

Le Collectif 50/50

BILAN 2021

LE COLLECTIF 50/50 ŒUVRE À LA PARITÉ, L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ DANS LE CINÉMA ET L'AUDIOVISUEL, AVEC LA CONVICTION QU'OUVRIR LE CHAMP DU POUVOIR FAVORISERA EN PROFONDEUR LE RENOUVELLEMENT DE LA CRÉATION. IL FONCTIONNE COMME UN ACTION TANK, UN LOBBY QUI AGIT DANS L'ESPACE PUBLIC ET SUR LES INSTITUTIONS PAR LA PRODUCTION DE LA PENSÉE ET DE DONNÉES CHIFFRÉES.

NOUS CONSACRONS ÉGALEMENT NOTRE ÉNERGIE À ÉLABORER DES MESURES ET DES OUTILS CONCRETS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS.

PROJETS 2021

(pages 3 à 24)

Les ateliers presse cinéma & audiovisuel
La campagne CharactHer
Le rôle des assurances dans la lutte contre
les VHSS
Le Kit VHSS
La bible 50/50
L'étude Cinégalités
Le programme de mentorat
Le Mashup "Bonus parité"

ÉVÉNEMENTS 2021

(pages 26 à 32)

Le Festival de Cannes 2021
Les premières de 50/50
Les Assises 2021

PRÉSENCE DU COLLECTIF EN 2021

(pages 34 à 37)

Les interventions
Les rencontres

VIE ASSOCIATIVE

(pages 39 à 43)

Les adhérent-e-s 2021
L'Assemblée générale 2021
Les conseils d'administration 2021
L'équipe 50/50

REVUE DE PRESSE 2021

(pages 45 à 47)

PARTENARIATS

(page 49)

PROJETS

LE COLLECTIF 50/50



Le Collectif 50/50

ATELIERS COLLABORATIFS REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ : DE L'ÉCRAN À L'ÉCRIT

Objectif

Sensibiliser ses participant·e·s aux questions liées à l'inclusion et générer une prise de conscience des biais de chacun·e lors du visionnage d'un film afin de limiter la reproduction de certains stéréotypes de l'écran à l'écrit.

Le **Collectif 50/50** a co-organisé ces 2 ateliers avec **Le Lab « Femmes de cinéma »**.

Ces ateliers ont vocation à faire travailler ensemble une dizaine d'acteur·rice·s de la presse de cinéma afin de faire émerger des idées d'actions et, a minima, de contribuer à une sensibilisation du secteur sur ces questions.

ATELIER 1

9 février 2021

PREMIÈRE PARTIE - Présentation de la notion de diversité

DEUXIÈME PARTIE - Restitution du « World Café »

Les principales problématiques que soulève le thème de l'inclusion et de la diversité dans la presse cinéma, en réponse à la question : **Le rôle « l'écosystème presse » en matière de représentation de la diversité : peut-on s'extirper des stéréotypes ?**

- Le traitement de questions liées à l'inclusion et la diversité par des « **marronniers** »
 - Réfléchir à un traitement de ces questions moins superficiel, simplement abordées à l'occasion de « marronniers » tels que la journée du 8 mars, le mouvement Black Lives Matter...
- Le problème de l'anticipation des attentes du public
- Une réduction des échanges et une simplification par manque de temps
- Mettre certaines personnes dans des cases
- Par quel biais traiter du travail des réalisatrices / de personnes issues de la diversité ?
 - Parler de leur travail, éviter les numéros spéciaux « réalisatrices » ou autres qui participent aux stéréotypes.

Le premier atelier a compté l'intervention de 16 personnes.

Participant·e·s

Viviana Andriani, attachée de presse

Tony Arnoux, attaché de presse

Brigitte Baronnet, Allociné

Laurent Cotillon, le film français

Françoise Delbecq, ELLE

Marion Dubois-Daras, Syndicat français de la critique de cinéma

Antoine Guillot, France Culture

Elsa Keslassy, Variety

Véronique Le Bris, Cine Woman

Claire Vorger, attachée de presse

Organisat·eurs·rices

Fabienne Silvestre, Co-fondatrice du Lab Femmes de cinéma et animatrice coach

Sandrine Brauer, co-présidente du Collectif 50/50

Guillaume Calop, co-fondateur du Lab

Laurence Lascary, co-présidente du Collectif 50/50

Observatrices

Fanny de Casimacker, coordinatrice générale du Collectif 50/50

Marie Clavreul, assistante du Lab

Retrouvez le compte-rendu de cet atelier ainsi que les idées qui y ont été dégagées [ici](#).

ATELIER 2

7 mai 2021

Les principales problématiques que soulève le thème de l'inclusion et de la diversité dans la presse cinéma, en réponse à la question « diagnostique » : **Le rôle « l'écosystème presse » en matière de représentation de la diversité : peut-on s'extirper des stéréotypes ?**

- Les sujets sensibles
- Le profil influence la critique
- Les limites liées à la hiérarchie et au lectorat
- Les assignations
 - Les participant.e.s ont notamment évoqué la déconstruction nécessaire du système de pensée poussant les attaché.e.s de presse à se sur-adapter et à s'adresser en priorité à un public particulier en fonction du sujet du film.
- Les difficultés de financement et de promotion
- Les festivals
 - Discussion autour de l'importance d'avoir des comités paritaires et sensibilisés, notamment dans les festivals majeurs.
- Les diffuseurs
 - La volonté que ces derniers intègrent de la diversité dans leurs productions a été mise en avant.
- Le rôle du critique

Quelles idées pour faire bouger les lignes ?

- Nommer les personnes dont on parle
 - Il faut éviter de mettre en amorce des tournures dépersonnalisantes ou ramenant uniquement les personnes à leur genre ou leur couleur de peau.
- Les jeunes publics
 - Il faut réussir à transmettre des messages non stéréotypés aux jeunes lecteur.rice.s, les rendre curieux.se.s.
- Aiguiser sa curiosité
 - La volonté que les journalistes élargissent le spectre, qu'ils/elles ne se focalisent pas seulement sur les films qu'ils/elles aiment.
- L'exemplarité au sommet
 - 50/50, oui, mais avant tout dans les postes de direction sans quoi les femmes seront encore sur-représentées à des postes subalternes. Il ne faut pas faire l'impasse sur les questions de diversité non plus.

Le deuxième atelier a compté l'intervention de 18 personnes.

Participant.e.s

Aude Dassonville, Le Monde
Thomas Destouches, Le Cercle / Cinemateaser / TV Cable
Franck Finance Madureira, FrenchMania
Fabrice Leclerc, Paris Match
Fabien Lemercier, Cineuropa
Chloé Lorenzi, attachée de presse
Julien Marcel, Allociné
Léo Soesanto, Libération
Lisa Nesselson, France 24 / Screen International

Organisateur.rice.s

Béatrice Boursier, membre du conseil d'administration du Collectif 50/50
Sandrine Brauer, co-présidente du Collectif 50/50
Guillaume Calop, co-fondateur du Lab
Fabienne Silvestre, co-fondatrice du Lab et animatrice coach

Observatrices

Delphine Besse, membre du conseil d'administration du Collectif 50/50
Juliette Favreul, membre du conseil d'administration du Collectif 50/50
Solenn Touchard-Durmord, assistante du Lab

Retrouvez le compte-rendu de cet atelier ainsi que les idées qui y ont été dégagées [ici](#).

LA CAMPAGNE CHARACTER

Vers l'égalité dans le cinéma et les médias

OBJECTIFS

- Mettre en avant des postes méconnus de l'industrie (cinéma, audiovisuel, jeu vidéo et aussi médias) à travers une **variété de parcours professionnels**,
- **Déconstruire les stéréotypes et les préjugés** selon lesquels certains postes sont hors de portée des femmes du fait de leur seul genre,
- **Encourager les jeunes femmes** à poursuivre des carrières dans des domaines traditionnellement considérés comme « masculins » en leur montrant des exemples de femmes ayant réussi dans ces domaines.

ACTIONS

Nous avons fait appel à la réalisatrice Hind Bensari afin de filmer 12 portraits de femmes européennes exerçant dans cette industrie. Ces portraits sont diffusés sur le [site internet de la campagne](#) et sur nos réseaux sociaux.

On retrouve sur le site une « **boîte à outils** », qui s'adresse à toutes les personnes souhaitant exercer dans ces industries. On y retrouve des données chiffrées sur la place des femmes dans ces métiers, des fiches métier, des listes de formations disponibles en Europe et des listes d'associations « sœurs » existantes en Europe.

12 FEMMES

Olympia Mytilinaïou, directrice de photo grecque

Gaia Bussolati, superviseuse des effets visuels italienne

Uèle Lamore, compositrice française

Susi Dollnig, étalonneuse autrichienne

Maike Maier, machiniste allemande

Marie Enthoven, show runneuse belge

Anca Damian, réalisatrice dans l'animation roumaine

Anne Rasmussen, cascadeuse danoise

Gwendolyn Garan, game user researcher et consultante en accessibilité française

Safia Kessas, journaliste belge

Paola Moscardino, journaliste italienne

Galya Prokopieva, journaliste bulgare



Le Collectif 50/50



LA CAMPAGNE CHARACTER

La diffusion des portraits

👉 [Cliquez ici](#) pour regarder le lancement de la campagne au Festival de Cannes dans son intégralité.

FESTIVAL DE CANNES

Juillet 2021

Lancement de la campagne à l'occasion duquel ont été diffusés les portraits d'Uèle Lamore, d'Anne Rasmussen et d'Anca Damian ainsi que la vidéo *teaser* de la campagne.

