conception sonore, Montage visuel, Production et Casting, Effets visuels, Critique d'art et Études audiovisuelles

<https://www.vsmu.sk/en/>

SLOVÉNIE

Académie de théâtre, radio, cinema et television - Ljubljana

Théâtre, radio, cinema et télévision

<https://www.agrft.uni-lj.si/en>

SUÈDE

École de réalisation de films de l'Université de Göteborg

Réalisation

<https://www.film.gu.se>

École de cinema - Stockholm

Réalisation

<https://stockholmsfilmskola.com/en/>

Académie des arts dramatiques - Stockholm

Arts de la scène, médias, décors de scène et jeu d'acteur-riche

<https://www.uniarts.se/english/about-uniarts/stockholm-academy-of-dramatic-arts>

Académie de Valand - Göteborg

Réalisation

<https://www.gu.se/en/hdk-valand>

SUISSE

HEAD Genève

Beaux-arts, cinema, architecture d'intérieur, communication, stylisme et accessoires

<https://www.hesge.ch/head/>

JEUX VIDÉO : un aperçu des établissements d'enseignement en Europe proposant des programmes de formations en développement de jeux vidéo

ALLEMAGNE

•57 établissements publics, 24 établissements privés-

En voici une sélection : <https://www.studycheck.de/studium/gamedesign>

BELGIQUE

•Arts numériques et divertissement

•Haute Ecole Albert Jacquard

•Interface3

•Université Charlemagne

•LUCA Ecole des arts

•Syntra Flandre

•Technocité

BULGARIE

•Université de Sofia

•Soft Uni

•Académie de l'Arc

•Université technique -Sofia

DANEMARK

- Dania Games
- Université informatique de Copenhague
- Université d'Alborg
- L'université du Danemark du Sud
- Dadiu
- École nationale du film du Danemark
- KADAK (Académie royale des beaux-arts du Danemark, écoles d'architecture, de design et de conservation)

FINLANDE

- 52 institutions

En voici une sélection :

<https://pelimerkit.metropolia.fi/en/2018/11/16/game-studies-in-finland/>

FRANCE

- Plus de 130 écoles et universités dont :

3iS

ArtFX

Bellecour Ecole

Brassart

ESGI

Emile Cohl

Autograf

Cnam

Creajeux

E-artsup

Ecole Georges Melies

ECV

Epitech

ETPA, Ecole supérieure d'art

G. Design

Les Gobelins

ICAN, Ecole de design et d'animation

IIM, Ecole du digital

ISART, Ecole du jeu vidéo et animation

ITESCIA, Ecole du i-management

LISAA Animation et jeux vidéo

NEW3DGE

Pôle IIID

Rubika
XP School
Gaming Campus
Télécom SudParis

Et pour une encore plus large sélection :

<https://www.letudiant.fr/etudes/ecole-art/57-ecoles-de-jeux-video-au-banc-d-essai-1.html>

GRÈCE

- Institut SAE, licence en programmation de jeux et conception de jeux.
- New York College à Athènes, Université de Bolton (UK), programmation de jeux vidéo
- IEK OMHROS, Développeur web, Jeux vidéo ...
- Collège méditerranéen d'Athènes, Université de Derby, Programmation de jeux informatiques
- AKTO Game Design (BA) IEK Intergraphics, Game Development
- IST Diplôme en développement de jeux
- 13 écoles techniques publiques sur les applications informatiques
- Techniciens (Multimédia / Conception Web -Développement / Jeux vidéo)
- 50 départements d'enseignement supérieur en programmation informatique, TIC, informatique et ingénierie informatique.

IRLANDE

- Pulse College
- Collège régional du Nord
- Institut de technologie Athlone
- Institut de technologie de Carlow
- Institut de technologie de Waterford
- Institut de technologie de Tralee
- Institut de technologie de Limerick
- Institut de technologie de Dundalk
- Institut de technologie de Lutterkenny
- Institut de technologie de Dublin
- Université de Dublin
- Collège universitaire de Limerick
- Collège d'enseignement complémentaire de Ballyfermot
- Université d'Ulster
- Institut d'enseignement supérieur de Bray
- St. John's Central College of Further Education and Training (Collège central d'éducation et de formation complémentaires)
- Collège Cenit