SÉRIES MANIA

Août 2021

Diffusion du portrait de Marie Enthoven

FESTIVAL DE VENISE

Septembre 2021

Diffusion du portrait de Gaia Bussolati

WOMEN IN GAMES FESTIVAL

Septembre 2021

Diffusion du portrait de Gwendolyn Garan

JOURNALISM EUROPEAN SUMMIT CENTER

Septembre 2021

Diffusion du portrait de Paola Moscardino

FESTIVAL DU FILM D'HAMBOURG

Octobre 2021

Diffusion du portrait de Maike Maier

PRIX EUROPA

Octobre 2021

Diffusion du portrait de Safia Kessas

Octobre 2021

Diffusion du portrait de Susi Dollnig

FESTIVAL « 50/50 ÉGALITÉ DANS LE CINÉMA » ORGANISÉ PAR WIFT GREECE

Novembre 2021

Diffusion du portrait d'Olympia Mytilinaïou

FESTIVAL DES ARCS

Décembre 2021

Diffusion du portrait de Galya Prokopieva

ASSISES POUR LA PARITÉ, L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ 2021

Décembre 2021

Lancement de la vidéo *wrap-up* (« clôture ») de la campagne

LA CAMPAGNE CHARACTER

Premier bilan chiffré (2021) & Partenaires

Nombre total de vues sur les vidéos du site (teaser, wrap-up, portraits courts et longs)

2 434

Nombre de diffusions sur France Télévisions en juillet 2021
(version courte de 30 secondes du portrait d'Uèle Lamore)

19

Diffusions du teaser au cinéma - European Cinema Night 2021

40 diffusions dans **20** pays européens

Bilan sur les réseaux sociaux
(Facebook & Instagram)

Personnes touchées **499 000**

Vues (vidéos de 10 secondes) **152 600**

Clics sur le post **67 300**

Clics sur les liens sous le post **2 976**

Interactions **1 177**

UNE CAMPAGNE FINANCÉE PAR



Creative
Europe
MEDIA

PRODUCTION

NOVO PROD
cinéma

TRADUCTION DES PORTRAITS
RÉALISÉE PAR



PARTENARIAT DE DIFFUSION AVEC

france•tv

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT ET LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Le rôle crucial des assurances

À l'initiative du **Collectif 50/50**, le **CNC** a confié une mission à **Hugo Rubini**, courtier d'assurances pour le cinéma et l'audiovisuel : inciter les compagnies d'assurances à couvrir les interruptions de tournage suite à des cas de harcèlement ou de violences sexistes et sexuelles.

👉 [Cliquez ici](#) pour regarder l'intégralité du Panel sur le harcèlement et les violences sexistes et sexuelles qui s'est tenu à Cannes en 2021 avec l'intervention d'Hugo Rubini (à partir de 2:12:55).

OBJECTIF

Inciter les producteur-rice-s à prendre les mesures immédiates et nécessaires sur un plateau de tournage lorsqu'un-e témoin et/ou une victime lui fait part d'un ou de plusieurs cas de harcèlement ou de violences sexistes/sexuelles en neutralisant les pressions financières qui pèsent sur eux/elles.

RÉSULTAT

Depuis le 1^{er} juillet 2021, **la Maif** et **Areas**, deux assureurs mutualistes, ont mis en place une garantie d'assurance couvrant l'interruption de tournage liée à des cas de harcèlement ou des violences sexistes et/ou sexuelles. Ainsi, les producteur-rice-s peuvent demander à leurs courtiers de recourir à ces deux assureurs, qui **couvrent - sans surprime - jusqu'à 500 000 euros et cinq jours d'interruption de tournage**.

👉 [Retrouvez la version complète du communiqué de presse ici](#)



KIT DE PRÉVENTION CONTRE LES VHSS

Le travail lancé en 2021

Dans la continuité du travail opéré sur le livre blanc ([que vous pouvez consulter ici](#)), nous avons lancé, en 2021, le travail de rédaction d'un **kit pour prévenir et lutter contre les VHSS**.

Ce travail a été réalisé aux côtés de nos partenaires, les CCHSCT de la production cinématographique et audiovisuelle et de leurs adhérent-e-s, les syndicats de techniciens et employeur-se-s.

Le kit a été officiellement lancé en mars 2022 et est organisé en 3 parties :

- Prévenir les VHSS
- Signaler ou réagir en tant que victime ou témoin
- Traiter les situations à risque et les signalements de VHSS

Les repères qui y sont donnés doivent permettre à chaque entreprise d'organiser sa propre démarche de prévention et d'action, et à chaque professionnel-le d'agir, quel que soit son statut : employeur-se, salarié-e, témoin, collègue, chef-fe d'équipe...

👉 [Retrouvez la version complète du kit ici](#)



CCHSCT
Audiovisuel

CCHSCT
cinéma



Sur nos plateaux comme dans la vie

Véritable annuaire de professionnel-le-s du cinéma et de l'audiovisuel incarnant la diversité.

OBJECTIFS

- Donner de la visibilité aux talents féminins et/ou issus d'une diversité sociale, ethnique et culturelle.
- Offrir aux recruteur-se-s la possibilité de composer des équipes techniques et artistiques mixtes et paritaires.

CONSTAT 2 ANS APRÈS LA CRÉATION

795, le nombre de professionnel-le-s inscrit-e-s sur la plateforme

114, le nombre de métiers du cinéma et de l'audiovisuel représentés

134, le nombre de villes en France et à l'étranger où sont localisés les profils

RETOUR SUR LES ÉTAPES DE LA BIBLE 50/50

- Assises 2019 : annonce de la création de la bible
- Année 2020 : développement de l'interface
Chargée de projet : Caroline Decroix
- Année 2021 : phase 1 / adaptation de l'interface et modélisation du recrutement des profils
Chargé de projet : Christiano Soglo

👉 [La Bible 50/50](#)

📄 Vous êtes un-e professionnel-le souhaitant être référencé-e dans la Bible, [suivez ce lien](#).

🔍 Vous êtes un-e professionnel-le à la recherche d'un profil, [suivez ce lien](#).

ÉTUDE CINÉGALITÉS, réalisée par Maxime Cervulle & Sarah Lécossais (Dir.)

Qui peuple le cinéma français ?

Cinégalités dresse un **état des lieux de l'égalité femme/homme et de la diversité dans la production cinématographique française.**

Cette étude est **inédite** :

- Indexation de caractéristiques non prises en compte dans les études déjà existantes
- Interprétation des données : des analyses croisent les diverses variables

Les premières données ont été révélées lors des Assises le 6 décembre 2021. L'étude complète est sortie en **février 2022.**

OBJECTIF

Objectiver les écarts en termes de visibilité et identifier les stéréotypes, en prenant en compte les données sur le genre, l'origine perçue, la catégorie socioprofessionnelle, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, etc.

MÉTHODE

Les 100 films ayant disposé des plus importants budgets et les 100 films ayant réalisé le plus d'entrées en salle sont passés au crible d'une grille d'analyse développée par les chercheur-se-s.

L'étude Cinégalités a été réalisée par **Maxime Cervulle & Sarah Lécossais** (Dir.) avec Gabrielle Lavenir, Céline Charrier, Rita El Hajjouji et Lucas Sanou.



Projet d'étude soutenu par



👉 [Retrouvez l'étude Cinégalités ici](#)

ÉTUDE CINÉGALITÉS

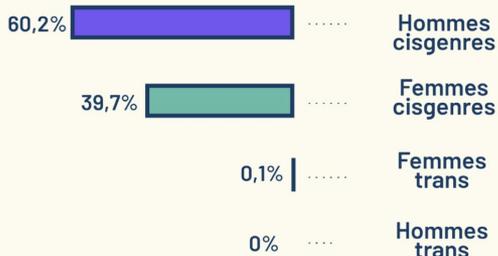
Quelques chiffres

Où peuple le cinéma français ?

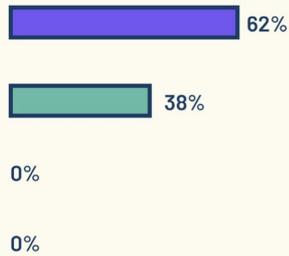
Genre

Une faible représentation des femmes parmi les personnages principaux

Répartition de l'ensemble des personnages en fonction du genre



Répartition des personnages principaux en fonction du genre

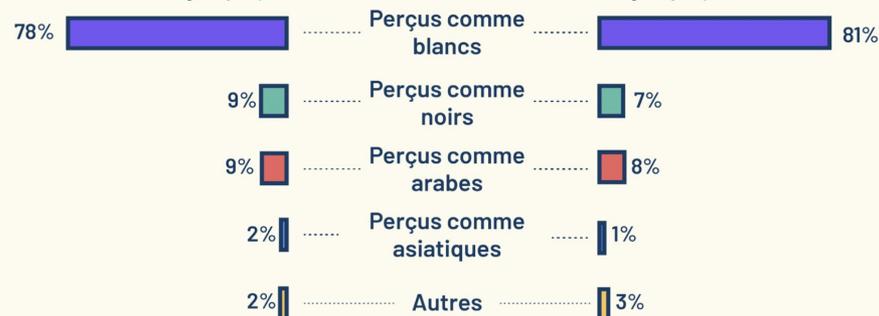


Où peuple le cinéma français ?

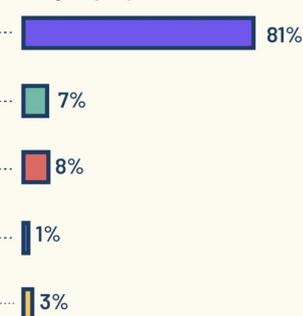
Origine perçue

Une faible proportion de personnages perçus comme non-blancs

Répartition de l'ensemble des personnages en fonction de l'origine perçue



Répartition des personnages principaux en fonction de l'origine perçue



“La représentation cinématographique n’a pas vocation à refléter parfaitement le réel, elle le transforme, elle le transfigure, elle le réinvente de manière poétique. Cependant, la représentation cinématographique participe à l’élaboration d’imaginaires, du monde social et à la mise en circulation de récits. Ces imaginaires, ces récits peuvent parfois risquer d’enfermer des groupes sociaux dans des assignations, dans des rôles figés ou, à l’inverse, ils peuvent ouvrir l’horizon des possibles et dessiner des voies d’émancipation.”

Maxime Cervulle, Assises 2021, 6 décembre 2021

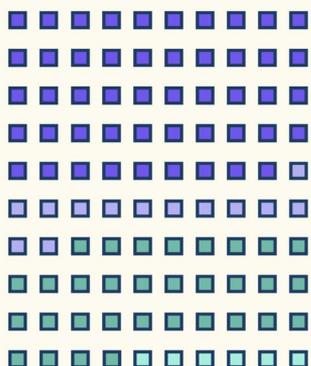
ÉTUDE CINÉGALITÉS

Quelques chiffres

Où peuplent le cinéma français ?

Genre & origine perçue

Les femmes perçues comme non-blanches sont très rarement des personnages principaux



Un personnage principal sur deux est un homme perçu comme blanc (49%)

13% des personnages principaux sont des hommes perçus comme non-blancs

32% des personnages principaux sont des femmes perçues comme blanches

Seuls 6% des personnages principaux sont des femmes perçues comme non blanches

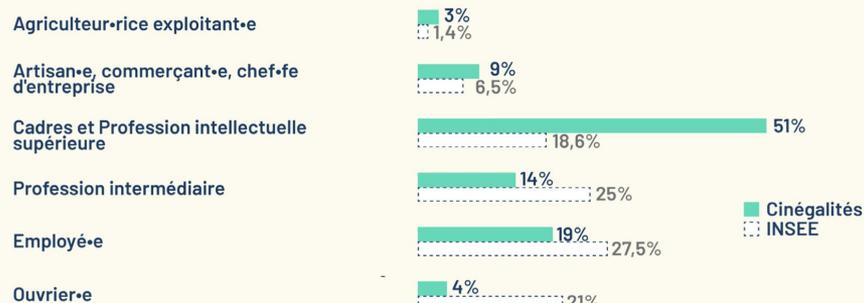
Où peuplent le cinéma français ?

Catégories socioprofessionnelles

Une forte surreprésentation des CSP+ et sous-représentation des CSP-



La CSP est connue ou pertinente pour 64% des personnages principaux.

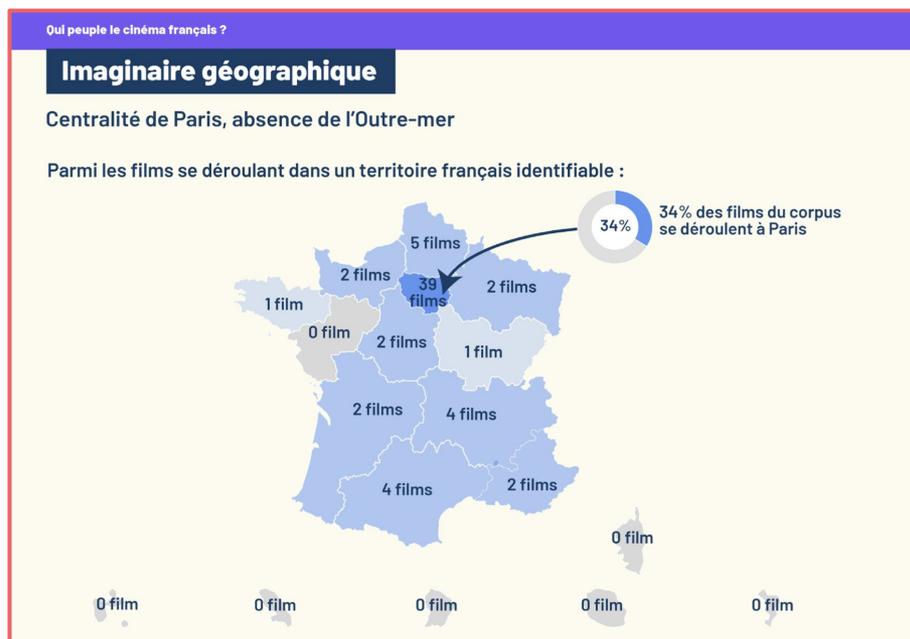


“Les films les plus plébiscités par le public se démarquent par une plus grande diversité dans l’origine perçue des personnages (...) Les films proposant une plus forte présence des personnages issus d’une minorité, en particulier en tant que personnages principaux, attirent les publics et ont du succès.”

Sarah Lécossais, Assises 2021, 6 décembre 2021

ÉTUDE CINÉGALITÉS

Quelques chiffres



“Pour nous, ce qui est en jeu, c’est notre intelligence collective. Il ne s’agit pas de faire du shaming, il s’agit juste de constater que dans cette industrie qui est très soutenue, par les pouvoirs publics, très encadrée par différentes lois et décrets, il y a un manque dans les récits qui nous permettent de comprendre la France d’aujourd’hui dans toutes ses dimensions.”

Harold Valentin, Assises 2021, 6 décembre 2021

“Ce sont des chiffres qui accablent mais en même temps qui doivent nous donner de la force pour continuer nos actions et travaux, proposer des mesures et surtout faire en sorte que ça change. Affaire à suivre !”

Laurence Lascary, Assises 2021, 6 décembre 2021

PROGRAMME DE MENTORAT

En partenariat avec Netflix

Après le partenariat avec France TV autour de la Bible 50/50, nous avons formé un nouveau partenariat en 2021, avec Netflix cette fois-ci, autour du programme de mentorat.

Le programme de mentorat dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle consiste à organiser des échanges entre un-e jeune mentoré-e justifiant d'une première expérience dans le secteur et un-e professionnel-le du cinéma et/ou de l'audiovisuel afin que ce/cette dernier-ère puisse répondre au besoin de transmission et d'accompagnement de la jeunesse.

Nous nous sommes appuyés sur notre réseau d'adhérent-e-s représentatif de toutes les professions de l'industrie, parmi lequel beaucoup se sont porté-e-s volontaires.

OBJECTIF

Aider à réduire voire faire disparaître les freins que rencontrent les jeunes femmes et les personnes issues de la diversité à l'entrée, à la professionnalisation, et à la poursuite des carrières.

Deux sessions de mentorat étaient prévues en 2021, l'une en mai et la suivante en octobre. La crise sanitaire a obligé le Collectif à adapté les sessions à destination des jeunes professionnel-le-s. Ainsi, les premières prises de contacts ont eu lieu à distance avec les outils que l'on ne connaît désormais que trop bien.



Avec le soutien de :

Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

PROGRAMME DE MENTORAT

De 2020 à 2021

Le programme de mentorat entre 2020 et 2021 c'est :

+ de **90** mentoré.e.s

&

+ de **90** mentor.e.s

ILS/ELLES SONT MENTOR.E.S...

Sonia Rolland

Réalisatrice/actrice

Laurent Tirard

Réalisateur/scénariste
/critique

Aïssa Maïga

Réalisatrice/actrice

Jacques Audiard

Réalisateur/scénariste

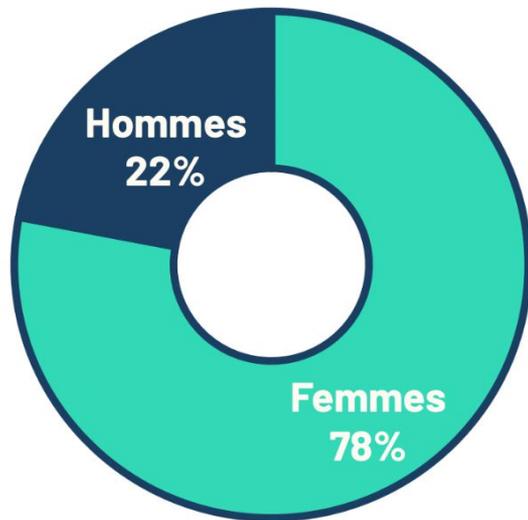
Agnès Jaoui

Réalisatrice/actrice
/scénariste

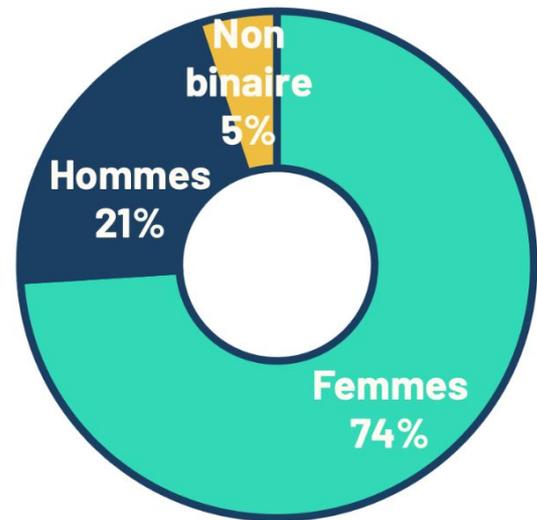
PROGRAMME DE MENTORAT

Le genre des mentor·e·s et mentoré·e·s

Le genre en pourcentage
chez les mentor.e.s



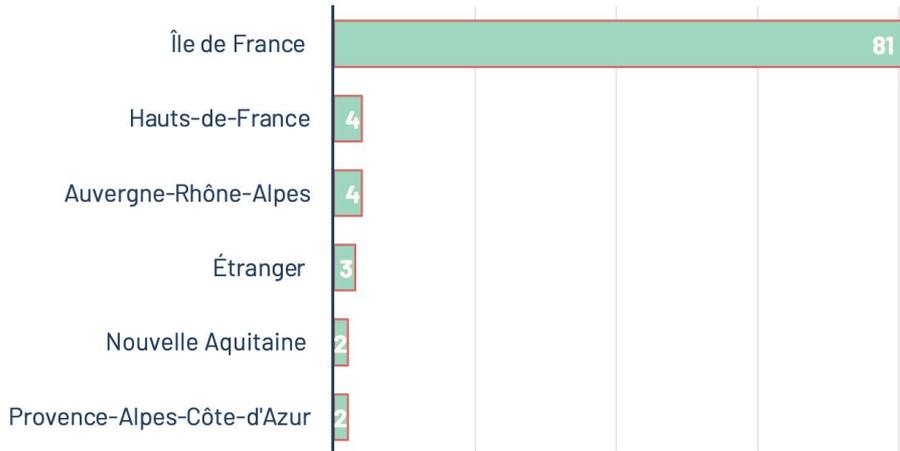
Le genre en pourcentage
chez les mentoré.e.s



PROGRAMME DE MENTORAT

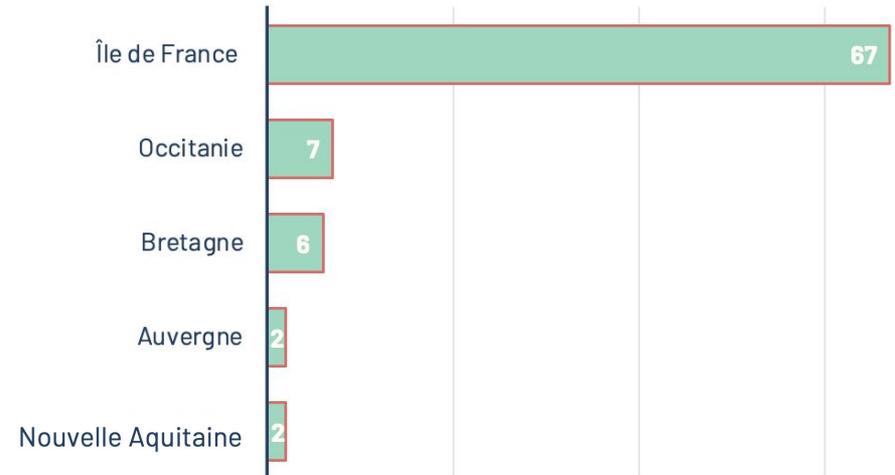
Région d'origine des participant·e·s au programme

D'où viennent les mentor·e·s ?