NORVÈGE

- INN - Université des sciences appliquées d'Inland Norway
- NTNU - Université norvégienne des sciences et de la technologie
- UiT - Université arctique de Norvège
- Université du Nord
- Collège universitaire de Kristiania
- Noroff - École de technologie et de médias numériques

PAYS-BAS

- 32 établissements

En voici une sélection : https://www.studyinholland.co.uk/game_design.html

POLOGNE

- 26 établissements

En voici une sélection :

https://study.gov.pl/studyfinder?field_area_tid=16&field_level_tid=21&field_language_tid=18&page=1

RÉPUBLIQUE TCHEQUE

- Académie des arts du spectacle, Prague
- Université technique tchèque, Prague - Faculté d'ingénierie électrique
- Université technique tchèque, Prague - Faculté de technologie de l'information
- Université technique de Brno - Faculté de technologie de l'information
- Université Charles, Prague - Faculté de mathématiques et de physique
- Université de Bohême occidentale, Pilsen - Faculté de design et d'arts
- Ecole supérieure professionnelle de graphisme, Jihlava
- Ecole secondaire de cinéma, de multimédia et de technologies informatiques
- Depuis 2020, il y a également la FAMU, Prague
- + 8 universités qui proposent des formations relatives au développement de jeux vidéo

ROUMANIE

Universités d'État :

- Université Politehnique de Bucarest.
- Université d'urbanisme et d'architecture Ion Mincu
- Université nationale des arts du théâtre et de la cinématographie

Académies privées :

- Académie de développement de jeux
- Académie Nobleprog-Media

- Edukube
- AcadémieLink
- Centre de formation Pixellab

Initiatives de l'industrie

- AMC RO Studio
- Amber Academy
- Centre d'apprentissage de Gameloft
- Ubisoft

SLOVAQUIE

- Université St. Cyril and Methodius, Trnava
- Académie des Beaux-Arts et du Design
- Effet Papillon
- Académie du cinéma et du multimédia
- Ecole professionnelle d'art (Škola umeleckého priemyslu)
- Ecole secondaire d'arts créatifs, Trenčín (Stredná umelecká škola v Trenčíne)
- Académie de l'animation(Súkromná stredná umelecká škola animovanej tvorby)
- Gamecamp / Gamecraft / LevelUp
- Accélérateur technologique OpenLab
- Summer Game Dev`

SLOVÉNIE

•Pas de formations spécifiques en développement de jeux vidéo, simplement des formations techniques et artistiques ordinaires

SUÈDE

Universités et collèges universitaires :

- Institut de technologie de Klekinge
- Chalmers
- Université de Skövde
- Université de technologie de Luleå
- Université des arts de Stockholm
- Université d'Uppsala : Campus Gotland

Enseignement professionnel supérieur :

- Ecole Forsbergs
- FutureGames
- Développement de jeux indiens (Ecole secondaire populaire)
- PlaygroundSquad
- The Game Assembly

Enseignement secondaire supérieur :

- LBS Ecole créative
- Mediagymnasiet Nacka Strand

Source : <http://www.egdf.eu/wp-content/uploads/2020/08/European-Report-on-the-Game-Development-Industry-in-2018.pdf>

JOURNALISME : UN APERÇU DES ÉCOLES EN EUROPE

ALLEMAGNE

- École allemande de journalisme - Munich
- École Henri Nannen- Hambourg
- Université des sciences appliquées Macromedia pour les médias et la communication - Munich, Stuttgart, Cologne, Hambourg et Berlin
- École libre de journalisme - Berlin
- MedienQualifizierung GmbH- Académie de la radio et des médias- Cologne
- École de journalisme de Cologne (politique et économie) - Cologne
- Université des sciences appliquées de Bonn-Rhein-Sieg- Sabkt Augustin
- Université Jade des sciences appliquées - Institut de gestion des médias et de journalisme - Wilhemshaven

AUTRICHE

- Programme de master de l'Organisation de relations publiques de l'Europe centrale et du Sud-Est-SECEPRO - Vienne
- Centre pour le journalisme et la gestion de la communication, Université du Danube - Krems
- Conseil d'administration pour l'enseignement du journalisme - Salzburg

BELGIQUE

- Collège universitaire Artevelde - Gand
- Institut XIOS Collège universitaire - Limbourg
- Collège universitaire de Flandre occidentale
- Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (Haute Ecole Galilée) - Bruxelles
- Thomas More - Anvers
- Collège universitaire Erasmus - Bruxelles
- Collège universitaire AP - Anvers