+ 1 Corse et 1 Normandie.

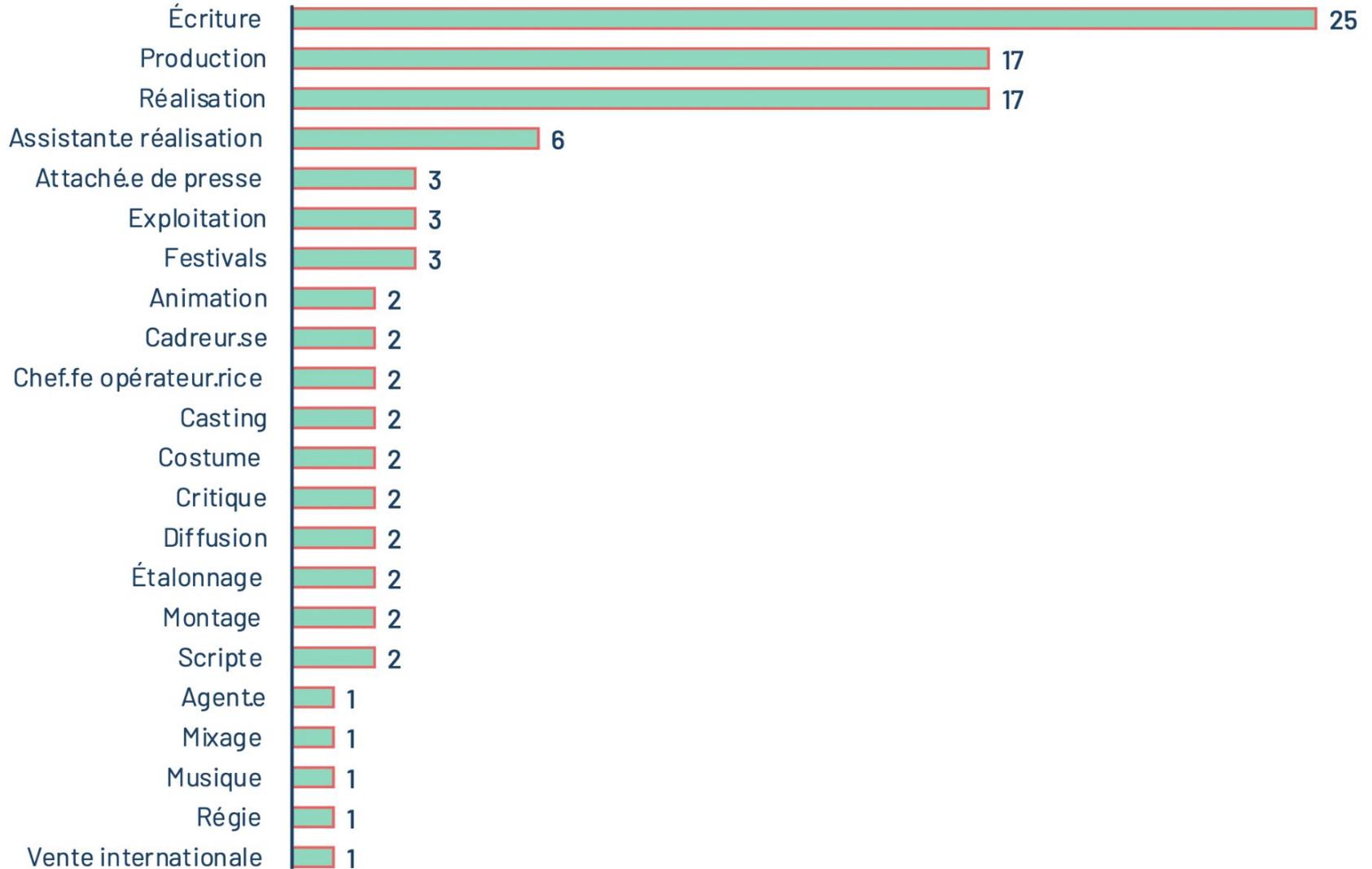
D'où viennent les mentoré·e·s ?



+ 1 Belgique, 1 Hauts-de-France, 1 Picardie, 1 Rep. Dem. Du Congo.

PROGRAMME DE MENTORAT

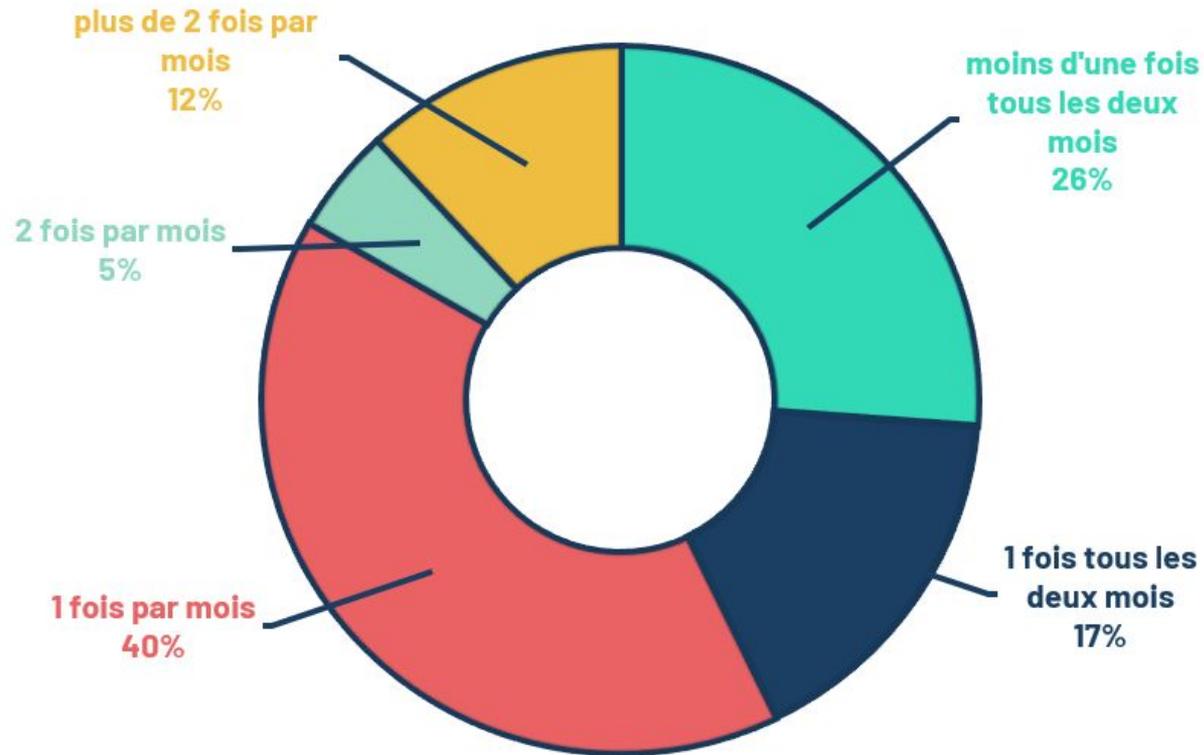
Les professions représentées



PROGRAMME DE MENTORAT

Retours d'expérience (une trentaine de témoignages au 18 janvier 2022)

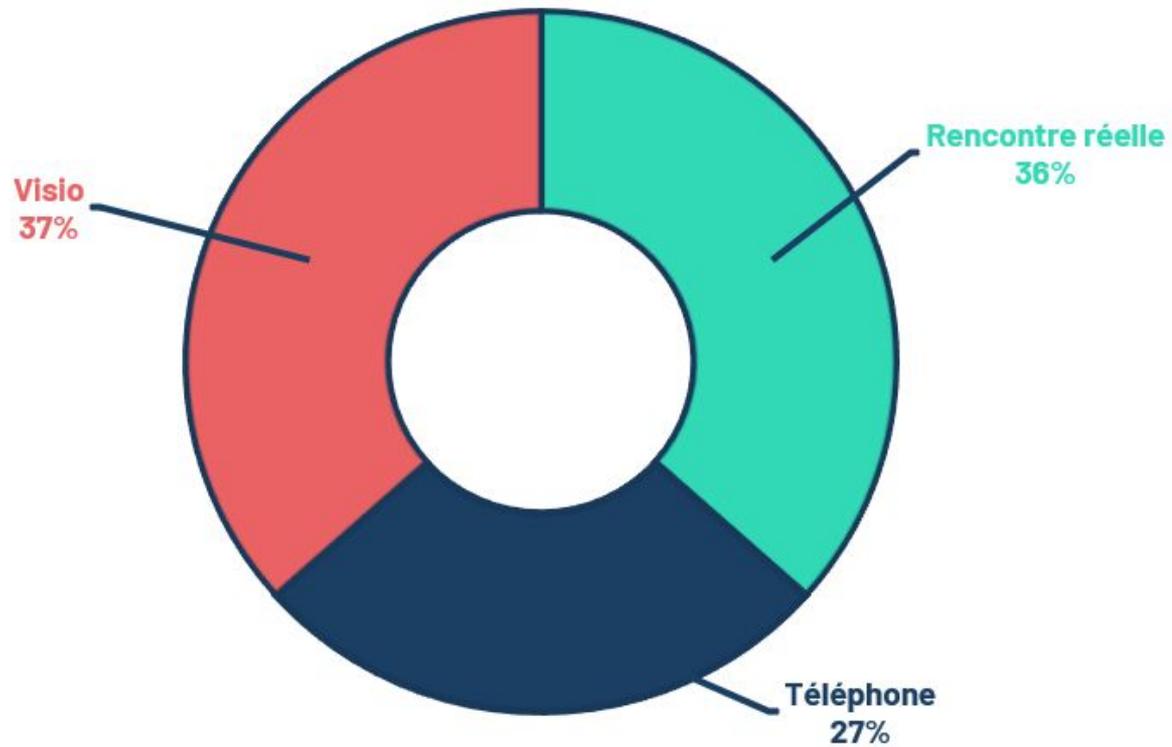
FRÉQUENCE DES ÉCHANGES



PROGRAMME DE MENTORAT

Retours d'expérience (une trentaine de témoignages au 18 janvier 2022)