Bulgarie

- Univesité de Sofia - Sofia

DANEMARK

- Centre pour le journalisme, Département des sciences politiques, Université du Danemark méridional- Odense
- École danoise des médias et du journalisme - Aarhus N

ESPAGNE

- Université Complutense de Madrid - Faculté de communication - Madrid
- Université autonome de Madrid - École de journalisme El Pais - Madrid
- Université Rey Juan Carlos de Madrid - École de l'agence de presse EFE - Madrid
- Université Carlos III de Madrid (Getafe) - Madrid
- Université autonome de Barcelone - Barcelone
- Université de Barcelone- Barcelone
- Université du Pays basque - Bilbao
- Université de Valence - Valence
- Université de Séville - Séville
- Université San Pablo CEU- Groupe de presse El Mundo- San Pablo
- Université de Navarre - Pampelune
- IE École de communication, Master en journalisme numérique - Madrid
- Université Mondragon (HUHEZI)- Eskoriatza-Gipuzkoa
- École de journalisme UAM- El País - Madrid
- Université de Castilla-La Mancha- Faculté de journalisme- Cuenca

ESTONIE

- Université de Tartu- Tartu
- Université de Tallinn- Tallinn

Finlande

- L'Institut Voionmaa- Ylöjärvi, Finlande
- Université d'Helsinki- Helsinki
- Université de Jyväskylä- Jyväskylä
- Université de Tampere- Tampere
- Université des sciences appliquées de Haaga-Helia- Haaga-Helia

FRANCE

- CELSA Paris- Sorbonne University, Paris
- CFJ Paris-based Journalism School and Training Center, Paris
- Ecole Supérieure de Journalisme- Lille
- Ecole Supérieure de Journalisme de Paris- Paris
- HEJ- L'Institut des Hautes Etudes de Journalisme- Montpellier
- HEJ- L'Institut des Hautes Etudes de Journalisme- Lyon
- IJBA- Institut de journalisme Bordeaux-Aquitaine- Bordeaux
- ISCPA- L'Institut supérieur de la communication, de la presse et de l'audiovisuel

(Institut Supérieur Des Medias)- Paris

•ISCPA-L'Institut supérieur de la communication, de la presse et de l'audiovisuel

(Institut Supérieur des Medias)- Toulouse

•Paris Institute of Political Science- Paris

•Université Paris-Dauphine (IPJ)- Paris

GRÈCE

•Université Aristote de Thessalonique (AUTH) École de journalisme et de communication de masse - Thessalonique

HONGRIE

•Académie de journalisme Balint György, Association nationale des journalistes hongrois - Budapest

IRLANDE

•Institut de technologie de Dublin - Dublin

ITALIE

•Maîtrise universitaire en journalisme, IULM Université de Milan - Milan

•École de journalisme «Massimo Baldini LUISS Guido Carli- Rome

•Université catholique de Milan (Università Cattolica del Sacro Cuore) - Milan

•École de journalisme de la radio et de la télévision de Pérouse - Pérouse

LITUANIE

•Université de Vilnius - Vilnius

NORVÈGE

•Collège universitaire Oslo et Akershus de sciences appliquées - Oslo
Pays-Bas

•Département de journalisme, Université de Groningen - Groningen

•École de journalisme, Hogeschool Utrecht - Utrecht

•Université de journalisme, Fontys - Tilburg

•Centre européen de journalisme - Maastricht

•Université des sciences appliquées de Windesheim - Zwolle

•Collège universitaire chrétien, Ede

PORTUGAL

•Université Nova de Lisbonne - Faculté des sciences humaines et sociales - Lisbonne

•Institut polytechnique de Lisbonne- École supérieure de communication- Lisbonne

•Institut Universitaire de Lisbonne- IUL- Lisbonne

- CENJOR- Centre de formation en journalisme- Lisbonne
- Université de Porto - Faculté des Lettres - Porto
- Université de Minho- Braga
- Université de Beiras- Covilha
- Université de Coimbra - Faculté de lettres/Institut de journalisme - Coimbra
- Université catholique portugaise - Lisbonne
- Université autonome de Lisbonne