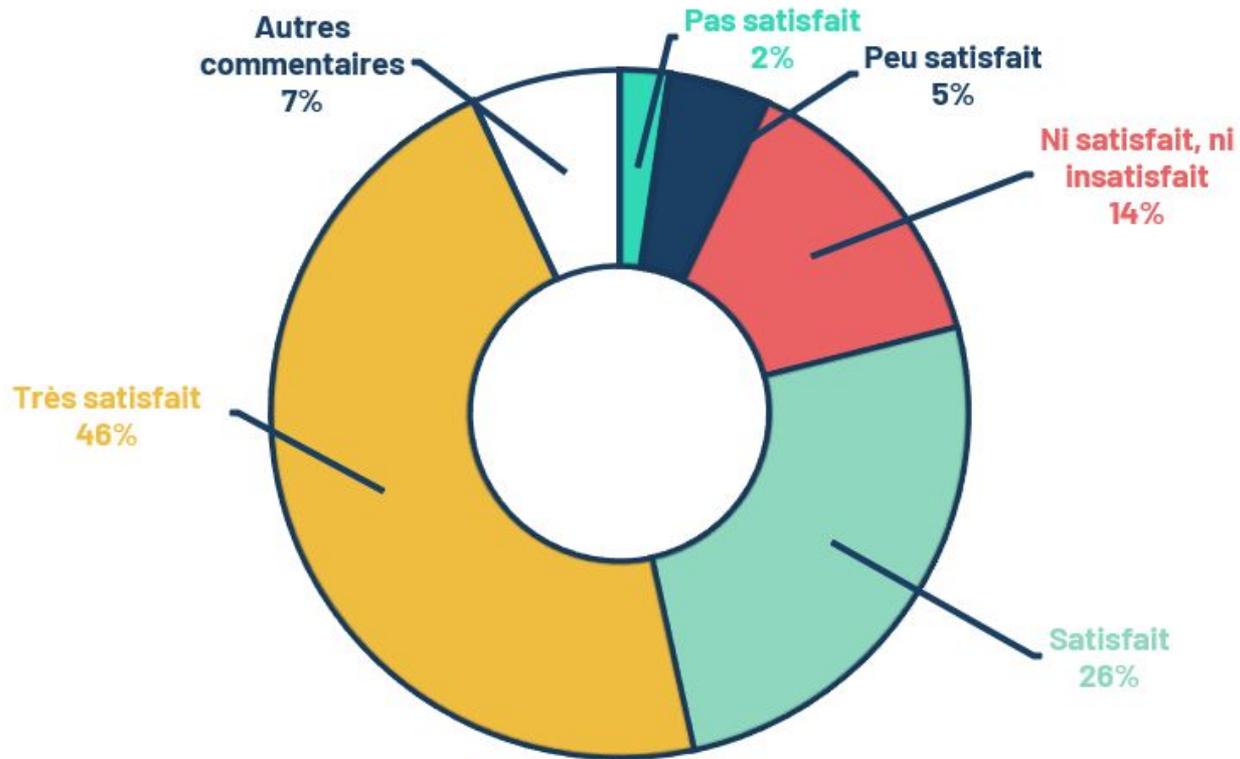
LES MODES DE COMMUNICATION



PROGRAMME DE MENTORAT

Retours d'expérience (une trentaine de témoignages au 18 janvier 2022)

ENQUÊTE DE SATISFACTION



MASHUP "BONUS POUR LA PARITÉ"

Mise en avant des films ayant obtenu le bonus pour la parité des équipes de tournage

Lors des Assises du 6 décembre 2021 nous avons diffusé pour la première fois le mashup regroupant les extraits des films ayant obtenu le bonus parité en 2020.

[Cliquez ici](#) pour visionner le mashup.



ALORS ON DANSE

UN FILM DE MICHELLE LAROCHE
PRODUIT PAR ROSA CINEMA
DISTRIBUÉ PAR USC DISTRIBUTION

MA NUIT

UN FILM DE ANTOINETTE BOUQUE
PRODUIT PAR MALCASAR PRODUCTIONS ET SOMBERO FILMS
DISTRIBUÉ PAR KIMBO

ENTRE LES VAGUES

UN FILM DE JACQUES BOYFF
PRODUIT PAR UNITE
DISTRIBUÉ PAR KIMBO

PETITE MAMAN

UN FILM DE CRISTINA SOMMA
PRODUIT PAR LULES FILMS
DISTRIBUÉ PAR PYRAMIDE DISTRIBUTION

VACANCES

UN FILM DE BEATRICE DE SIBEL ET LEO WOLFENSTEN
PRODUIT PAR TAO TAO FILMS
DISTRIBUÉ PAR PANAMA DISTRIBUTION



LE SECRET DE MON PÈRE

UN FILM DE VERA BEURON
PRODUIT PAR JE SUIS BIEN CONTENT
DISTRIBUÉ PAR LE PACTE

HAUTE COUTURE

UN FILM DE STYVE CHAYON
PRODUIT PAR LES FILMS DU SE
DISTRIBUÉ PAR USC DISTRIBUTION

PÉNÉLOPE MON AMOUR

UN FILM DE CLAUDE BOYFF
PRODUIT PAR TAMARA FILMS

CŒURS VAILLANTS

UN FILM DE MONA ACHACHE
PRODUIT PAR LES FILMS DU CAP
DISTRIBUÉ PAR SAC FILMS DISTRIBUTION

MINCE ALORS ! LA RECHUTE

UN FILM DE CHARLOTTE DE TURCKHEIM
PRODUIT PAR THEMA FILMS, MON VOISIN PRODUCTIONS
DISTRIBUÉ PAR LE PACTE

LA FRACTURE

UN FILM DE CATHERINE CORSE
PRODUIT PAR CINEZ PRODUCTIONS
DISTRIBUÉ PAR LE PACTE

À LA VIE

UN FILM DE ASSIS PERE
PRODUIT PAR BOOSTRAP LABEL
DISTRIBUÉ PAR SANDER

TITANE

UN FILM DE JANA DUCOVANNA
PRODUIT PAR KAZAK PRODUCTIONS
DISTRIBUÉ PAR SHAPANA

LES OLYMPIADES

UN FILM DE JACQUES BOYFF
PRODUIT PAR PAGE 114
DISTRIBUÉ PAR MEMENTO DISTRIBUTION

GAGARINE

UN FILM DE FANNY LARUSS ET ÉRIEN TREILL
PRODUIT PAR HAUT ET COURT
DISTRIBUÉ PAR HAUT ET COURT DISTRIBUTION

BONNE MÈRE

UN FILM DE HAFSA HERD
PRODUIT PAR BBE PRODUCTIONS
DISTRIBUÉ PAR PANAMA DISTRIBUTION

L'ÉVÈNEMENT

UN FILM DE ABBY OTTAWY
PRODUIT PAR RECTANGLE PRODUCTIONS
DISTRIBUÉ PAR WILD BURCH DISTRIBUTION

LES JEUNES AMANTS

UN FILM DE CAMIE TAMBU
PRODUIT PAR AGAT FILMS - EX NINHO - KARE PRODUCTIONS
DISTRIBUÉ PAR SHAPANA

FRAGILE

UN FILM DE EMMA BENESTAN
PRODUIT PAR UNITE
DISTRIBUÉ PAR HAUT ET COURT DISTRIBUTION

LAST DANCE

UN FILM DE COLINE ABBET
PRODUIT PAR MY BOX PRODUCTIONS
DISTRIBUÉ PAR GONDOR DISTRIBUTION

MES TRÈS CHERS ENFANTS

UN FILM DE ALEXANDRA LECLÈRE
PRODUIT PAR LES FILMS DU SE
DISTRIBUÉ PAR USC DISTRIBUTION

SUPRÊMES

UN FILM DE ABBY OTTAWY
PRODUIT PAR NORD-OUEST FILMS
DISTRIBUÉ PAR SONY PICTURES RELEASING FRANCE

LE PLAISIR FÉMININ

UN FILM DE ANNE BUN
PRODUIT PAR ANTHEA FILMS
DISTRIBUÉ PAR KINOLOGY

OGRE

UN FILM DE ARMAND MALHERBE
PRODUIT PAR GLOBIA FILMS PRODUCTION - S.A.T. FILMS
DISTRIBUÉ PAR THE JOKERS FILMS

PETITE SOLANGE

UN FILM DE ARIELLE ROBERT
PRODUIT PAR AURORA FILMS
DISTRIBUÉ PAR HAUT ET COURT DISTRIBUTION

A GIRL'S ROOM

UN FILM DE ANNE BUN
PRODUIT PAR ANTHEA FILMS
DISTRIBUÉ PAR KINOLOGY

LA PLACE D'UNE AUTRE

UN FILM DE ALMÉRÉA GEORGES
PRODUIT PAR ST JOHN FILMS
DISTRIBUÉ PAR FINANCORS DISTRIBUTION

LE FILS DE L'ÉPICIERE, LE MAIRE, LE VILLAGE ET LE MONDE

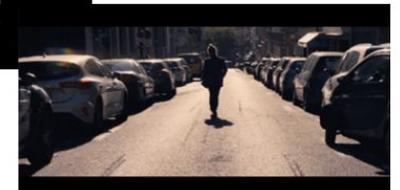
UN FILM DE CLAUDE SIMON
PRODUIT PAR PETIT À PETIT PRODUCTION
DISTRIBUÉ PAR MOU FILMS

LES CABINES, LA FRANCE ET MOI

UN FILM DE FLORENT DESVIGNE
PRODUIT PAR OIEL SAVIGNY

UNE JEUNE FILLE QUI VA BIEN

UN FILM DE SANDRINE KEBERLAN
PRODUIT PAR CANTINA FILMS - E.D.L. FILMS
DISTRIBUÉ PAR AD VIVUM



ÉVÉNEMENTS 2021

LE COLLECTIF 50/50

LE COLLECTIF À CANNES

Les panels du 9 juillet 2021

⇒ Le 9 juillet, sur la Terrasse Unifrance, nous avons organisé deux panels :

- **Panel inclusion & diversité : progrès, projets initiatives internationales**

Présentation de **l'étude** : Comment s'inspirer d'initiatives venues d'ailleurs et échanges avec les membres d'ARTEF, un groupe de travail anti-raciste œuvrant dans l'industrie audiovisuelle européenne. Leur objectif est de sensibiliser l'industrie, envisager des solutions concrètes et suggérer des révisions des réglementations et des pratiques.

⇒ [Site internet d'ARTEF](#)

- **Panel lutte contre les violences sexuelles et sexistes et le harcèlement, les moyens de prévention et d'action**

Discussions autour du **Livre Blanc** et présentation de l'action des assurances dans la lutte contre le harcèlement et les violences sexuelles et sexistes.

⇒ [Captation de l'événement ici](#)



Le Conseil d'administration et l'équipe du Collectif 50/50 aux côtés, notamment, des sélectionneur-se-s de la Quinzaine des Réalisateurs, de l'ACID et de la Semaine de la Critique.

LE COLLECTIF À CANNES

Rencontres & événements

⇒ Le 9 juillet, en partenariat avec la Commission européenne, nous avons lancé la **campagne CharactHer** pour la féminisation des métiers encore trop souvent considérés comme « masculins » dans l'industrie de l'audiovisuel et des médias. (photo 1)

⇒ Les moments de rencontre sur la **Terrasse 50/50** ont été l'occasion d'échanges avec les associations « sœurs » du Collectif et les partenaires français et internationaux, le tout dans une ambiance festive. Ces moments de convivialité ont permis de réunir **entre 30 et 50 personnes** chaque soir (au total, 7 soirées ont été organisées). (photos 2 et 3)

⇒ Nous sommes partenaires de l'initiative **She Cannes**, une collection de podcasts portée par la voix de Marie Labory, produite et initiée par Maxime Ruzniewski (PARDI Production).

Julie Billy et Sandrine Brauer, co-présidentes du Collectif, se sont exprimées dans le podcast intitulé « *Nos outils pour plus de parité et de diversité* ».

⇒ Ces podcasts sont disponibles sur [Deezer](#), [Apple Music](#), [Spotify](#).

⇒ Le 12 juillet, le Collectif 50/50 était invité à participer à l'initiative **ImpACT** du Marché du film. Sandrine Brauer a ainsi participé au panel: « L'émergence des femmes dans l'industrie cinématographique chinoise ».



⇒ Pour ne rien manquer des temps forts, des femmes récompensées et de nos actions à Cannes, [cliquez ici](#).



En 2021, la parité dans les sélections de la Quinzaine des Réalisateurs et de la Semaine de la Critique était historique.

Nous nous réjouissons de cette prise de conscience générale que nous avons participé à impulser par la campagne de signatures de notre **Charte pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma**. Les signataires s'engagent à générer les statistiques, à rendre transparente la liste des membres des comités de sélection, à parvenir à la parité dans les instances dirigeantes et à communiquer annuellement les avancées réalisées.

Nous nous sommes aussi réjoui-e-s d'un palmarès cannois historique qui est le signe d'un changement majeur pour les jeunes femmes qui créeront de nouveaux imaginaires, ambitieux et puissants avec des budgets importants. Nous continuerons à œuvrer pour la parité dans les festivals car nous restons persuadé-e-s, et cette édition 2021 en est la preuve, que lorsque les comités de sélection et jurys évoluent et tendent vers plus de parité et d'inclusion, c'est la diversité qui prime.

LES PREMIÈRES DE 50/50

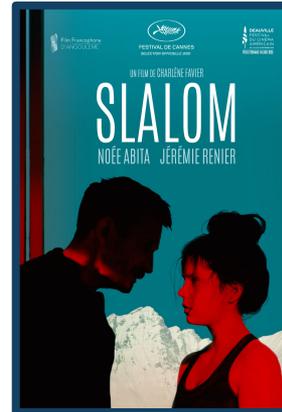
Avant-premières co-organisées par le Collectif

En partenariat avec  VILLE DE PARIS

LUNDI 8 MARS 2021

En ligne

Projection de **SLALOM** de Charlène Favier



Prix Magélis des étudiants francophones Festival d'Angoulême 2020
Prix d'Ornano-Valenti Festival de Deauville 2020
Prix de la jeunesse Festival Film by the Sea de Flessingue 2020
Prix Bayard de la Meilleure Photographie Festival de Namur 2020

MERCREDI 7 AVRIL 2021

En ligne

Projection de **LA TERRE DES HOMMES** de Naël Marandin



Grand Prix du Festival international du film de Saint-Jean-de-Luz 2020
Grand Prix du festival Tofifest 2021
Prix du public et Prix d'interprétation pour Diane Rouxel au festival de Mons 2021

JEUDI 18 NOVEMBRE 2021

LOUXOR, Paris

Projection de **L'ÉVÈNEMENT** en présence de la réalisatrice Audrey Diwan



Lion d'or au Festival de Venise 2021
Prix Alice Guy 2022
Meilleur Film et Meilleure actrice pour Anamaria Vartolomei Festival des Lumières 2022
Prix d'interprétation pour Anamaria Vartolomei Festival du film de Sarlat 2021
Meilleur espoir pour Anamaria Vartolomei César 2022

Ce film a bénéficié du bonus pour la parité des équipes de tournage attribué par le CNC

MARDI 7 DÉCEMBRE 2021

MK2 BIBLIOTHÈQUE, Paris

Projection de **THE SOUVENIR - PART I & II** - en présence de la réalisatrice Joanna Hogg et de la comédienne Honor Swinton-Byrne



Grand Prix du Jury - section Word Cinema Dramatic - au Festival de Sundance 2019

LES ASSISES 2021 (modérées par les journalistes Nora Bouazzouni et Victoire Tuillon)

Théâtre de la Porte Saint-Martin | 06/12/21



La 4^{ème} édition des **Assises pour la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel** au théâtre de la Porte Saint-Martin (environ 200 personnes présentes) qui a été diffusée en direct (environ 1 900 vues le matin et 1 000 l'après-midi), a été l'occasion de suivre 3 tables rondes et 5 présentations / keynote.

Pour la première fois, l'intégralité des Assises a été interprétée simultanément en langue des signes.

PARTENAIRES

Sparkup
Théâtre de la Porte Saint-Martin
XXO.
Hill Valley
Technique Evenement
SILS interprètes
Global Voices
Eats Thyme



Retrouvez le bilan [à ce lien](#)
Retrouvez le dossier de presse [à ce lien](#)
Retrouvez le programme complet [à ce lien](#)

CIBLES

Professionnel-le-s du cinéma,
adhérent-e-s du Collectif 50/50,
institutions, presse.

LES ASSISES 2021

Matinée du 6 décembre 2021

Retrouvez le replay de cette matinée [ici](#)

10h00

Introduction de la journée par les co-présidentes du Collectif 50/50, **Julie Billy**, **Sandrine Brauer** et **Laurence Lascary**.

10h15

PRÉSENTATION DES PREMIERS RÉSULTATS DE L'ÉTUDE CINÉGALITÉS : QUI PEUPLE LE CINÉMA FRANÇAIS ? (p.11)

Maxime Cervulle, professeur en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8, CEMTI

Sarah Lécossais, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC

Laurence Lascary, co-présidente du Collectif 50/50

Harold Valentin, membre du bureau du Collectif 50/50

11h15

ÊTRE JEUNE SCÉNARISTE : VERS UNE DIVERSITÉ DES REGARDS ?

Myriam Aziza, scénariste, réalisatrice, trésorière du SCA

Faïza Guène, scénariste

Pauline Rocafull, présidente de la Cité européenne des scénaristes

Patrick Simon, socio-démographe à l'INED

Marie Busquet, jeune scénariste, participante du programme de mentorat

LES ASSISES 2021

Après-midi du 6 décembre 2021

Retrouvez le replay de l'après-midi [ici](#)

14h00

CHANTIERS ET POINTS DE RÉFLEXIONS

- Etude qualitative sur la place des réalisatrices en Europe

Fabienne Silvestre, coordinatrice générale du Lab Femmes de cinéma

- La campagne CharactHer : vers l'égalité dans le cinéma et les médias

Hind Bensari, réalisatrice de la campagne CharactHer

Delphyne Besse, membre du bureau du Collectif 50/50

- Le rôle de l'éducation au cinéma

Julie Billy, co-présidente du Collectif 50/50

Béatrice Boursier, secrétaire générale du Collectif 50/50

- Comprendre la présomption d'innocence

Elodie Tuillon-Hibon, avocate

- Lutte et prévention contre les violences sexistes et sexuelles : une avancée majeure avec la formation accessible à tou-te-s

Sandrine Brauer, co-présidente du Collectif 50/50

Thierry Teboul, directeur général de l'AFDAS

15h30

LE SEXE SUR LA TABLE : COMMENT RÉALISER DES SCÈNES DE SEXE ? LE MÉTIER DE COORDINATEUR.RICE D'INTIMITÉ

Danielle Arbid, réalisatrice

Christel Baras, directrice de casting

Caroline Bonmarchand, productrice

Ita O'Brien, coordinatrice d'intimité

Ovidie, documentariste

Makita Samba, comédien

PRÉSENCE EN 2021

LE COLLECTIF 50/50

LA PRÉSENCE DU COLLECTIF 50/50 EN 2021

Les interventions

JANVIER

SRF - Atelier Le genre et la mise en scène



SACEM



FÉVRIER

Atelier Presse avec le Lab Femmes de cinéma



MARS

Au sein des équipes de Netflix France



Kedge Business School



TRIBUDOM



Expertes à la une

La femis

La femis

MAI

Atelier Presse avec le Lab Femmes de cinéma



JUILLET

Festival de Cannes



SEPTEMBRE

Festival de la Rochelle



OCTOBRE

EICAR



NOVEMBRE

Journées nationales de Passeurs d'image



Rencontres de co-production Francophone



DÉCEMBRE

Paris Production forum



Ina Sup



LA PRÉSENCE DU COLLECTIF 50/50 EN 2021

Les rencontres

JANVIER

-  AAFA – Tunnel des femmes de plus de 50 ans
-  La Cité des scénaristes
-  Le Lab Femmes de cinéma

FÉVRIER

-  Mozaïk RH
-  L'institut du genre géopolitique
-  Le Syndicat français de la critique de cinéma
-  La Commission Européenne
-  L'Observatoire des images

MARS

-  Netflix
-  Movinmotion
-  L'Institut Français d'Inde
-  L'ARDA
-  MediaClub Diversité
-  Netherlands Film Funds

AVRIL

-  Association européenne contre les violences faites au travail
-  European Film Factory
-  Le Collectif Cirque et genre
-  Les femmes s'animent

LA PRÉSENCE DU COLLECTIF 50/50 EN 2021

Les rencontres

MAI

-  MédiaClub'Elles
-  CST
-  U2R
-  Article 1
-  Arte
-  SPI
-  La Région Bretagne

JUIN

-  Agence Nationale pour la cohésion des territoires
-  ARTEF
-  FESAC
-  France TV
-  Audiens

JUILLET

-  Center for Gender Equality in Korean Films
-  Le bureau d'accueil des tournages des Hauts de France
-  SRF
-  Google France

SEPTEMBRE

-  DILCRAH
-  Le Ministère de l'Égalité
-  L'Ascenseur et Cinéma pour Tous
-  Le GREC
-  Le bureau d'accueil des tournages de Nice
-  La Fondation Culture et Diversité
-  Mille Visages
-  EGA « Every Voice Heard Program »
-  La Région Grand-Est

LA PRÉSENCE DU COLLECTIF 50/50 EN 2021

Les rencontres

OCTOBRE



Federation
Entertainment



Le Cabinet du
Ministère de la
Culture



Femmes et
cinéma

NOVEMBRE



La direction
cinéma du CNC



La mission
cinéma de la
Mairie de Paris



Afdas

DÉCEMBRE



Les conseillères
Culture, Égalité et
Éducation de l'Élysée



Le fil des images

ET AUSSI...