ROUMANIE

- Université Babes-Bolyai - Babes-Bolyai

SUÈDE

- Université de Göteborg- Göteborgs
- Université Linnaeus - Kalmar
- Université de Stockholm - Stockholm
- Université de Södertörn - Huddinge

Suisse

- MAZ- L'école suisse de journalisme - Lucerne
- Université des sciences appliquées de Zurich (Institut d'études des médias appliqués IAM) - Winterthur

Source : <http://www.aalep.eu/schools-journalism-europe>

Enfin, vous pouvez trouver ici une liste exhaustive des programmes de formation pour les professionnels du secteur soutenus par Europe Créative MEDIA :

<https://www.creative-europe-media.eu/trainings/courses>

MAINTENANT QUE VOUS AVEZ ÉTÉ FORMÉ, LA CONSTRUCTION DE VOTRE RÉSEAU EST LA CLÉ DE VOTRE RÉUSSITE PROFESSIONNELLE !

LES COLLECTIFS DE FEMMES EN EUROPE

INTERNATIONAL

EWA - Réseau européen des femmes de l'audiovisuel

<https://www.ewawomen.com/>

Les femmes dans les jeux, International

<https://womeningamesconference.co.uk/>

Les femmes dans le cinéma et la télévision, International

<https://www.wifti.net/>

ALLEMAGNE

Pro Quote

<https://www.pro-quote.de/>

WIFT Allemagne

<https://wiftg.de/>

AUTRICHE

FC Gloria

<https://www.fc-gloria.at/>

BELGIQUE

Elles font des films

<http://ellesfontdesfilms.be/>

Les femmes dans le cinéma, à la télévision et dans les médias, Belgique

<http://www.wiftn.be/>

CHYPRE

WIFT Chypre

<https://wiftny.org/en/about-us/>

DANEMARK

WIFT Danemark

<https://www.wift.nu/>

ESPAGNE

CIMA

<https://cimamujerescineastas.es/>

FINLANDE

WIFT Finlande

<https://www.wift.fi/>

FRANCE

Collectif 50/50

<http://collectif5050.com/>

Les femmes dans les jeux, France

<https://womeningamesfrance.org>

Les Femmes s'animent

<http://lesfemmessaniment.fr/>

GRÈCE

La vague des femmes grecques

<https://www.womenonwaves.org/en/page/4233/greece>

WIFT Grèce

<https://www.wift.gr/>

IRLANDE

WIFT Irlande

<https://wft.ie/>

ITALIE

WIFT Italie

<https://www.facebook.com/wiftmitalia/>

PAYS-BAS

Les filles dans le cinéma, Amsterdam

<http://girlsinfilm.net/locations/gif-amsterdam>

POLOGNE

Kobiety Flimu

<https://kobietyfilmu.pl/en/woman-in-film/>

RÉPUBLIQUE TCHEQUE

Les filles dans le cinéma, Prague

<http://girlsinfilm.net/locations/prague>

ROUMANIE

Femart

<http://www.femart.ro/>

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

International & Pan Europe

FERA

Fédération des réalisateur·rice·s européen·ne·s

<https://screendirectors.eu/>

Liste des membres nationaux : <https://screendirectors.eu/our-members/>

IMAGO

Fédération des cinématographes

<https://imago.org>

Tempo

Fédération des monteur·se·s

<https://www.tempo-filmeditors.com>

Artscenico

Fédération européenne du costume et du design de production

<https://www.artscenico.com>

EFS

Son

<http://www.europeanfilmsound.org>

SHADE

Association internationale des coloristes

<https://shade-colorist.com>

EFA

Académie de cinéma européenne

<https://www.europeanfilmacademy.org/>

EPC

Club des producteur·rice·s européen·ne·s

<https://www.europeanproducersclub.org/>

DAE

Association documentaire d'Europe

<https://dae-europe.org/about-us/>

FSE

Fédération des scénaristes européens

<https://federationscreenwriters.eu/>

ICDN

Réseau international des directeur·rice·s de casting

<https://theicdn.com/>

ISFE

L'industrie des jeux vidéo en Europe

<https://www.isfe.eu/our-membership/>

EGDF

Fédération des développeur·se·s de jeux en Europe

<http://www.egdf.eu/>

Liste des membres nationaux : <http://www.egdf.eu/about/>

FRANCE

CST

Cinéma

<https://www.cst.fr>

FICAM

Cinéma

<https://www.ficam.fr>

ADM

Mixage

<http://www.associationdesmixeurs.fr/>

ADP

Directeur·rice·s de production

<http://www.directeurdeproduction.com/>

ADPP

Directeur·rice·s de post-production

<http://directeurspostprod.com/>

| | | |
|--|--|---|
| AAPCA | Administrateur·rice de production | http://www.aapca.fr/ |
| ACFDA | Casting | http://www.acfda.fr/ |
| ADC | Décorateur·rice·s | http://www.adcine.com/ |
| ADIT | Image numérique | https://www.a-dit.com/ |
| Repéreurs | Repérage de lieu de tournage | http://www.asso-repereurs.fr/ |
| AFAR | Assistant·e à la réalisation | https://www.afar-fiction.com/ |
| AFC | Directeur·rice de la photographie | http://www.afcinema.com/ |
| AFCCA | Costume | http://www.afcca.fr/ |
| AFCS | Cadreur·se·s | http://www.afcs.fr/ |
| AFR | Directeur·rice·s de production | http://www.afrcinetv.org/ |
| France VFX | Effets visuels numériques | http://www.vfx-france.com |
| AFSI | Son | http://www.afsi.eu/ |
| AOA | Photographie | http://www.aoassociates.com/ |
| ARDA | Casting | http://www.assorda.com/ |
| LMA | Montage | http://www.monteursassociates.com/ |
| LSA | Scripte | http://www.lesscriptesassociates.org/ |
| MAD | Décor | http://assomadcinema.blogspot.fr/ |
| Union des chefs op | | |
| Directeur·rice de la photographie | | https://www.unionchefsoperateurs.com |
| SELL | Jeux vidéo | https://www.sell.fr |
| SNJV | Jeux vidéo | http://snjv.org |
| STJV | Jeux vidéo | https://www.stjv.fr |
| FCFC | Cascadeur·se·s | http://www.federation-cascadeurs.com/ |
| AFAP | Accessoiristes | http://www.afap.fr/ |
| PFA | Photographie | http://www.pfa-photo.com/ |
| ARA | Assistant·e à la réalisation | https://www.arassociates.com/ |
| TIPPI | Truquistes et infographistes | https://www.facebook.com/TippiAsso/ |

ASSOCIATIONS POUR LA JEUNESSE

(LISTE NON EXHAUSTIVE NOTAMMENT POUR LES ASSOCIATIONS DANS LES PAYS EUROPÉENS AUTRES QUE LA FRANCE)

EUROPE

CinEd

<https://www.cined.eu/fr>

Salto-Youth

<https://www.salto-youth.net/>

Portail européen pour la jeunesse

https://europa.eu/youth/home_en

BULGARIE

ARTE URBANA collectif

<https://www.arteurbanacollectif.com/index.html>

ESPAGNE

A bao a qu

<https://www.abaoaqu.org/en/bao-qu>

FINLANDE

IHMEFILMI

<https://www.facebook.com/ihmefilmi/>

FRANCE

1000 Visages

<http://www.1000visages.fr/>

AFEV

<https://afev.org/>

Article 1

<https://article-1.eu/>

Casa 93

<https://www.casa93.org/>

Chemins d'avenirs

<https://www.cheminsdavenirs.fr/>

Cinékeur

<https://www.cinekour.com/>

Ghett'up

<https://ghettup.fr/>

Fondation Culture & Diversité

<https://www.fondationcultureetdiversite.org/>

Les Cordées de la réussite

<https://www.cordeesdelareussite.fr/>

Les Déterminés

<https://www.lesdetermines.fr/>

Les Entretiens de l'Excellence

<http://www.lesentretiens.org/>

My Future

<https://www.myfutu.re/>

Nos quartiers ont du talent

<https://www.nqt.fr>

Proxité

<https://www.proxite.com/>

Rêv'Elles

<http://www.revelles.org/>

Institut télémaque

<https://www.telemaque.org/>

Viens voir mon taf

<https://www.viensvoirmontaf.fr/>

Zup De Co

<https://zupdeco.org/>

LITUANIE

Meno Avilys

<http://menoavilys.org/en/front-page/>

ROUMANIE

Asociatia culturala kontrasens

<https://fr-fr.facebook.com/accontrasens/>