Nous avons
rencontré à
plusieurs reprises
nos partenaires que
sont le **CNC** et
Publicis

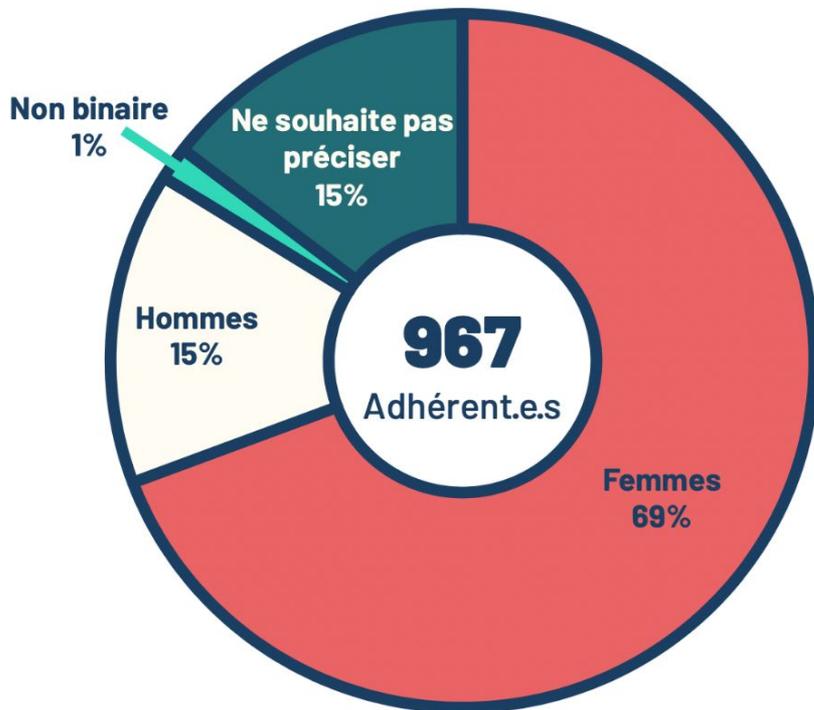
VIE ASSOCIATIVE

LE COLLECTIF 50/50

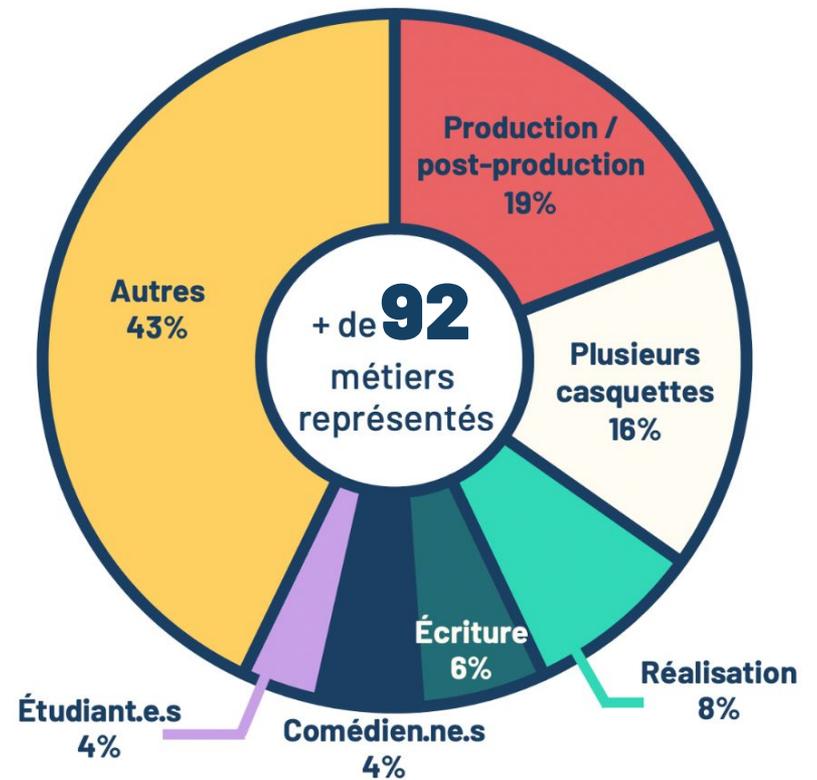
LE COLLECTIF 50/50 EN 2021

Les adhérent·e·s

GENRE DES ADHÉRENT.E.S EN 2021



PROFESSIONS DES ADHÉRENT.E.S EN 2021

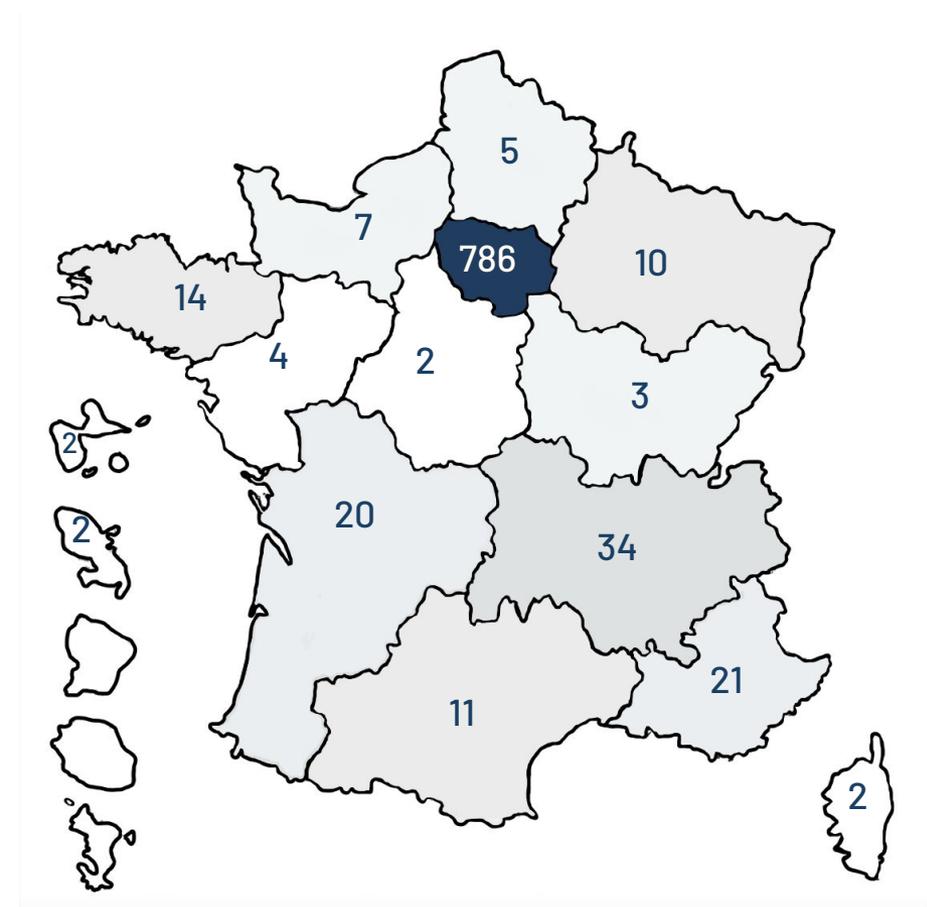


LE COLLECTIF 50/50 EN 2021

Les adhérent·e·s au nombre de 967

LES ADHÉRENT·E·S PAR RÉGIONS

- **786** – Île-de France (81%)
- 34 – Auvergne-Rhône-Alpes
- 21 – Provence-Alpes-Côte-D'azur
- 20 – Nouvelle-Aquitaine
- 14 – Bretagne
- 12 – Non communiqué
- 11 – Occitanie
- 10 – Grand Est
- 7 – Normandie
- 5 – Hauts-de-France
- 4 – Pays de la Loire
- 3 – Bourgogne-Franche-Comté,
- 2 – Centre Val de Loire, Corse, Martinique, Mayotte
- 32 – Hors France



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

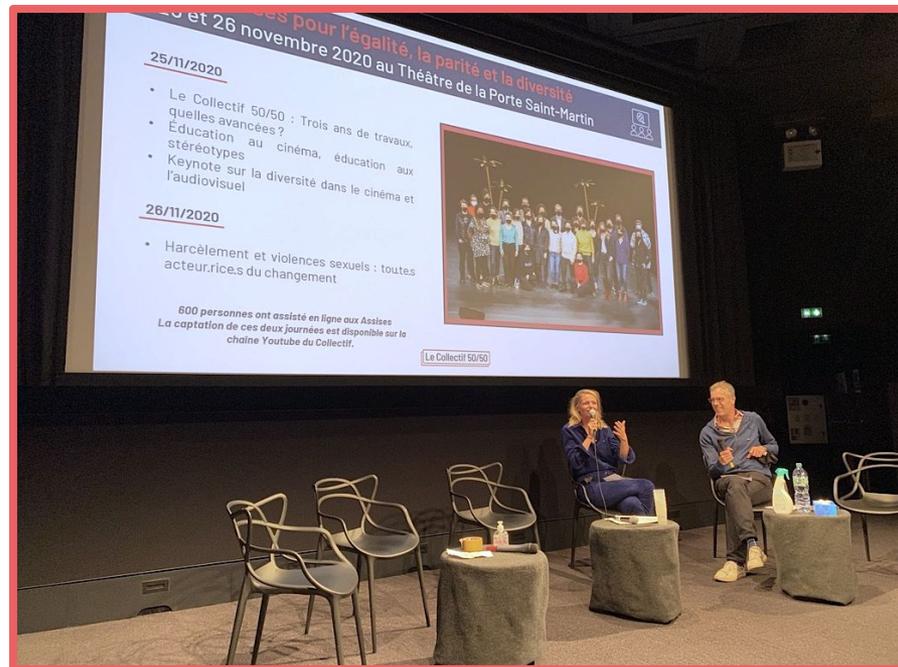
Forum des images, 27/09/2021

BILAN D'ACTIVITÉS 2020

- Retour sur les **États généraux** du 04/03/2020
- **Livre blanc** – Tou-te-s acteur-ric-e-s du changement
– Lancement de la rédaction
- **Communication** – Campagne #metoovatroploin
- **Étude** sur la parité au sein de la profession de critiques en partenariat avec Creative Europe Media
- **Mentorat** à distance (session pilote en juin 2020)
- La **bible 50/50** en partenariat avec France Télévisions
- **Ciné-Club** – Première projection au Cinéma de l'Étoile
- **Les Assises** pour l'égalité, la parité et la diversité (25 et 26 novembre 2020 au Théâtre de la Porte Saint-Martin)
- Retour sur la présence du Collectif 50/50 en 2020 : interventions, rencontres et auditions

BILAN FINANCIER

BILAN MORAL



Julie Billy et Harold Valentin

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition et réunions

En 2021, le **Collectif 50/50** continue de se réunir régulièrement pour discuter de l'avancement des projets en cours et pour partager de nouvelles idées.

Le premier conseil d'administration a eu lieu le **4 janvier 2021**. Ont suivi celui du **16 février**, du **29 mars**, du **18 mai**, du **2 juillet**, du **7 septembre**, du **18 octobre** et du **13 décembre**.

En raison de la crise sanitaire COVID, ces conseils ont eu lieu principalement de manière virtuelle au début de l'année puis les réunions en présentiel ont pu recommencer notamment à partir du conseil du 18 mai.

*Aurélie Cardin - Maïmouna Doucouré - Farah Clémentine Dramani-Issifou - Patrick Fabre -
Coralie Fargeat - Agnès Jaoui - Aïssa Maïga - Mélissa Petitjean - Pauline Seigland - François Tessier -
Marion Tharaud - Agathe Valentin*

Co-présidence : *Julie Billy - Sandrine Brauer - Laurence Lascary*

Secrétaire générale : *Béatrice Boursier*

Trésorière : *Isabel Mercier*

Bureau : *Delphyne Besse - Juliette Favreul Renaud - Mickaël Gluschankof - Harold Valentin*

L'ÉQUIPE 50/50 EN 2021

VIVIANA ANDRIANI

Attachée de presse du Collectif
viviana@rv-press.com

FANNY DE CASIMACKER

Coordinatrice du Collectif 50/50
fanny@collectif5050.com

TASSILO DUBOIS

Chargé de projet mentorat
tassilo@collectif5050.com

SARAH RIPOCHE

Responsable des réseaux sociaux
sarah.lagrandeourse@gmail.com

LOUISE ROUSSEL

Service civique
louise@collectif5050.com

CHRISTIANO SOGLO

Coordinateur de la Bible 50/50
christiano@collectif5050.com

*Sans oublier **Sara Laban** et **Caroline Decroix** qui ont quitté le Collectif en mai 2021 pour de nouvelles aventures.

Durant cette longue période de Covid qu'a été l'année 2021, l'équipe a organisé un roulement efficace de présence afin de maintenir les liens, le partage et les échanges en présentiel dans la mesure du possible.

Notre bureau se situe à la **Cité Audacieuse**, au 9 rue de Vaugirard dans le 6^{ème} arrondissement de Paris.

Il s'agit d'un lieu que **la Fondation des Femmes** a dédié au rayonnement des droits des femmes et à la parité en France.

La Cité réunit toutes celles ayant les droits des femmes et l'égalité comme objectifs : associations, porteur-se-s de projets, publics militants et citoyen-ne-s.

Nous avons, par exemple, la chance de partager un espace de co-work avec l'association Règles élémentaires, ou encore Mémo (Mouvement pour l'Équité dans la Maîtrise d'œuvre).



**FONDATION
DES FEMMES**



REVUE DE PRESSE

LE COLLECTIF 50/50

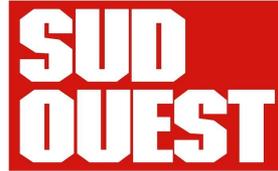
ILS/ELLES PARLENT DU COLLECTIF 50/50

^{les} Inrockuptibles

Collectif 50/50 : un nouveau programme pour encourager la parité et l'égalité des chances

Thibault Lucia
9 mars 2021

[Lire l'article](#)



L'année 2021 au cinéma : le sacre des réalisatrices

Julien Rousset
22 décembre 2021

[Lire l'article](#)

TROIS COULEURS

Julie Billy, productrice : « Notre travail, c'est de rendre les invisibles visibles »

Léa André-Sarreau
25 mai 2021

[Lire l'article](#)

TÊTU

Cinéma : Queer Cannes, jour 5 et 6 : fluidité, parité, diversité

Franck Finance-Madureire
13 juillet 2021

[Lire l'article](#)

Le Monde

Dans le monde du cinéma, quatre ans après #metoo, le lent et sinueux chemin vers plus de parité

Cécile Bouanchaud
15 novembre 2021

[Lire l'article](#)

Slate^{FR}

2021, une année de cinéma en cinquante films et quatre événements

Jean-Michel Erodou
30 décembre 2021

[Lire l'article](#)

ILS/ELLES PARLENT DE NOUS

La campagne CharactHer



Non-White Characters Represent
Less Than 20% of French Film
Protagonists, Study Says
Elsa Keslassy,
6 décembre 2021

[Lire l'article](#)



CharactHer, une campagne européenne
pour mettre en avant les femmes de
l'audiovisuel
Camille Wernaers
9 juillet 2021

[Lire l'article](#)



Le Collectif 50/50 revient pour mettre en
avant les femmes du cinéma
Daniel Fixy
9 juillet 2021

[Lire l'article](#)



Cannes 2021 : les métiers du cinéma au féminin au
cœur de la campagne CharactHer du Collectif 5050
Brigitte Baronnet
10 juillet 2021

[Lire l'article](#)



« CharactHer » : la campagne du collectif
50/50 qui met à l'honneur la féminisation des
métiers du cinéma
Jade Vigreux
20 juillet 2021

[Lire l'article](#)

ÉTUDE CINÉGALITÉS

Les médias en parlent

➡ Cliquez sur les logos pour lire les articles



[Cliquez ici](#) pour voir l'interview de Maxime Cervulle
France inter, 08/12/21



[Cliquez ici](#) pour voir l'interview de Harold Valentin
C à dire, 07/12/21



Une étude souligne l'absence de diversité dans le cinéma français
Félix Tardieu, 07/12/21



Les personnages perçus comme "non-blancs" sont très minoritaires dans les films français, plus souvent cantonnés à des rôles de délinquants, selon une étude
11/12/21



L'étude du Collectif 50/50 pointe le manque de diversité dans le cinéma français
Damien Choppin, 08/12/21

LE PROGRÈS

Diversité à l'écran : les personnages non-blancs minoritaires
C.T., 08/12/21

Télérama

Cinéma français : où sont les femmes, les LGBTQ+ et les minorités ?
Dialla Konaté, 13/01/22

le film français

le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel

Collectif 50/50: l'étude Cinégalités pointe la faible mixité des personnages dans le cinéma français
Perrine Quennesson, 07/12/21



Diversité à l'écran : les femmes sous-représentées
C.T., 08/12/21



LES PERSONNAGES "NON-BLANCS" TRÈS MINORITAIRES DANS LE CINÉMA FRANÇAIS, SELON UNE ÉTUDE
B.P. avec AFP, 06/12/21

l'Humanité

Cinégalités. Devant ou derrière la caméra, où est la diversité ?
Kareen Janselme, 07/12/21



Cinéma : des inégalités toujours persistantes
C.T., 08/12/21

TV5MONDE

Non-White Characters Represent Less Than 20% of French Film Protagonists, Study Says
AFP, 06/12/21

Le Monde

Diversité à l'écran : une enquête souligne la faible part des « non blancs » et des femmes de plus de 50 ans
Céline Bouanchaud, 06/12/21



Non-White Characters Represent Less Than 20% of French Film Protagonists, Study Says
Elsa Keslassy, 06/12/21

L'OBS

Les personnages « non blancs » restent très minoritaires dans les films français, révèle une étude
L'Obs avec AFP, 07/12/21



Parité et diversité dans le cinéma français : des inégalités toujours persistantes
Marine de Guilhermier, 08/12/21

PARTENAIRES FINANCIERS

LE COLLECTIF 50/50

NOS PARTENAIRES EN 2021



france•tv

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
CHARGÉ
DE LA VILLE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

NETFLIX

DILRAH

DÉLÉGATION
INTERMINISTÉRIELLE
À LA LUTTE CONTRE
LE RACISME, L'ANTISÉMITISME
ET LA HAINE ANTI-LGBT

LE COLLECTIF 50/50

BILAN D'ACTIVITÉS 2021 DU COLLECTIF 50/50

Les porteur·se·s de projet en 2021

- La campagne CharactHer : Delphyne Besse
- Les assurances : Sandrine Brauer
- Le Kit VHSS : Sandrine Brauer et Béatrice Boursier
- La bible 50/50 : Béatrice Boursier, Sandrine Brauer, Juliette Favreul Renaud, Laurence Lascary, Aïssa Maïga, Mélissa Petitjean
- Cinégalités : Harold Valentin
- Programme de mentorat : Julie Billy, Juliette Favreul Renaud, Mélissa Petitjean
- Mashup bonus parité : Sandrine Brauer, Marion Tharaud
- Les premières de 50/50 : Béatrice Boursier